IG CRM AI

MEDIA KIT
2026

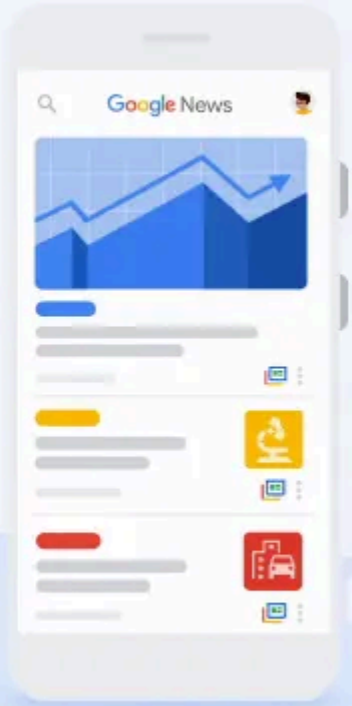
PARTNERSCHAFTSANGEBOT · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Millionen Leser über Google Discover auf Ihrer Website. Ohne Kosten für Sie.

Wir bauen in Ihrem Medium eine neue Themenrubrik auf und betreuen sie. Wir schreiben, veröffentlichen und bringen die Inhalte in Discover und Google News. Der Traffic bleibt auf Ihrer Domain, und Ihre Werbung monetarisiert jeden Besuch.

- 0 € pro Monat für den Verlag
- Individueller Revenue Share
- Autoren mit Knowledge Graph

+135,87 %
mehr Seitenaufrufe in einem Monat



898,78 Tsd.
Besuche über Discover

ERGEBNISSE EINES AKTUELLEN KUNDEN · AUGUST 2026

Was unsere Autoren in einem einzigen Monat erreicht haben

+135,87 %
mehr Seitenaufrufe als im historischen Durchschnitt der Rubrik

1,62 Mio.
Seitenaufrufe im Monat

1,32 Mio.
Unique User im Monat

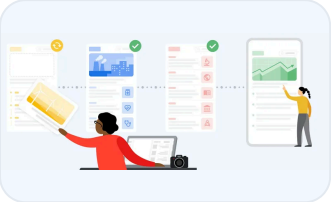
898,78 Tsd.
Besuche über Google Discover

Quelle: Marfeel, gefiltert auf Artikel, die ausschließlich von unserem Redaktionsteam stammen.

SO FUNKTIONIERT'S

Sie stellen den Platz. Wir machen den Rest.

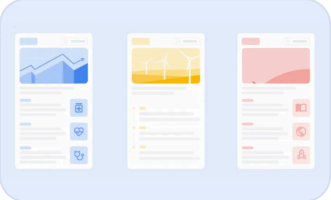
Fünf Schritte, ein Team. Ihre Redaktion arbeitet genau so weiter wie bisher.



01

Analyse

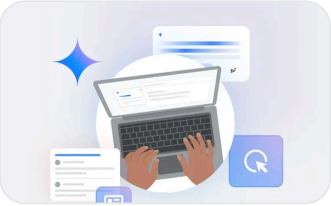
Wir analysieren Ihre Website und wählen Themen mit Nachfrage in Discover, die andere Zielgruppen ansprechen als Ihre bisherigen.



02

Neue Rubrik

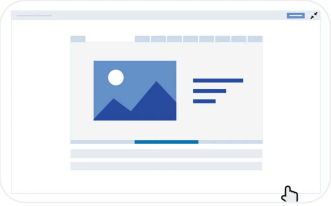
Für diese Themenfelder legen wir eine eigene Kategorie an, getrennt von Ihrer redaktionellen Hauptlinie.



03

Texte

Unsere Autoren, allesamt Discover-Spezialisten, schreiben die Artikel und veröffentlichen sie direkt in Ihrem CMS.



04

Verbreitung

Wir optimieren Überschriften, großformatige Bilder und Timing für Discover, Google News und die organische Suche.



05

Monetarisierung

Sie monetarisieren die Besuche mit Ihrer gewohnten Werbung. Wir monetarisieren das kommerzielle Themenfeld der Rubrik, oder wir vereinbaren gemeinsam ein anderes Modell.

WAS DER VERLAG TUT

Fast nichts

- Autorenkonten für unser Team in Ihrem CMS anlegen
- Eine Kategorie für die neuen Themenfelder einrichten
- Uns Lesezugriff auf die Search Console geben, damit wir die Ergebnisse verfolgen können

WAS UNSER TEAM TUT

Alles rund um die Inhalte

- Themen recherchieren und auswählen
- Artikel schreiben, bei Bedarf in mehreren Sprachen
- Veröffentlichen und für Discover und SEO optimieren
- Das Themenfeld monetarisieren
- Regelmäßige Performance-Berichte liefern

LEISTUNGEN

Alles für Ihr Wachstum bei Google. Aus einer Hand.

Von der ersten Idee bis zur Monetarisierung übernehmen wir jeden Schritt. Wie weit Sie gehen, entscheiden Sie.

Betreute Discover-Rubrik

Wir richten eine eigene Kategorie auf Ihrer Website ein und bespielen sie laufend mit Artikeln, die für Discover gemacht sind, verfasst von unseren Autoren.

Verbreitung über Google News

Überschriften, Bilder, Veröffentlichungszeiten und strukturierte Daten, abgestimmt auf Discover, Google News und die organische Suche.

Autoren mit Autorität

Jeder unserer Autoren ist eine Entität, die Google kennt, mit eigenem Knowledge-Graph-Eintrag: ein starkes E-E-A-T-Signal für Ihre Artikel.

Mehrsprachige Inhalte

Wir schreiben in mehreren Sprachen und bringen Ihr Medium so zu neuen Zielgruppen und in neue Märkte.

Flexible Monetarisierung

Null Kosten, Revenue Share, CPA, Monatspauschale oder ein Hybridmodell: Wir finden gemeinsam das passende Modell für Ihre Website.

Transparente Monatsberichte

Zahlen aus der Search Console und Ihrem Analytics-Tool, jeden Monat und ohne Schönfärberei.

SEPARATER SERVICE

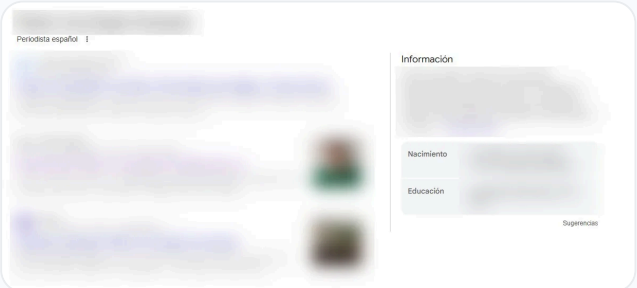
Knowledge Graph für Ihre Redaktion

Ein separater Service: Wir bauen auch für Ihre eigenen Journalisten eine Entität bei Google auf und stärken so die Autorität der gesamten Website.

AUTORITÄT DER AUTOREN

Autoren, die Google kennt

Alle unsere Autoren sind Entitäten bei Google, jeder mit eigenem Knowledge-Graph-Eintrag. Google erkennt sie als erfahrene Autoren, ein wichtiges Signal für Discover und für E-E-A-T. Die Artikel, die unter ihrem Namen auf Ihrer Website erscheinen, profitieren von dieser Autorität.

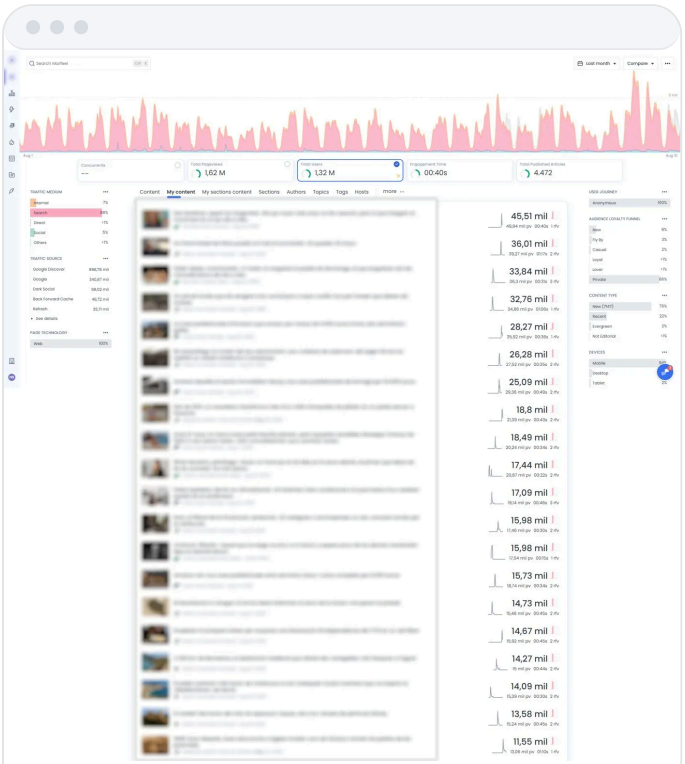


Ein echtes Beispiel: das Knowledge Panel eines unserer Autoren. Jeder unserer Autoren hat ein eigenes. Details aus Datenschutzgründen unkenntlich gemacht.

ECHTE DATEN · AUGUST 2026

Ein Monat Arbeit bei einem Partnermedium

Die Zahlen aus dem August 2026, gezählt nur für die Artikel, die unser Team bei einem Partnermedium geschrieben hat. Die Überschriften sind aus Gründen der Vertraulichkeit unkenntlich gemacht.



Marfeel-Dashboard, 1.–31. August 2026. Jeder Artikel der Liste brachte zwischen 11.000 und 45.000 Nutzer.

Woher der Traffic kam

Google Discover	898,78 Tsd.
Google-Suche	340,87 Tsd.
Dark Social	68,02 Tsd.
Back/Forward-Cache	48,72 Tsd.
Refresh	35,71 Tsd.

88 %
Traffic aus der Suche

94 %
Mobile Zugriffe

76 %
Neue Inhalte

00:40
Engagement-Zeit

Seitenaufrufe gesamt im Vergleich zum historischen Durchschnitt

+135,87 %

Letzter Monat	1,62 Mio.
Max.	1,36 Mio.
Durchschnitt	686,65 Tsd.
Min.	258,03 Tsd.

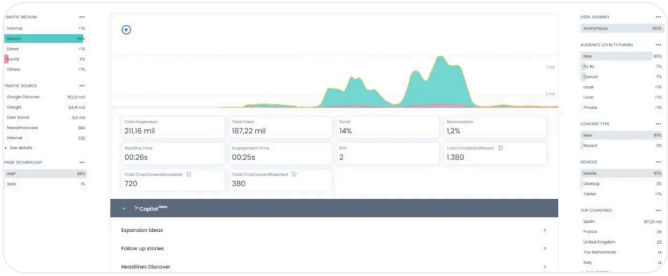
Der August übertraf den bisherigen Rekord (1,36 Mio.) und lag 135,87 % über dem Durchschnitt (686,65 Tsd.).

EINZELNE ARTIKEL · MARFEEL

Ein einziger Artikel kann über 150.000 Nutzer bringen



170,35 Tsd. Seitenaufrufe und 161,39 Tsd. Nutzer. 124,15 Tsd. Besuche kamen über Discover, bei einer Lesezeit von 1 Min. 08 Sek.



211,16 Tsd. Seitenaufrufe und 187,22 Tsd. Nutzer. 152,31 Tsd. Besuche kamen über Discover, 97 % davon mobil.

ERFOLGSGESCHICHTEN · GOOGLE SEARCH CONSOLE

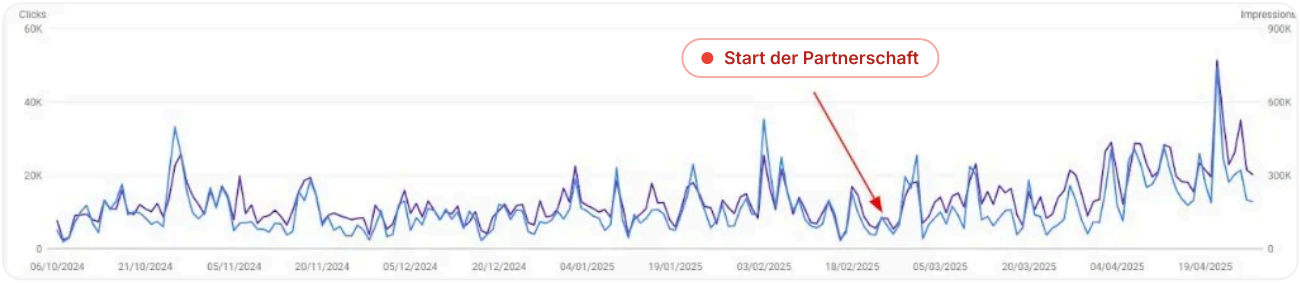
Was passiert, wenn wir loslegen

Discover-Berichte aus der Search Console von zwei Partnermedien. Der Pfeil markiert den Tag, an dem unser Team mit dem Veröffentlichen begann.

Medium A

Von rund 10.000 auf Spitzenwerte von 50.000 Klicks am Tag

2,25 Mio.	40,6 Mio.	5,5 %
Klicks (12 Monate)	Impressionen	Durchschnittliche CTR

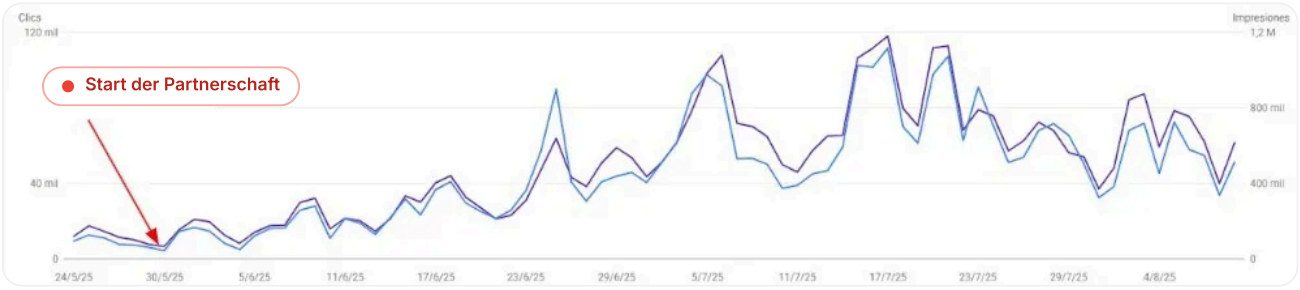


Start der Partnerschaft Ende Februar 2025. Im April erreichte die Website ihren höchsten Klickwert des Jahres.

Medium B

Über 100.000 Klicks am Tag innerhalb von sieben Wochen

3,51 Mio.	38,8 Mio.	9 %
Klicks (Zeitraum)	Impressionen	Durchschnittliche CTR



Start der Partnerschaft am 30.05.2025. Mitte Juli lag Discover bereits bei über 100.000 Klicks pro Tag.

WAS DER VERLAG DAVON HAT

Wachstum, ohne die Redaktion zu vergrößern

Mehr Unique User

Neue Zielgruppen, die Ihre bestehende Leserschaft ergänzen. Jeden Monat.

Mehr Präsenz bei Google

Ihre Domain baut eine Historie in Discover und in der Suche auf. Davon profitieren auch Ihre eigenen Inhalte.

Mehr Werbeumsätze

Jeder Besuch, den unsere Artikel bringen, spielt die Anzeigen Ihrer Website aus.

Null Kosten

Keine Gebühren, keine zusätzlichen Redakteure, kein technischer Aufwand. Eine fertige Strategie.

PARTNERSCHAFTSMODELLE

Das passende Modell für Ihre Website. Ihre Kosten bleiben bei null.

Jede Partnerschaft beginnt mit demselben Prinzip: Der Verlag zahlt nichts. Danach analysieren wir Ihre Website und schlagen das Modell vor, das am besten zu Volumen, Publikum und Markt passt.

AUSGANGSPUNKT

Rubrik-Partnerschaft

0 € /Monat

Wir betreiben die neue Rubrik und kümmern uns um ihre kommerzielle Monetarisierung. Traffic und Werbung Ihrer Website bleiben bei Ihnen.

- Keine Gebühren, keine zusätzlichen Redakteure
- Kein technischer Aufwand
- Die Werbung Ihrer Website bleibt zu 100 % bei Ihnen

REVENUE SHARE

Verdienen Sie am Traffic, den wir bringen

Variabler Anteil

Geringes Volumen — Ihr Anteil wächst mit Volumen und Qualität — **Hohes Volumen**

Sie erhalten einen Anteil an den Werbeumsätzen, die mit dem von uns gelieferten Traffic erzielt werden. Die Höhe hängt von Volumen, Publikum und Markt Ihrer Website ab und wächst mit den Ergebnissen.

CPA

Pro Abschluss

Eine Vergütung für jeden qualifizierten Abschluss, den die Rubrik erzielt, mit gemeinsamen und überprüfbaren Kennzahlen.

MONATSPAUSCHALE

Fester Betrag

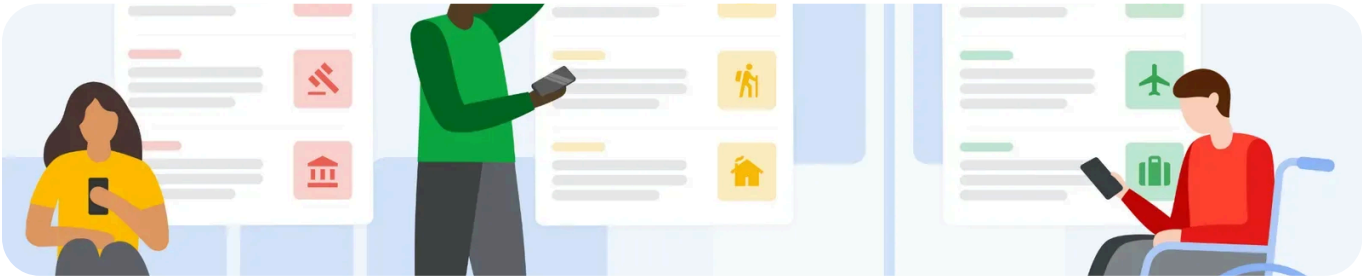
Eine vereinbarte monatliche Zahlung für den redaktionellen Platz, mit planbaren Einnahmen. Möglich für Websites mit passendem Volumen und Publikum.

HYBRID

Maßgeschneidert

Wir kombinieren Fixum, Revenue Share und CPA in dem Mix, der für Ihr Medium am besten funktioniert.

Nicht jedes Modell ist für jede Website verfügbar: Fixum und Revenue-Share-Anteil legen wir im Einzelfall fest, nach Prüfung von Volumen, Publikum, Markt und Art der Rubrik.



SEPARATER SERVICE · KNOWLEDGE GRAPH

Auch Ihre Journalisten können bei Google zur Entität werden

Zusätzlich zur Partnerschaft bieten wir einen Service speziell für Ihre Redaktion: Wir verhelfen den Journalistinnen und Journalisten Ihres Mediums zu einer eigenen Entität bei Google und zu ihrem Knowledge Panel, genau wie unseren Autoren.

- Google erkennt Ihre Autoren als Experten
- Sie stärken die E-E-A-T-Signale Ihres gesamten Mediums
- Ihre Inhalte gewinnen an Sichtbarkeit in Discover, News und der Suche

KURZ ERKLÄRT

Der Service in drei Begriffen

01

Entität

Eine Person, eine Organisation oder ein Ort, eindeutig erkannt von Google. Die Suchmaschine weiß, wer oder was dahintersteht, was die Entität ausmacht und mit welchen Inhalten sie verknüpft ist.

02

Knowledge Graph

Die riesige Wissensdatenbank, in der Google Entitäten miteinander verknüpft: Journalisten, Medien, Themen, Artikel, Auszeichnungen.

03

Knowledge Panel

Der Infokasten, der in den Suchergebnissen erscheint, wenn jemand nach einer Entität sucht. Für Journalisten ist er das sichtbare Zeichen, dass Google weiß, wer sie sind.

Vorher und nachher

Ohne Entität

- Für Google ist die Autorenzeile nur ein Name auf einer Seite
- Namensvettern und verstreute Profile sorgen für Verwirrung
- Kein Panel in den Suchergebnissen
- Schwache oder widersprüchliche Autoritätssignale

Mit Entität

- Google weiß, wer der Journalist ist und worüber er berichtet
- Die Autorenzeile ist mit dem Medium und seinen Themen verknüpft
- Ein Knowledge Panel in den Suchergebnissen
- Klare, konsistente E-E-A-T-Signale in jedem Artikel

Transparenz zuerst

Ob eine Entität erkannt wird, entscheidet allein Google. Garantieren kann das niemand. Wir arbeiten methodisch an den Signalen, die Google nutzt, und sagen Ihnen ab dem Audit klar, was Sie für jeden Autor erwarten können.

WARUM DAS ZÄHLT

Für Google zählt nicht nur, was geschrieben wird, sondern auch, wer schreibt

E-E-A-T

Erfahrung, Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit stehen im Zentrum der Qualitätsrichtlinien von Google. Ein erkennbarer Autor macht diese Signale klar und überprüfbar.

Discover und Google News

Beide Kanäle geben transparenten, vertrauenswürdigen Quellen Raum. Klar zugeordnete Autoren helfen Ihren Artikeln, in den Feeds aufzufallen.

Jeder Artikel profitiert

Die Autorität eines Autors wirkt auf alles, was unter seinem Namen erscheint: auf neue Beiträge ebenso wie auf das Archiv des Mediums.

Ein bleibender Wert

Die Entität bleibt mit dem Journalisten und dem Medium verknüpft. Sie ist keine Kampagne mit Ablaufdatum, sondern ein Wert, der mit der Zeit wächst.

METHODE

So arbeiten wir, Schritt für Schritt

01

Autoren-Audit

Wir analysieren Autorenseiten, Autorenzeilen und die Online-Präsenz jedes Journalisten. Dann legen wir Prioritäten und realistische Zeitpläne fest, Autor für Autor.

02

Eindeutige Identität

Für jeden Autor bauen wir eine konsistente Identität auf: Name, Funktion, Bio, Fachgebiete, Foto und offizielle Profile.

03

Autorenseiten und strukturierte Daten

Wir optimieren die Autorenseiten Ihres Mediums mit Person-Markup und sameAs-Links, damit Google jeden Artikel der richtigen Person zuordnet.

04

Autoritätssignale

Wir festigen die Präsenz jedes Autors in verlässlichen, konsistenten Quellen, damit Google unabhängige Bestätigungen findet.

05

Monitoring und Berichte

Wir verfolgen, wie jede Entität erkannt wird und wann das Panel erscheint, mit regelmäßigen Berichten und klaren nächsten Schritten.

WAS SIE BEKOMMEN

Konkrete, messbare Arbeit

- Ein Erst-Audit aller ausgewählten Autoren
- Ein Maßnahmenplan für jeden Autor, mit Prioritäten
- Optimierte Autorenseiten und veröffentlichungsfertiges Markup
- Regelmäßige Berichte zum Status jeder Entität
- Leitlinien, damit Autorenzeilen und Profile konsistent bleiben

FÜR WEN

Für Redaktionen, die mehr aus ihren Autoren machen wollen

- Medien mit eigener Redaktion und festen Autoren
- Chefredaktionen, die die Glaubwürdigkeit ihres Mediums stärken wollen
- Redaktionen, die auf Discover und Google News setzen
- Mediengruppen mit mehreren Titeln und vielen Autoren

SEPARATER SERVICE

Individuelles Angebot

Die Kosten hängen von der Zahl der Autoren und ihrer jeweiligen Ausgangslage ab. Wir legen sie nach einem ersten, unverbindlichen Austausch per E-Mail fest.

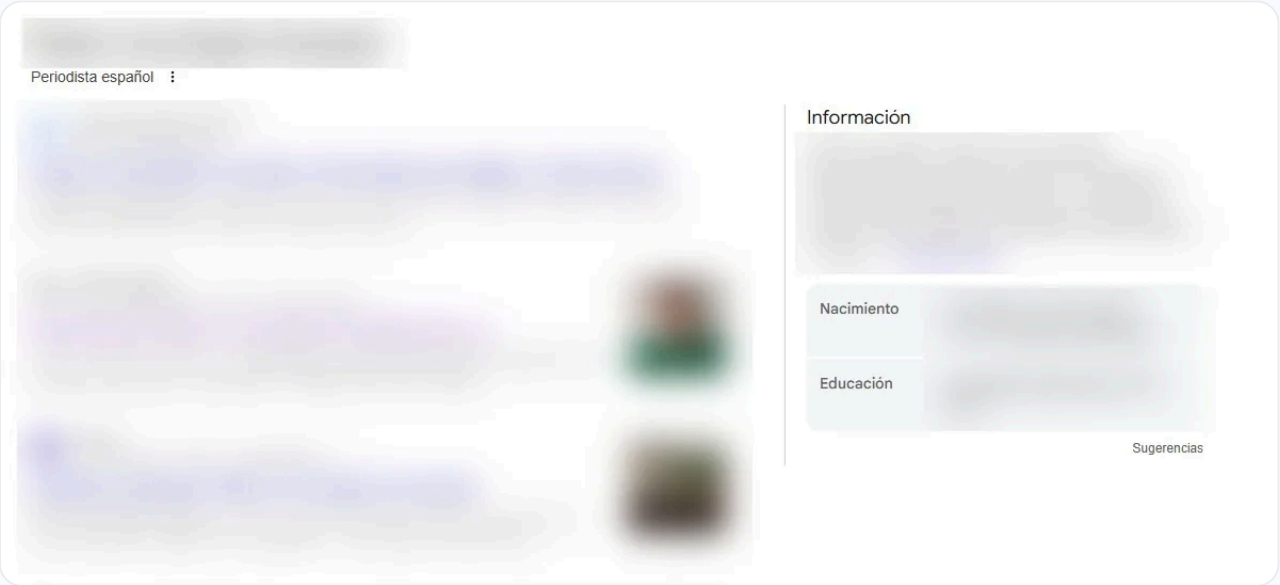
Die ideale Ergänzung zur Discover-Partnerschaft

Unsere Autoren haben ihre Entität bereits. Mit diesem Service bauen wir sie auch für Ihre Journalisten auf, damit Ihr gesamtes Medium Google gegenüber mit starken Autoren auftritt.

EIN ECHTES BEISPIEL

Das Ergebnis, auf das wir für Ihre Autoren hinarbeiten

Das ist das Knowledge Panel eines unserer Autoren, aus Datenschutzgründen unkenntlich gemacht. Jeder unserer Autoren hat eines. Mit diesem Service gehen wir denselben Weg mit den Journalisten Ihres Mediums.



Ein echtes Beispiel: das Knowledge Panel eines unserer Autoren. Jeder unserer Autoren hat ein eigenes. Details aus Datenschutzgründen unkenntlich gemacht.

HÄUFIGE FRAGEN

Was Verlage uns oft fragen

Unter wessen Namen erscheinen die Artikel?

Unter dem Namen unserer Autoren, jeweils mit eigenem Autorenprofil auf Ihrer Website. Alle sind Entitäten bei Google mit eigenem Knowledge-Graph-Eintrag. Die Inhalte bleiben klar gekennzeichnet und von der Arbeit Ihrer Redaktion getrennt.

Welche Rubriken legen Sie an?

Themen mit hoher Nachfrage in Discover, die Ihre Zielgruppe ergänzen. Feste Kategorien gibt es bei uns nicht: Wir wählen die Themen vor dem Start gemeinsam aus, passend zu Ihren redaktionellen Standards und den Regeln Ihres Marktes.

Ändert sich dadurch die redaktionelle Linie?

Nein. Die Inhalte erscheinen in einer eigenen Kategorie und ersetzen nicht die Berichterstattung Ihrer Redaktion.

Brauchen wir ein Technikteam?

Nein. Sie legen nur die CMS-Nutzer und die Kategorie an. Die technischen Details klären wir gemeinsam, sobald Sie sich für den Start entscheiden.

Wie funktionieren Revenue Share, CPA und Monatspauschale?

Für den Verlag beginnt es immer ohne Kosten. Beim Revenue Share erhalten Sie einen Anteil an den Werbeumsätzen, die unser Traffic erzielt; die Höhe hängt von Volumen, Publikum und Markt Ihrer Website ab. Alternativ prüfen wir eine Vergütung pro Abschluss (CPA), eine feste Monatspauschale oder ein Hybridmodell. Nicht jedes Modell ist für jede Website verfügbar: Wir legen es nach einer Analyse fest.

Ist der Knowledge-Graph-Service inklusive?

Nein, es handelt sich um einen separaten, optionalen Service für die Journalisten Ihres Mediums. Das Angebot ist individuell und entsteht nach einem ersten Austausch per E-Mail.

Wie messen Sie die Ergebnisse?

Über einen Lesezugriff auf die Search Console und Ihr Analytics-Tool. Jeden Monat erhalten Sie einen Bericht mit den Zahlen der Rubrik.

Arbeiten Sie auch auf Deutsch?

Ja. Unser Team produziert Inhalte in mehreren Sprachen, einschließlich Deutsch.

SEPARATER SERVICE · KNOWLEDGE GRAPH

Fragen zum Service

Wie lange dauert es?

Das hängt von der Online-Historie jedes Journalisten ab. Im Erst-Audit nennen wir realistische Zeiträume, Autor für Autor.

Muss der Journalist bekannt sein?

Nein. Es braucht echte, überprüfbare journalistische Arbeit. Unsere Aufgabe ist es, sie für Google klar und erkennbar zu machen.

Was muss die Redaktion tun?

Sehr wenig: Basisinformationen zu jedem Autor bereitstellen und uns Zugriff auf die Autorenseiten geben. Um den Rest kümmern wir uns.

Garantieren Sie das Knowledge Panel?

Nein, und misstrauen Sie jedem, der das verspricht: Die Entscheidung liegt bei Google. Wir garantieren eine sorgfältige Methode, Transparenz bei jedem Schritt und klare Berichte.

Für wie viele Autoren ist der Service geeignet?

Von einem einzelnen Journalisten bis zur gesamten Redaktion. Im Audit helfen wir Ihnen bei der Entscheidung, mit wem Sie anfangen.

NÄCHSTE SCHRITTE

So geht es los

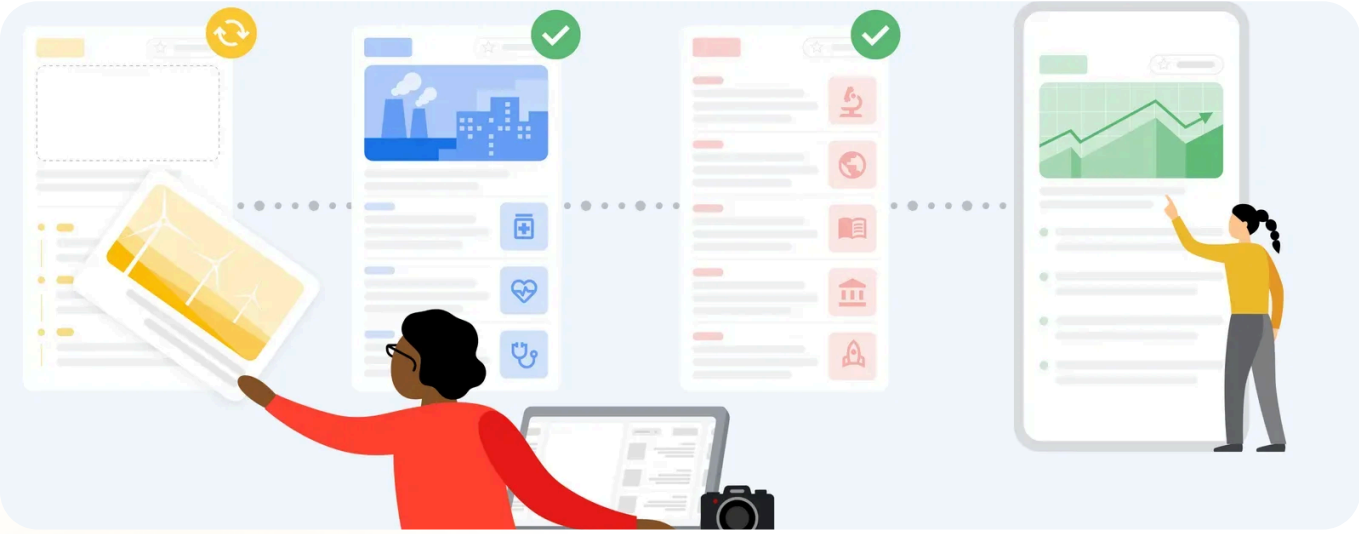
1. Ein erster Austausch per E-Mail, um Ihre Website und Ihr Publikum kennenzulernen.
2. Ein Vorschlag für Themen und die neue Rubrik, unverbindlich.
3. Die Autorenkonten werden angelegt, und die Veröffentlichung beginnt.
4. Ein monatlicher Bericht mit den Ergebnissen aus der Search Console und Ihrem Analytics-Tool.

Bereit für den Start?

Schreiben Sie uns mit dem Namen Ihres Mediums: Wir analysieren Ihre Website und schlagen Ihnen das passende Modell vor.

account@igcrm.ai

→ igcrm.ai/de/



UNTERNEHMENSDATEN

Firmenname	IG CRM AI LLC
Eingetragener Sitz	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (US-Steuernummer)	33-3536474
Website	igcrm.ai
E-Mail	account@igcrm.ai

Anonymisierte Daten aus Search Console und Marfeel von Partnermedien. Frühere Ergebnisse sind keine Garantie für künftige Ergebnisse.

Google, Google News, Google Discover und Search Console sind Marken der Google LLC. Marfeel ist eine Marke des jeweiligen Inhabers. IG CRM AI LLC ist weder mit Google noch mit Marfeel verbunden.

© 2026 IG CRM AI LLC · Alle Rechte vorbehalten.