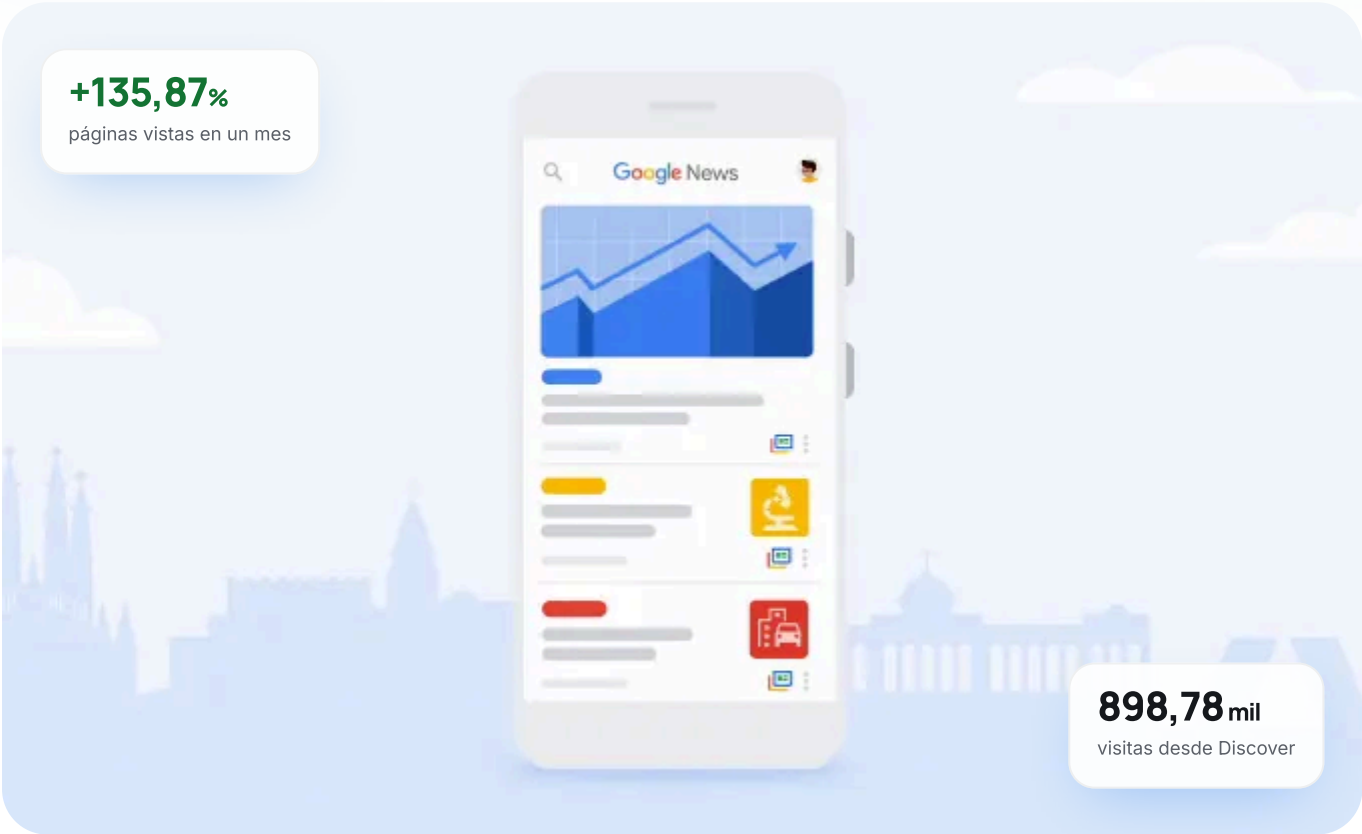
PROPUESTA DE COLABORACIÓN · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Millones de lectores de Google Discover en tu web. A coste cero.

Creamos y gestionamos una nueva sección temática dentro de tu medio. Escribimos, publicamos y llevamos los contenidos a Discover y Google News. El tráfico se queda en tu dominio y tu publicidad monetiza cada visita.

- 0 € al mes para el medio
- Revenue share a medida
- Autores con Knowledge Graph



RESULTADOS DE UN CLIENTE ACTUAL · AGOSTO DE 2026

Lo que generaron nuestros redactores en un solo mes

+135,87%
páginas vistas frente a la media histórica de la sección

1,62M
páginas vistas en el mes

1,32M
usuarios únicos en el mes

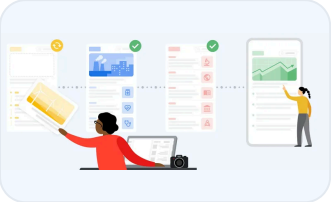
898,78 mil
visitas desde Google Discover

Fuente: Marfeel. Solo se cuentan los artículos firmados por nuestro equipo de redacción.

CÓMO FUNCIONA

Tú nos cedes el espacio. Nosotros hacemos el resto.

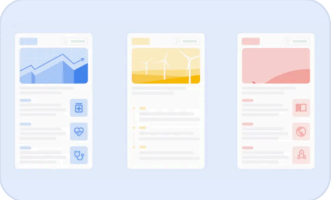
Cinco pasos, un solo equipo. Tu redacción sigue trabajando exactamente igual que hoy.



01

Análisis

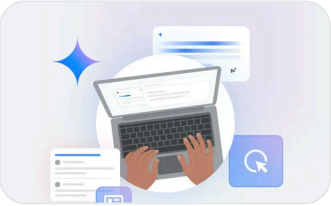
Estudiamos tu web y elegimos temas con demanda en Discover que atraen a audiencias distintas de las que ya tienes.



02

Nueva sección

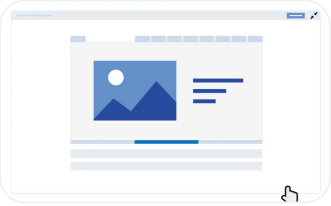
Creamos una categoría propia para estas verticales, separada de tu línea editorial principal.



03

Redacción

Nuestros redactores, todos especialistas en Discover, escriben y publican los artículos directamente en tu CMS.



04

Distribución

Optimizamos titulares, imágenes grandes y horarios para Discover, Google News y la búsqueda orgánica.



05

Monetización

Tú monetizas las visitas con tu publicidad habitual. Nosotros monetizamos la vertical comercial de la sección, o valoramos juntos otro modelo.

LO QUE HACE EL MEDIO

Casi nada

- Crear cuentas de autor para nuestro equipo en tu CMS
- Abrir una categoría para las nuevas verticales
- Darnos acceso de solo lectura a Search Console para seguir los resultados

LO QUE HACE NUESTRO EQUIPO

Todo lo relacionado con el contenido

- Investigar y elegir los temas
- Redactar los artículos, en varios idiomas si hace falta
- Publicar y optimizar para Discover y SEO
- Monetizar la vertical
- Enviar informes periódicos de rendimiento

SERVICIOS

Todo lo que necesitas para crecer en Google, con un solo socio

De la primera idea a la monetización, nos ocupamos de cada fase. Tú decides hasta dónde llegar.

Sección gestionada para Discover

Abrimos una categoría propia en tu web y la alimentamos con artículos pensados para Discover, firmados por nuestros autores.

Distribución en Google News

Titulares, imágenes, horarios de publicación y datos estructurados optimizados para Discover, Google News y la búsqueda orgánica.

Autores con autoridad

Cada uno de nuestros redactores es una entidad que Google reconoce, con su propio Knowledge Graph: una señal sólida de E-E-A-T para tus artículos.

Contenido multilingüe

Escribimos en varios idiomas para llevar tu medio a nuevas audiencias y nuevos mercados.

Monetización flexible

Coste cero, revenue share, CPA, cuota mensual o fórmula híbrida: definimos contigo el modelo adecuado para tu web.

Informes mensuales transparentes

Los datos de Search Console y de tu herramienta de analítica, cada mes y sin maquillar.

SERVICIO APARTE

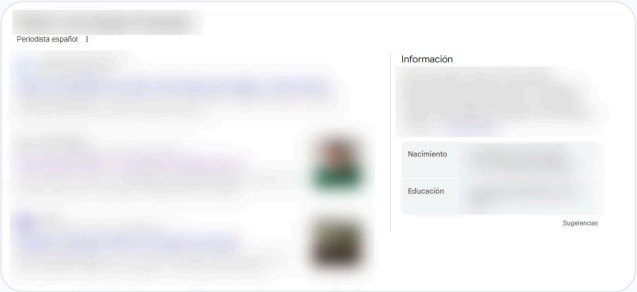
Knowledge Graph para tu redacción

Un servicio aparte: también damos a tus periodistas una entidad en Google, lo que refuerza la autoridad de toda la web.

AUTORIDAD DE AUTOR

Autores que Google reconoce

Todos nuestros redactores son entidades en Google, cada uno con su propio Knowledge Graph. Google los identifica como autores con experiencia, una señal importante para Discover y para el E-E-A-T. Los artículos que firman en tu web se benefician de esa autoridad.

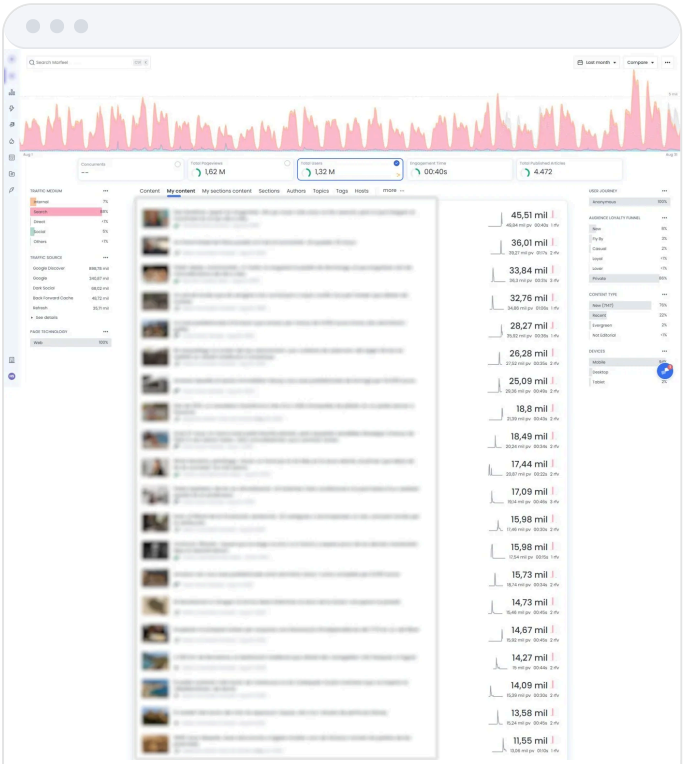


Ejemplo real del panel de conocimiento (Knowledge Graph) de uno de nuestros autores. Todos nuestros redactores tienen el suyo. Datos difuminados por privacidad.

DATOS REALES · AGOSTO DE 2026

Un mes de trabajo en un medio asociado

Cifras de agosto de 2026 que solo cuentan los artículos escritos por nuestro equipo en un medio asociado. Los titulares aparecen difuminados por confidencialidad.



Panel de Marfeel, del 1 al 31 de agosto de 2026. Cada artículo de la lista atrajo entre 11.000 y 45.000 usuarios.

De dónde llegó el tráfico

Google Discover	**898,78 mil**
Búsqueda de Google	340,87 mil
Dark social	68,02 mil
Back/forward cache	48,72 mil
Refresh	35,71 mil

88%
Tráfico de búsqueda

94%
Visitas desde móvil

76%
Contenido nuevo

00:40
Tiempo de interacción

Páginas vistas totales frente a la media histórica

+135,87%

Último mes	1,62 M
Máximo	1,36 M
Media	686,65 mil
Mínimo	258,03 mil

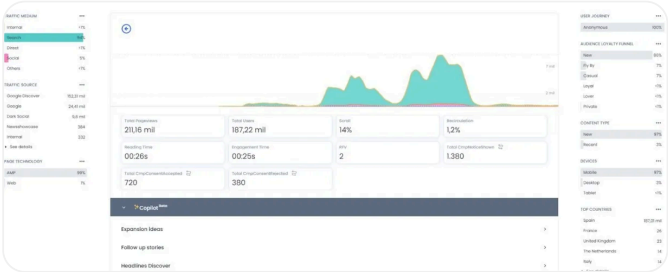
Agosto batió el récord anterior (1,36 M) y cerró un 135,87% por encima de la media (686,65 mil).

ARTÍCULOS INDIVIDUALES · MARFEEL

Un solo artículo puede traer más de 150.000 usuarios



170,35 mil páginas vistas y 161,39 mil usuarios. 124,15 mil visitas llegaron desde Discover, con un tiempo de lectura de 1 min 08 s.



211,16 mil páginas vistas y 187,22 mil usuarios. 152,31 mil visitas llegaron desde Discover, el 97% desde el móvil.

CASOS DE ÉXITO · GOOGLE SEARCH CONSOLE

Qué pasa cuando empezamos a trabajar juntos

Informes de Discover en Search Console de dos medios asociados. La flecha marca el día en que nuestro equipo empezó a publicar.

Medio A

De unos 10.000 a picos de 50.000 clics al día

2,25 M	40,6 M	5,5%
Clics (12 meses)	Impresiones	CTR medio

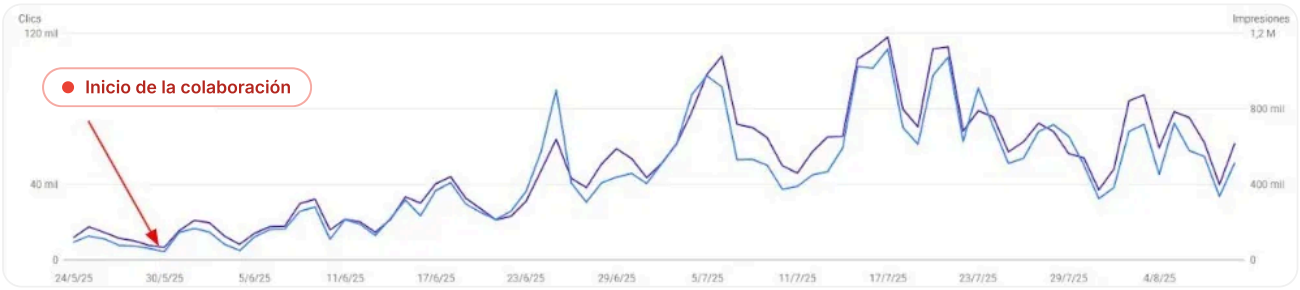


Colaboración iniciada a finales de febrero de 2025. En abril, la web alcanzó su mayor pico de clics del año.

Medio B

Más de 100.000 clics al día en siete semanas

3,51 M	38,8 M	9%
Clics (periodo)	Impresiones	CTR medio



Colaboración iniciada el 30/05/2025. A mediados de julio, Discover ya superaba los 100.000 clics diarios.

LO QUE GANA EL MEDIO

Crecer sin ampliar la redacción

Más usuarios únicos

Nuevas audiencias, complementarias a las que ya tienes, que llegan cada mes.

Más presencia en Google

Tu dominio gana historial en Discover y en la búsqueda, y eso también impulsa tus propios contenidos.

Más ingresos publicitarios

Cada visita que generan nuestros artículos muestra los anuncios de tu web.

Coste cero

Sin cuotas, sin redactores extra, sin trabajo técnico. Una estrategia lista para usar.

MODELOS DE COLABORACIÓN

El modelo adecuado para tu web. Tu coste, siempre cero.

Todas las colaboraciones parten del mismo principio: el medio no paga nada. Después analizamos tu web y te proponemos el incentivo que mejor encaja con su volumen, su audiencia y su mercado.

PUNTO DE PARTIDA

Colaboración por verticales

0 € /mes

Gestionamos la nueva sección y nos encargamos de su monetización comercial. El tráfico y la publicidad de la web siguen siendo tuyos.

- Sin cuotas ni redactores extra
- Sin trabajo técnico
- El 100% de la publicidad de tu web sigue siendo tuya

REVENUE SHARE

Gana con el tráfico que te llevamos

Parte variable

Volumen bajo — Tu parte crece con el volumen y la calidad — **Volumen alto**

Recibes una parte de los ingresos publicitarios que genera el tráfico que aportamos. El porcentaje depende del volumen, la audiencia y el mercado de tu web, y crece con los resultados.

CPA

Por adquisición

Un pago por cada adquisición cualificada que genere la sección, con métricas compartidas y verificables.

CUOTA MENSUAL

Importe fijo

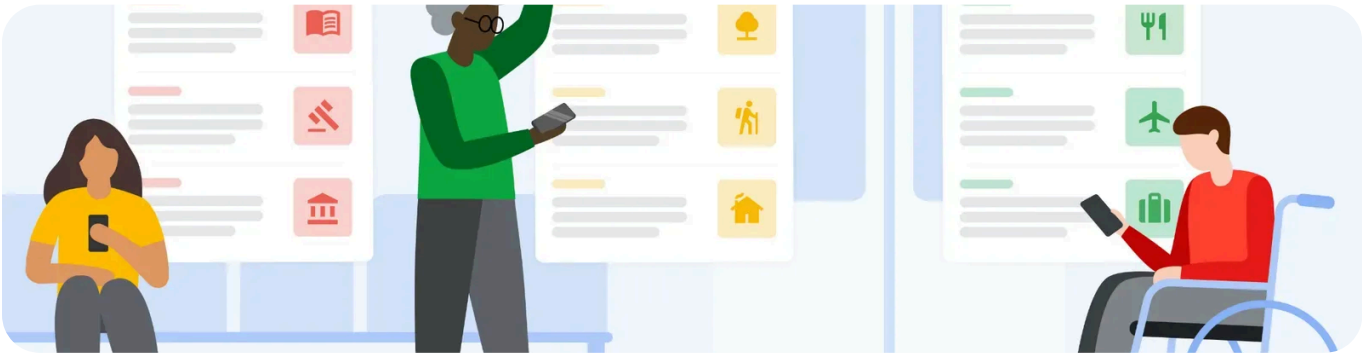
Un pago mensual pactado por el espacio editorial, con ingresos previsibles. Disponible para webs con el volumen y la audiencia adecuados.

HÍBRIDO

A medida

Combinamos cuota fija, revenue share y CPA en la mezcla que mejor funcione para tu medio.

No todos los modelos están disponibles para cada web: la cuota fija y el porcentaje de revenue share se definen caso por caso, tras analizar volumen, audiencia, mercado y tipo de sección.



SERVICIO APARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Tus periodistas también pueden ser entidades en Google

Además de la colaboración, ofrecemos un servicio pensado para tu redacción: damos a los periodistas y redactores de tu medio su propia entidad en Google y su panel de Knowledge Graph, igual que a nuestros autores.

- Google reconoce a tus firmas como autores expertos
- Refuerzas las señales E-E-A-T de todo el medio
- Tus contenidos ganan visibilidad en Discover, News y la Búsqueda

EN POCAS PALABRAS

Tres ideas para entender el servicio

01

Entidad

Para Google, una entidad es una persona, organización o lugar que reconoce sin ambigüedad: sabe quién es, a qué se dedica y con qué contenidos está relacionada.

02

Knowledge Graph

La enorme base de conocimiento en la que Google conecta unas entidades con otras: periodistas, medios, temas, artículos, premios.

03

Panel de conocimiento

El recuadro que aparece en los resultados cuando alguien busca una entidad. Para un periodista, es la señal visible de que Google sabe quién es.

Antes y después

Sin entidad

- Para Google, la firma es solo un nombre en una página
- Los homónimos y los perfiles dispersos generan confusión
- Ningún panel en los resultados de búsqueda
- Señales de autoridad débiles o incoherentes

Con entidad

- Google sabe quién es el periodista y qué temas cubre
- La firma está vinculada al medio y a sus temas
- Un panel de Knowledge Graph en los resultados
- Señales E-E-A-T claras y coherentes en cada artículo

Ante todo, transparencia

Es Google quien decide si reconoce una entidad, y nadie puede garantizarlo. Trabajamos con método sobre las señales que utiliza Google y te decimos con claridad, desde la auditoría, qué puedes esperar de cada firma.

POR QUÉ IMPORTA

Google no solo mira lo que escribes, sino quién lo escribe

E-E-A-T

Experiencia, conocimientos, autoridad y fiabilidad están en el centro de las directrices de calidad de Google. Un autor reconocible hace que esas señales sean claras y verificables.

Discover y Google News

Ambos canales dan espacio a fuentes transparentes y fiables. Las firmas bien identificadas ayudan a que tus artículos destaquen en los feeds.

Cada artículo se beneficia

La autoridad de un autor acompaña a todo lo que firma: tanto a las piezas nuevas como al archivo del medio.

Un valor que perdura

La entidad queda vinculada al periodista y al medio. No es una campaña con fecha de caducidad: es un activo que se refuerza con el tiempo.

MÉTODO

Cómo trabajamos, paso a paso

01 **Auditoría de firmas**
Analizamos las páginas de autor, las firmas y la presencia online de cada periodista. Fijamos prioridades y plazos realistas, firma a firma.

02 **Identidad única**
Para cada firma construimos una identidad coherente: nombre, cargo, biografía, áreas de especialidad, foto y perfiles oficiales.

03 **Páginas de autor y datos estructurados**
Optimizamos las páginas de autor del medio con marcado Person y enlaces sameAs, para que Google asocie cada artículo con la persona correcta.

04 **Señales de autoridad**
Consolidamos la presencia de cada firma en fuentes fiables y coherentes entre sí, para que Google encuentre confirmaciones independientes.

05 **Seguimiento e informes**
Monitorizamos cómo reconoce Google cada entidad y cuándo aparece el panel, con informes periódicos y próximos pasos claros.

QUÉ RECIBES

Un trabajo concreto y medible

- Una auditoría inicial de cada firma seleccionada
- Un plan de acción para cada autor, con prioridades
- Páginas de autor optimizadas y marcado listo para publicar
- Informes periódicos sobre el estado de cada entidad
- Pautas para mantener coherentes las firmas y los perfiles

PARA QUIÉN ES

Para redacciones que quieren sacar partido a sus firmas

- Medios con redacción propia y firmas habituales
- Directores y redactores jefe que quieren reforzar la credibilidad de la cabecera
- Redacciones que priorizan Discover y Google News
- Grupos de comunicación con varias cabeceras y muchos autores

SERVICIO APARTE

Presupuesto a medida

El coste depende del número de firmas y del punto de partida de cada una. Lo definimos tras un primer intercambio por email, sin compromiso.

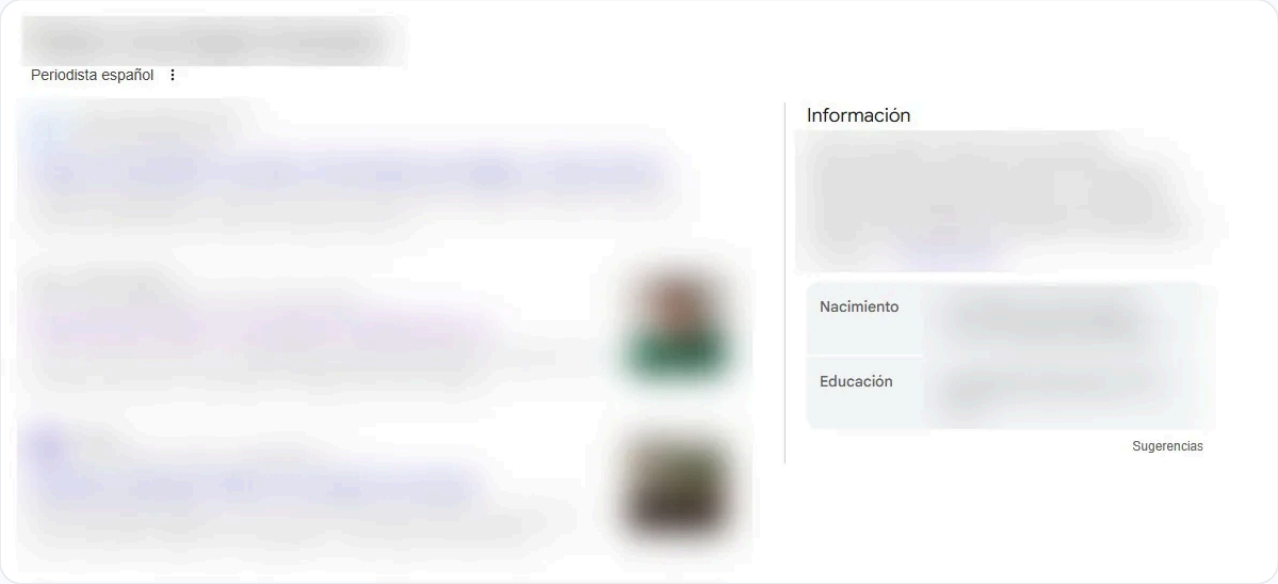
El complemento perfecto de la colaboración en Discover

Nuestros autores ya tienen su entidad. Con este servicio, tus periodistas también tendrán la suya, y todo el medio se presentará ante Google con firmas de autoridad.

UN EJEMPLO REAL

El mismo resultado que construimos para tus firmas

Este es el panel de conocimiento de uno de nuestros autores, difuminado por privacidad. Todos nuestros redactores tienen uno, y con este servicio lo llevamos también a los periodistas de tu medio.



Ejemplo real del panel de conocimiento (Knowledge Graph) de uno de nuestros autores. Todos nuestros redactores tienen el suyo. Datos difuminados por privacidad.

PREGUNTAS FRECUENTES

Dudas habituales

¿Quién firma los artículos?

Nuestros redactores, cada uno con su propio perfil de autor en tu web. Todos son entidades en Google con su propio Knowledge Graph. El contenido queda claramente identificado y separado del trabajo de tu redacción.

¿Qué tipo de secciones creáis?

Temas con mucha demanda en Discover que complementan a tu audiencia. No trabajamos con categorías cerradas: elegimos juntos los temas antes de empezar, de acuerdo con tus criterios editoriales y las normas de tu mercado.

¿Cambia la línea editorial del medio?

No. El contenido va a una categoría propia y no sustituye la cobertura de tu redacción.

¿Necesitamos un equipo técnico?

No. Solo tienes que crear los usuarios en el CMS y la categoría. Los detalles técnicos los resolvemos juntos cuando decidas dar el paso.

¿Cómo funcionan el revenue share, el CPA y la cuota mensual?

Siempre se parte de coste cero para el medio. Con el revenue share (reparto de ingresos) recibes una parte de los ingresos publicitarios que genera nuestro tráfico; el porcentaje depende del volumen, la audiencia y el mercado de tu web. También podemos valorar un pago por adquisición (CPA), una cuota mensual fija o una fórmula híbrida. No todos los modelos están disponibles para cada web: los definimos tras un análisis.

¿Está incluido el servicio de Knowledge Graph?

Es un servicio aparte y opcional, pensado para los periodistas de tu medio. El presupuesto es a medida y lo definimos tras un primer intercambio por email.

¿Cómo medís los resultados?

Con acceso de solo lectura a Search Console y a tu herramienta de analítica. Cada mes recibes un informe con los datos de la sección.

¿Trabajáis en español?

Sí. Nuestro equipo produce contenidos en varios idiomas, incluido el español.

SERVICIO APARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Preguntas sobre el servicio

¿Cuánto tiempo lleva?

Depende del historial online de cada periodista. En la auditoría inicial damos plazos realistas, firma a firma.

¿El periodista tiene que ser famoso?

No. Necesita un trabajo periodístico real y verificable. Nuestra tarea es hacerlo claro y reconocible para Google.

¿Qué tiene que hacer la redacción?

Muy poco: compartir la información básica de cada firma y darnos acceso a las páginas de autor. Del resto nos encargamos nosotros.

¿Garantizáis el panel de Knowledge Graph?

No, y desconfía de quien lo haga: la decisión es de Google. Lo que sí garantizamos es un método riguroso, transparencia en cada paso e informes claros.

¿Cuántas firmas puede incluir?

Desde un solo periodista hasta toda la redacción. En la auditoría te ayudamos a elegir por dónde empezar.

PRÓXIMOS PASOS

Cómo empezar

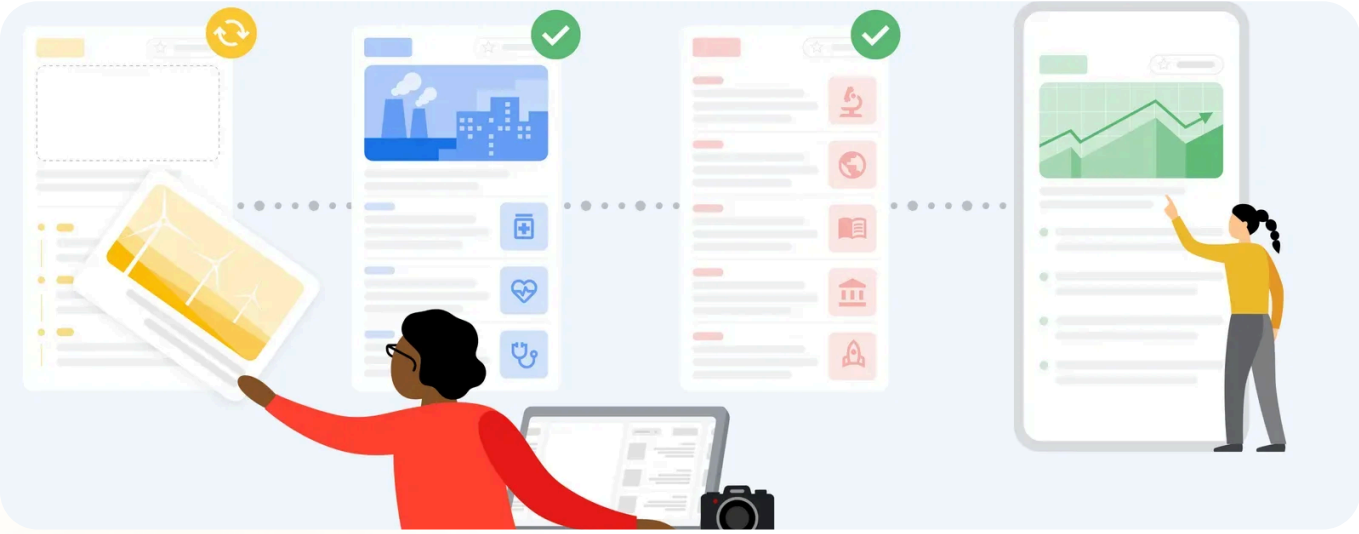
1. Un primer contacto por email para conocer tu web y tu audiencia.
2. Una propuesta de temas y de la nueva sección, sin compromiso.
3. Creación de las cuentas de autor y arranque de las publicaciones.
4. Un informe mensual con los resultados de Search Console y de tu analítica.

¿Empezamos?

Escríbenos con el nombre de tu medio: analizamos tu web y te proponemos el modelo más adecuado.

account@igcrm.ai

→ igcrm.ai/es/



DATOS DE LA EMPRESA

Razón social	IG CRM AI LLC
Domicilio social	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (identificación fiscal en EE. UU.)	33-3536474
Web	igcrm.ai
Email	account@igcrm.ai

Datos anonimizados de Search Console y Marfeel de medios asociados. Los resultados pasados no garantizan resultados futuros.

Google, Google News, Google Discover y Search Console son marcas comerciales de Google LLC. Marfeel es una marca de su respectivo titular. IG CRM AI LLC no está afiliada a Google ni a Marfeel.

© 2026 IG CRM AI LLC · Todos los derechos reservados.