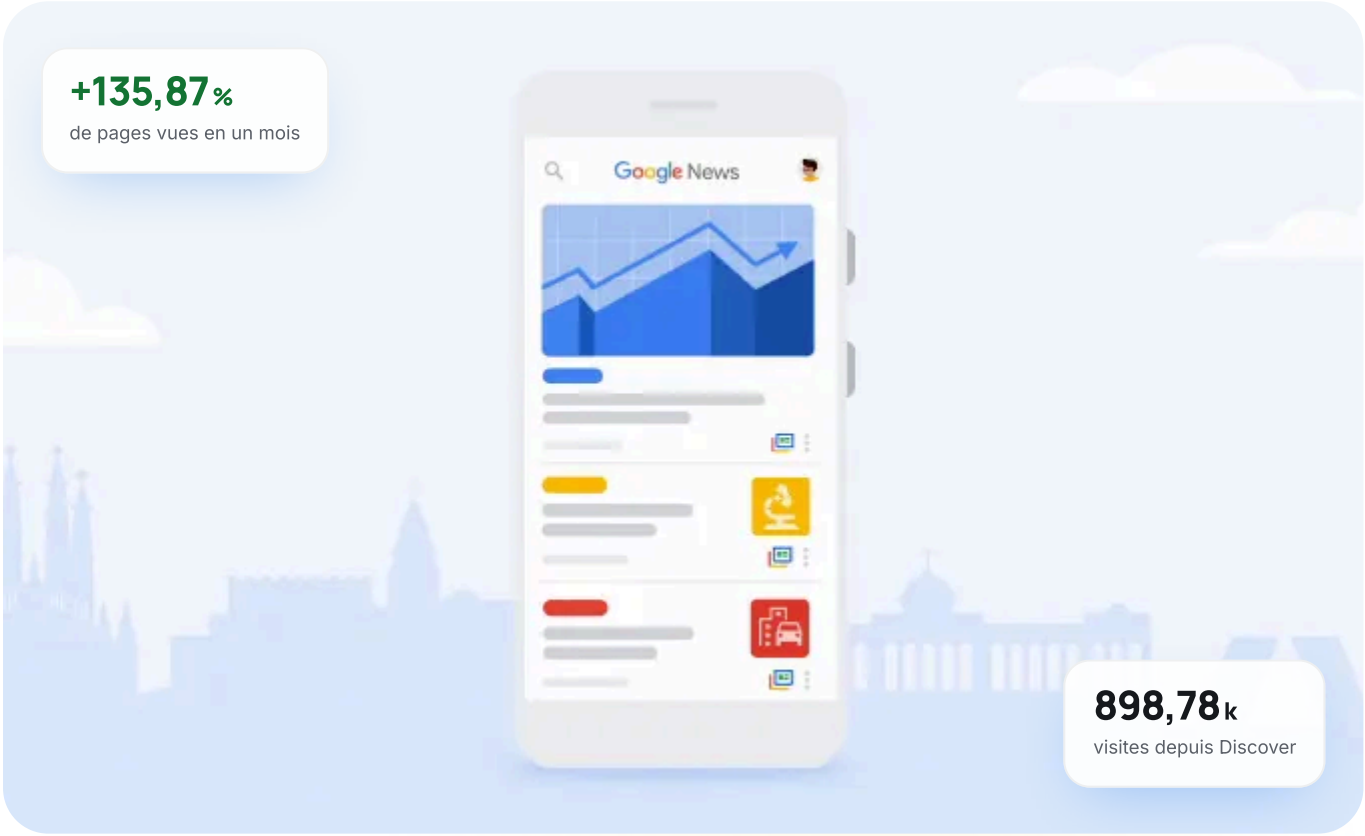
IG CRM AI

PROPOSITION DE PARTENARIAT · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Des millions de lecteurs venus de Google Discover sur votre site. Sans dépenser un euro.

Nous créons et animons une nouvelle rubrique thématique au sein de votre média. Nous rédigeons, publions et faisons remonter les contenus dans Discover et Google News. Le trafic reste sur votre domaine et chaque visite est monétisée par vos publicités.

- 0 € par mois pour l'éditeur
- Partage de revenus sur mesure
- Auteurs présents dans le Knowledge Graph



RÉSULTATS D'UN CLIENT ACTUEL · AOÛT 2026

Ce que nos rédacteurs ont généré en un seul mois

+135,87%
de pages vues par rapport à la moyenne historique de la rubrique

1,62M
pages vues sur le mois

1,32M
visiteurs uniques sur le mois

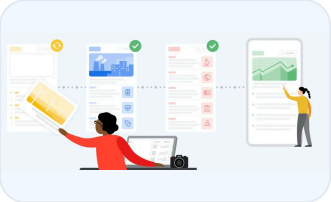
898,78k
visites issues de Google Discover

Source : Marfeel, données filtrées sur les seuls articles signés par notre équipe éditoriale.

COMMENT ÇA MARCHE

Vous nous confiez l'espace. Nous faisons le reste.

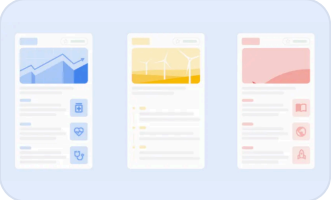
Cinq étapes, une seule équipe. Votre rédaction continue de travailler exactement comme aujourd'hui.



01

Analyse

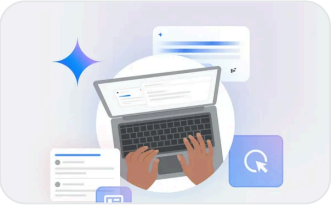
Nous étudions votre site et retenons des thèmes porteurs sur Discover, capables d'attirer des publics différents de ceux que vous touchez déjà.



02

Nouvelle rubrique

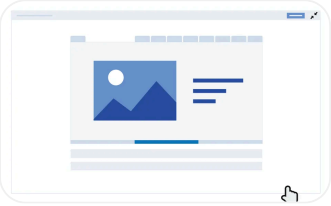
Nous créons une catégorie dédiée à ces verticales, bien distincte de votre ligne éditoriale principale.



03

Rédaction

Nos rédacteurs, tous spécialistes de Discover, écrivent et publient les articles directement dans votre CMS.



04

Diffusion

Nous optimisons les titres, les grandes images et les horaires pour Discover, Google News et la recherche organique.



05

Monétisation

Vous monétisez les visites avec vos publicités habituelles. De notre côté, nous monétisons la verticale commerciale de la rubrique, ou nous convenons ensemble d'un autre modèle.

CE QUE FAIT L'ÉDITEUR

Presque rien

- Créer des comptes auteur pour notre équipe dans votre CMS
- Ouvrir une catégorie pour les nouvelles verticales
- Nous donner un accès en lecture seule à Search Console pour suivre les résultats

CE QUE FAIT NOTRE ÉQUIPE

Tout ce qui touche au contenu

- Rechercher et choisir les thèmes
- Rédiger les articles, en plusieurs langues si besoin
- Publier et optimiser pour Discover et le SEO
- Monétiser la verticale
- Envoyer des rapports de performance réguliers

SERVICES

Tout ce qu'il faut pour grandir sur Google, en un seul partenariat

De la première idée à la monétisation, nous prenons en charge chaque étape. À vous de décider jusqu'où aller.

Une rubrique Discover gérée pour vous

Nous ouvrons une catégorie dédiée sur votre site et l'alimentons en articles pensés pour Discover, signés par nos auteurs.

Diffusion sur Google News

Titres, images, horaires de publication et données structurées optimisés pour Discover, Google News et la recherche organique.

Des auteurs qui font autorité

Chacun de nos rédacteurs est une entité reconnue par Google, avec son propre Knowledge Graph : un signal E-E-A-T fort pour vos articles.

Contenus multilingues

Nous écrivons en plusieurs langues pour présenter votre média à de nouveaux publics, sur de nouveaux marchés.

Monétisation flexible

Coût zéro, partage de revenus, CPA, forfait mensuel ou formule hybride : nous définissons ensemble le modèle adapté à votre site.

Des rapports mensuels transparents

Chaque mois, les chiffres de Search Console et de votre outil d'analytics, sans rien enjoliver.

SERVICE À PART

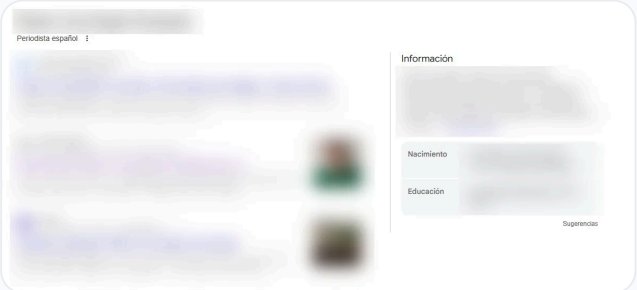
Knowledge Graph pour votre rédaction

Un service à part : nous dotons aussi vos propres journalistes d'une entité sur Google, pour renforcer l'autorité de tout le site.

AUTORITÉ DES AUTEURS

Des auteurs que Google reconnaît

Tous nos rédacteurs sont des entités sur Google, chacun avec son propre Knowledge Graph. Google les identifie comme des auteurs expérimentés, un signal important pour Discover et pour l'E-E-A-T. Les articles qu'ils signent sur votre site profitent de cette autorité.



Exemple réel du panneau de connaissances de l'un de nos auteurs. Chacun de nos rédacteurs a le sien. Informations floutées par respect de la vie privée.

DONNÉES RÉELLES · AOÛT 2026

Un mois de travail chez un éditeur partenaire

Les chiffres d'août 2026, limités aux seuls articles rédigés par notre équipe chez un éditeur partenaire. Les titres sont floutés par souci de confidentialité.

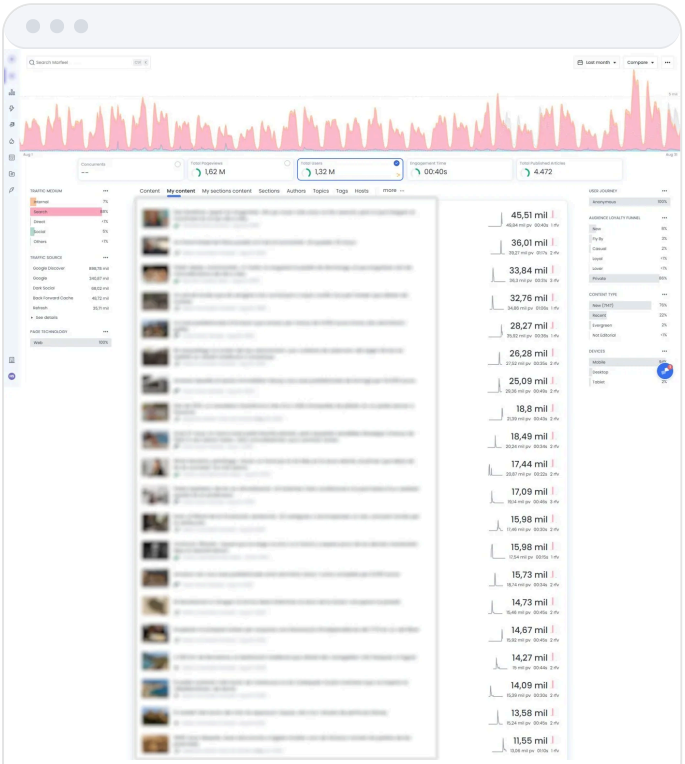


Tableau de bord Marfeel, du 1er au 31 août 2026. Chaque article de la liste a attiré entre 11 000 et 45 000 utilisateurs.

D'où vient le trafic

Google Discover	898,78 k
Recherche Google	340,87 k
Dark social	68,02 k
Back/forward cache	48,72 k
Actualisation	35,71 k

88 %
Trafic issu de la recherche

94 %
Visites sur mobile

76 %
Nouveaux contenus

00:40
Temps d'engagement

Pages vues totales par rapport à la moyenne historique

+135,87 %

Mois dernier	1,62 M
Max	1,36 M
Moyenne	686,65 k
Min	258,03 k

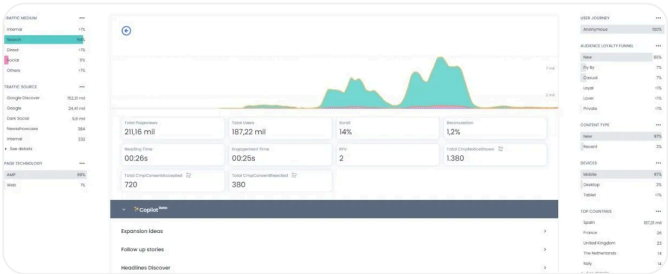
Août a battu le précédent record (1,36 M) et termine 135,87 % au-dessus de la moyenne (686,65 k).

ARTICLES À L'UNITÉ · MARFEEL

Un seul article peut attirer plus de 150 000 utilisateurs



170,35 k pages vues et 161,39 k utilisateurs. 124,15 k visites sont venues de Discover, avec un temps de lecture de 1 min 08 s.



211,16 k pages vues et 187,22 k utilisateurs. 152,31 k visites sont venues de Discover, dont 97 % sur mobile.

CAS CLIENTS · GOOGLE SEARCH CONSOLE

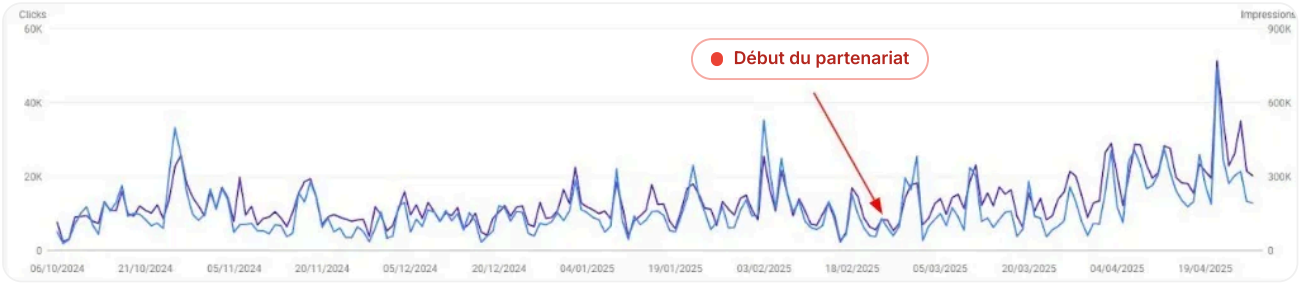
Ce qui change quand nous commençons à travailler ensemble

Rapports Discover de Search Console de deux éditeurs partenaires. La flèche indique le jour où notre équipe a commencé à publier.

Média A

D'environ 10 000 à des pics de 50 000 clics par jour

2,25 M	40,6 M	5,5 %
Clics (12 mois)	Impressions	CTR moyen

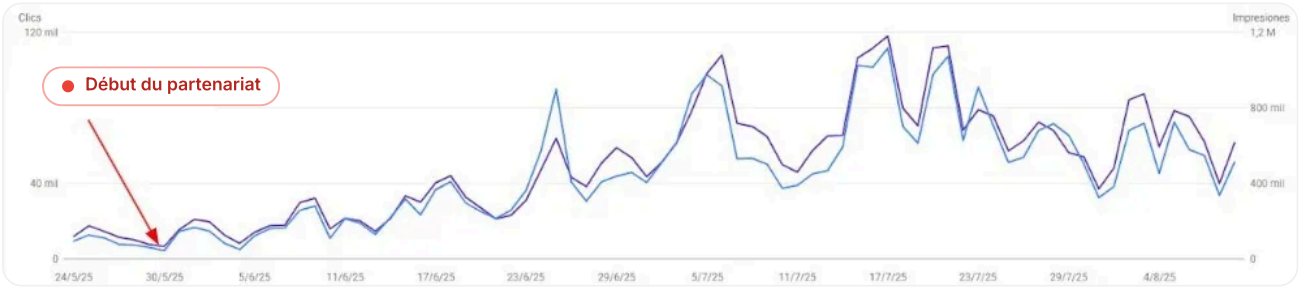


Partenariat lancé fin février 2025. En avril, le site a atteint son plus haut pic de clics de l'année.

Média B

Plus de 100 000 clics par jour en sept semaines

3,51 M	38,8 M	9 %
Clics (période)	Impressions	CTR moyen



Partenariat lancé le 30/05/2025. À la mi-juillet, Discover dépassait déjà les 100 000 clics quotidiens.

CE QUE L'ÉDITEUR Y GAGNE

Grandir sans agrandir votre rédaction

Plus de visiteurs uniques

De nouveaux publics, complémentaires de ceux que vous avez déjà, qui arrivent chaque mois.

Plus de présence sur Google

Votre domaine se construit un historique sur Discover et dans la recherche, ce qui profite aussi à vos propres contenus.

Plus de revenus publicitaires

Chaque visite générée par nos articles affiche les publicités de votre site.

Coût zéro

Ni frais, ni rédacteurs supplémentaires, ni travail technique. Une stratégie clés en main.

MODÈLES DE PARTENARIAT

Le bon modèle pour votre site. Votre coût, lui, reste à zéro.

Tous nos partenariats partent du même principe : l'éditeur ne paie rien. Nous analysons ensuite votre site et vous proposons la formule de rémunération la mieux adaptée à son volume, à son audience et à son marché.

POINT DE DÉPART

Partenariat par verticale

0 € /mois

Nous gérons la nouvelle rubrique et assurons sa monétisation commerciale. Le trafic et la publicité du site restent les vôtres.

- Ni frais ni rédacteurs supplémentaires
- Aucun travail technique
- 100 % de la publicité de votre site vous revient

PARTAGE DE REVENUS

Gagnez sur le trafic que nous apportons

Part variable

Volume modéré — Votre part augmente avec le volume et la qualité — **Volume élevé**

Vous percevez une part des revenus publicitaires générés par le trafic que nous apportons. Le pourcentage dépend du volume, de l'audience et du marché de votre site, et progresse avec les résultats.

CPA

Par acquisition

Une rémunération pour chaque acquisition qualifiée générée par la rubrique, sur la base d'indicateurs partagés et vérifiables.

FORFAIT MENSUEL

Montant fixe

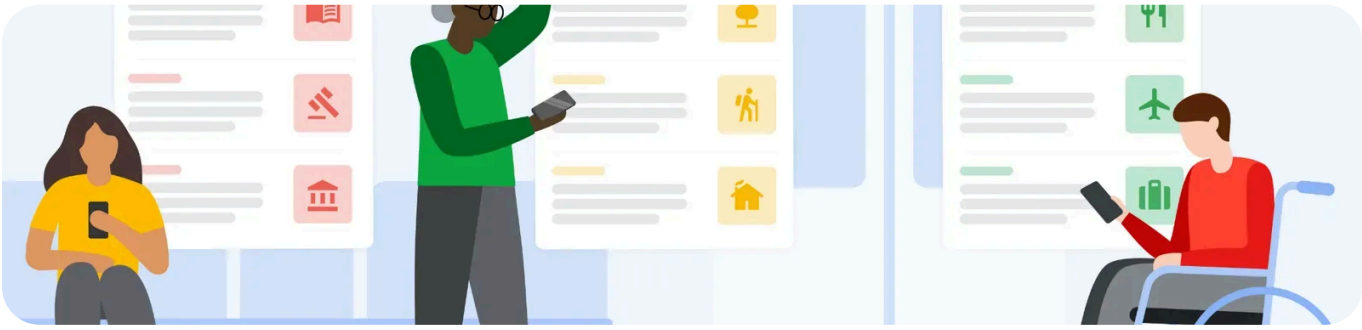
Un montant mensuel convenu pour l'espace éditorial, avec des revenus prévisibles. Réservé aux sites dont le volume et l'audience s'y prêtent.

HYBRIDE

Sur mesure

Nous combinons forfait fixe, partage de revenus et CPA dans le dosage le plus adapté à votre média.

Tous les modèles ne sont pas proposés à chaque site : le forfait fixe et la part de revenus se définissent au cas par cas, après analyse du volume, de l'audience, du marché et du type de rubrique.



SERVICE À PART · KNOWLEDGE GRAPH

Vos journalistes aussi peuvent devenir des entités sur Google

En plus du partenariat, nous proposons un service dédié à votre rédaction : nous dotons les journalistes et rédacteurs de votre média de leur propre entité sur Google et de leur panneau de connaissances, comme nos auteurs.

- Google reconnaît vos signatures comme des auteurs experts
- Vous renforcez les signaux E-E-A-T de tout votre média
- Vos contenus gagnent en visibilité sur Discover, News et dans la recherche

EN CLAIR

Trois notions pour comprendre le service

01

Entité

Pour Google, une entité est une personne, une organisation ou un lieu qu'il reconnaît sans ambiguïté : il sait qui elle est, ce qu'elle fait et à quels contenus elle est liée.

02

Knowledge Graph

La vaste base de connaissances dans laquelle Google relie les entités entre elles : journalistes, médias, sujets, articles, distinctions.

03

Panneau de connaissances

L'encadré qui s'affiche dans les résultats quand on recherche une entité. Pour un journaliste, c'est le signe visible que Google sait qui il est.

Avant et après

Sans entité

- Pour Google, la signature n'est qu'un nom sur une page
- Homonymes et profils dispersés sèment la confusion
- Aucun panneau dans les résultats de recherche
- Des signaux d'autorité faibles ou incohérents

Avec une entité

- Google sait qui est le journaliste et ce qu'il couvre
- La signature est reliée au média et à ses thématiques
- Un panneau de connaissances dans les résultats
- Des signaux E-E-A-T clairs et cohérents sur chaque article

La transparence avant tout

C'est Google qui décide de reconnaître ou non une entité, et personne ne peut le garantir. Nous travaillons avec méthode sur les signaux que Google utilise et vous disons clairement, dès l'audit, à quoi vous attendre pour chaque signature.

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Google ne regarde pas seulement ce que vous écrivez, mais aussi qui l'écrit

E-E-A-T

L'expérience, l'expertise, l'autorité et la fiabilité sont au cœur des lignes directrices de Google sur la qualité. Un auteur identifiable rend ces signaux clairs et vérifiables.

Discover et Google News

Ces deux canaux font la part belle aux sources transparentes et fiables. Des signatures clairement identifiées aident vos articles à se démarquer dans les flux.

Chaque article en profite

L'autorité d'un auteur accompagne tout ce qu'il signe : les nouveaux papiers comme les archives du média.

Une valeur durable

L'entité reste attachée au journaliste et au média. Ce n'est pas une campagne qui prend fin : c'est un actif qui se renforce avec le temps.

MÉTHODE

Comment nous travaillons, étape par étape

01

Audit des signatures

Nous analysons les pages auteur, les signatures et la présence en ligne de chaque journaliste. Nous fixons des priorités et des délais réalistes, signature par signature.

02

Identité unique

Pour chaque signature, nous construisons une identité cohérente : nom, fonction, biographie, domaines d'expertise, photo et profils officiels.

03

Pages auteur et données structurées

Nous optimisons les pages auteur du média avec le balisage Person et les liens sameAs, pour que Google rattache chaque article à la bonne personne.

04

Signaux d'autorité

Nous consolidons la présence de chaque signature sur des sources fiables et cohérentes entre elles, pour que Google y trouve des confirmations indépendantes.

05

Suivi et rapports

Nous suivons la façon dont chaque entité est reconnue et le moment où le panneau apparaît, avec des rapports réguliers et des prochaines étapes claires.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un travail concret et mesurable

- Un audit initial de chaque signature retenue
- Un plan d'action par auteur, avec ses priorités
- Des pages auteur optimisées et un balisage prêt à publier
- Des rapports réguliers sur l'état de chaque entité
- Des règles pour garder signatures et profils cohérents

POUR QUI

Pour les rédactions qui veulent valoriser leurs signatures

- Les médias dotés d'une rédaction interne et de signatures régulières
- Les rédacteurs en chef qui veulent renforcer la crédibilité de leur titre
- Les rédactions qui font de Discover et Google News une priorité
- Les groupes de presse qui réunissent plusieurs titres et de nombreux auteurs

SERVICE À PART

Devis sur mesure

Le coût dépend du nombre de signatures et du point de départ de chacune. Nous le définissons après un premier échange par e-mail, sans engagement.

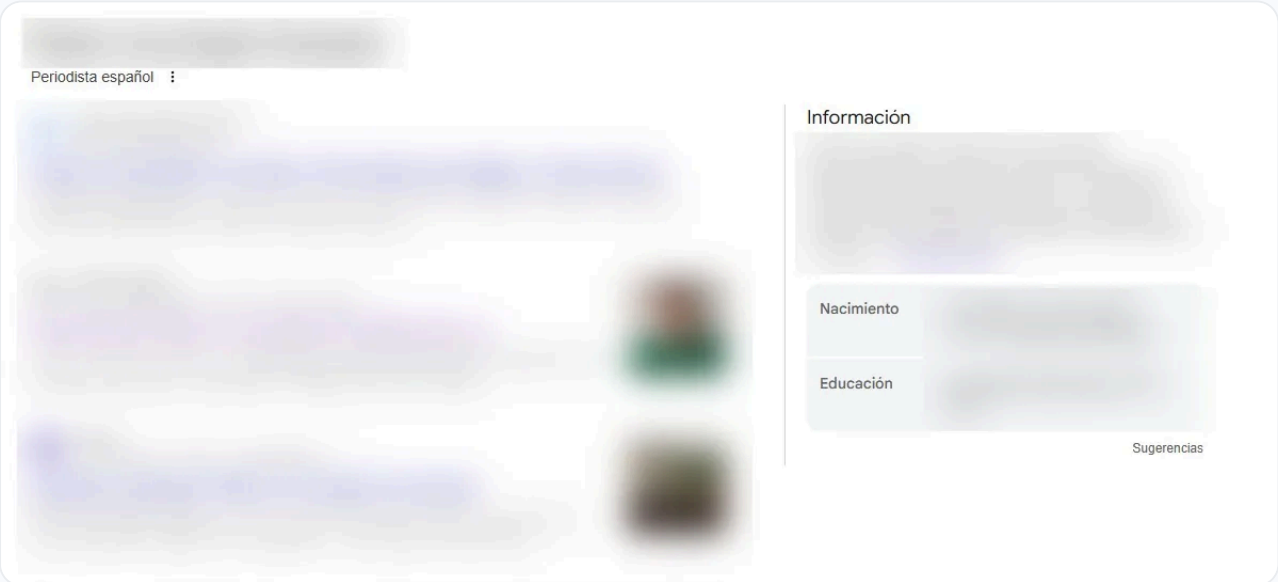
Le complément naturel du partenariat Discover

Nos auteurs ont déjà leur entité. Avec ce service, vos journalistes peuvent obtenir la leur, et c'est tout votre média qui se présente à Google avec des signatures qui font autorité.

UN EXEMPLE RÉEL

Le résultat que nous construisons pour vos signatures

Voici le panneau de connaissances de l'un de nos auteurs, flouté par respect de la vie privée. Chacun de nos rédacteurs a le sien, et ce service vise à l'apporter aussi aux journalistes de votre média.



Exemple réel du panneau de connaissances de l'un de nos auteurs. Chacun de nos rédacteurs a le sien. Informations floutées par respect de la vie privée.

QUESTIONS FRÉQUENTES

Ce que l'on nous demande souvent

Qui signe les articles ?

Nos rédacteurs, chacun avec un profil auteur dédié sur votre site. Ce sont tous des entités sur Google, avec leur propre Knowledge Graph. Les contenus restent clairement identifiés et distincts du travail de votre rédaction.

Quel type de rubriques créez-vous ?

Des thèmes très demandés sur Discover, qui complètent votre audience. Nous ne travaillons pas avec des catégories figées : nous choisissons les sujets ensemble avant de commencer, dans le respect de vos standards éditoriaux et des règles de votre marché.

La ligne éditoriale de votre média va-t-elle changer ?

Non. Les contenus sont publiés dans une catégorie dédiée et ne remplacent pas la couverture de votre rédaction.

Faut-il une équipe technique ?

Non. Il suffit de créer les utilisateurs dans le CMS et la catégorie. Nous réglons ensemble les détails techniques une fois que vous avez décidé de vous lancer.

Comment fonctionnent le partage de revenus, le CPA et le forfait mensuel ?

Le point de départ est toujours le même : zéro coût pour l'éditeur. Avec le partage de revenus, vous percevez une part des revenus publicitaires générés par notre trafic ; le pourcentage dépend du volume, de l'audience et du marché de votre site. Nous pouvons aussi étudier une rémunération à l'acquisition (CPA), un forfait mensuel fixe ou une formule hybride. Tous les modèles ne sont pas proposés à chaque site : nous les définissons après analyse.

Le service Knowledge Graph est-il inclus ?

C'est un service à part et facultatif, conçu pour les journalistes de votre média. Le devis est établi sur mesure, après un premier échange par e-mail.

Comment mesurez-vous les résultats ?

Grâce à un accès en lecture seule à Search Console et à votre outil d'analytics. Chaque mois, vous recevez un rapport avec les chiffres de la rubrique.

Travaillez-vous en français ?

Oui. Notre équipe produit des contenus en plusieurs langues, y compris en français.

SERVICE À PART · KNOWLEDGE GRAPH

Questions sur le service

Combien de temps faut-il ?

Cela dépend de l'historique en ligne de chaque journaliste. Lors de l'audit initial, nous donnons des délais réalistes, signature par signature.

Le journaliste doit-il être connu ?

Non. Il lui faut un travail journalistique réel et vérifiable. Notre rôle est de le rendre clair et identifiable pour Google.

Que doit faire la rédaction ?

Très peu de choses : partager les informations de base sur chaque signature et nous donner accès aux pages auteur. Nous nous occupons du reste.

Garantissez-vous le panneau de connaissances ?

Non, et méfiez-vous de ceux qui le promettent : la décision revient à Google. Ce que nous garantissons, c'est une méthode rigoureuse, de la transparence à chaque étape et des rapports clairs.

Combien de signatures peut-on inclure ?

D'un seul journaliste à toute la rédaction. Lors de l'audit, nous vous aidons à choisir par qui commencer.

PROCHAINES ÉTAPES

Comment démarrer

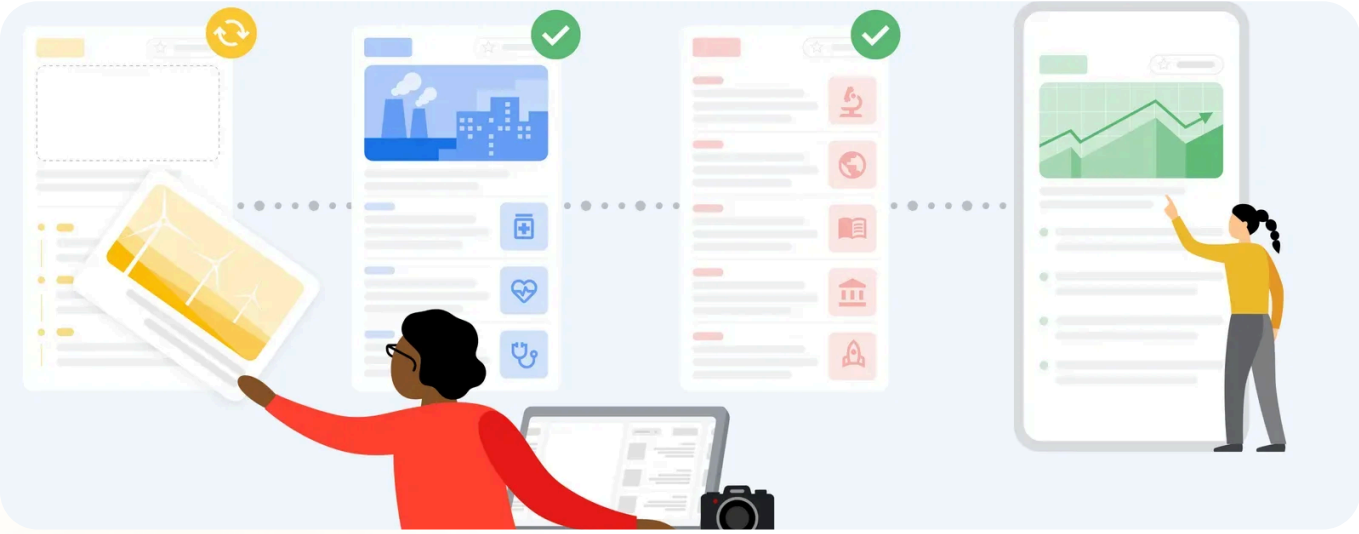
1. Un premier échange par e-mail pour découvrir votre site et votre audience.
2. Une proposition de thèmes et de nouvelle rubrique, sans engagement.
3. La création des comptes auteur et le début des publications.
4. Un rapport mensuel avec les résultats de Search Console et de votre outil d'analytics.

Prêts à démarrer ?

Écrivez-nous en indiquant le nom de votre média : nous analysons votre site et vous proposons le modèle le plus adapté.

account@igcrm.ai

→ igcrm.ai/fr/



INFORMATIONS SUR LA SOCIÉTÉ

Raison sociale	IG CRM AI LLC
Siège social	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (identifiant fiscal américain)	33-3536474
Site web	igcrm.ai
E-mail	account@igcrm.ai

Données Search Console et Marfeel d'éditeurs partenaires, anonymisées. Les résultats passés ne garantissent pas les résultats futurs.

Google, Google News, Google Discover et Search Console sont des marques de Google LLC. Marfeel est une marque de son propriétaire respectif. IG CRM AI LLC n'est affiliée ni à Google ni à Marfeel.

© 2026 IG CRM AI LLC · Tous droits réservés.