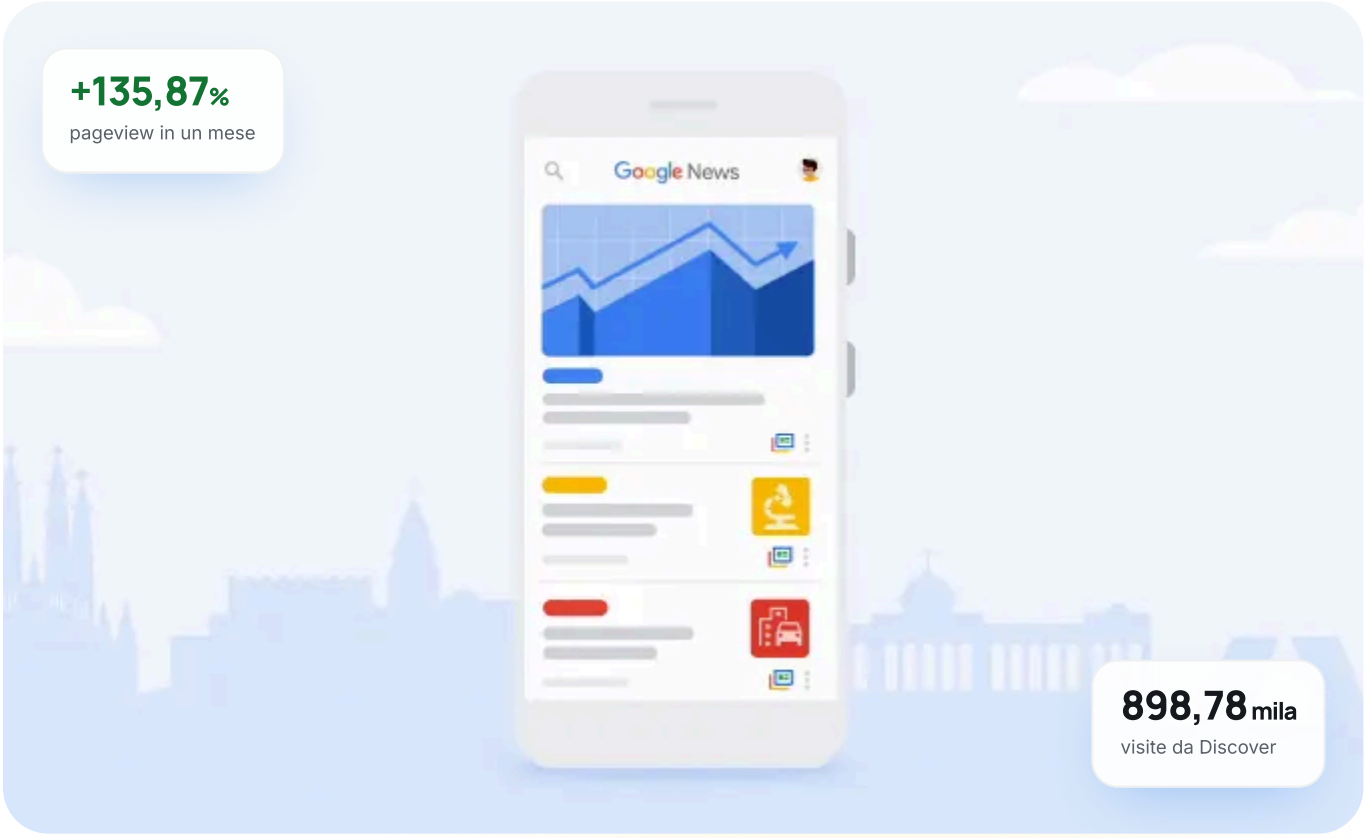
IG CRM AI

PROPOSTA DI PARTNERSHIP · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Milioni di lettori da Google Discover sul tuo sito. A costo zero.

Creiamo e gestiamo una nuova sezione tematica dentro la tua testata. Scriviamo, pubblichiamo e portiamo i contenuti su Discover e Google News: il traffico resta sul tuo dominio e la tua pubblicità monetizza ogni visita.

- 0 € al mese per la testata
- Revenue share su misura
- Autori con Knowledge Graph



RISULTATO DI UN CLIENTE ATTUALE · AGOSTO 2026

Cosa hanno generato i nostri redattori in un solo mese

+135,87%
di pageview rispetto alla media storica della sezione

1,62M
pageview nel mese

1,32M
utenti unici nel mese

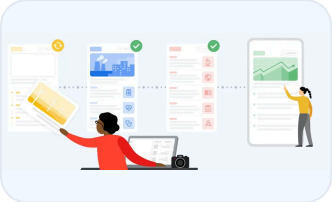
898,78 mila
visite arrivate da Google Discover

Fonte: Marfeel, filtrato solo sugli articoli firmati dalla nostra redazione.

COME FUNZIONA

Tu ci dai lo spazio. Noi facciamo il resto.

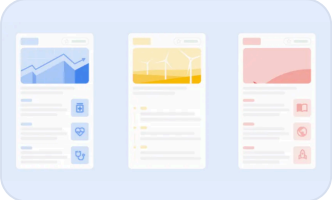
Cinque passaggi, un unico team. La tua redazione continua a lavorare come sempre.



01

Analisi

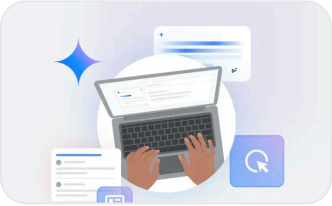
Studiamo il tuo sito e scegliamo temi con domanda su Discover, capaci di attirare pubblici diversi da quelli attuali.



02

Nuova sezione

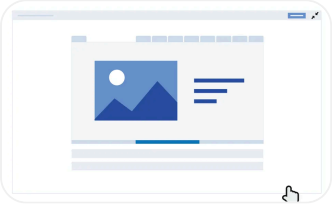
Creiamo una categoria dedicata a queste verticali, separata dalla linea editoriale principale.



03

Redazione

I nostri redattori, specialisti di Discover, scrivono e pubblicano gli articoli direttamente nel tuo CMS.



04

Distribuzione

Ottimizziamo titoli, immagini grandi e orari per Discover, Google News e la ricerca organica.



05

Monetizzazione

Tu monetizzi le visite con la pubblicità di sempre. Noi monetizziamo la verticale commerciale della sezione, oppure valutiamo insieme un altro modello.

COSA FA LA TESTATA

Quasi niente

- Creare gli utenti autore per il nostro team nel CMS
- Aprire una categoria per le nuove verticali
- Darci accesso in lettura a Search Console per seguire i risultati

COSA FA IL NOSTRO TEAM

Tutto ciò che riguarda i contenuti

- Ricerca e scelta dei temi
- Scrittura degli articoli, anche in più lingue
- Pubblicazione e ottimizzazione per Discover e SEO
- Monetizzazione della verticale
- Report periodici sulle performance

SERVIZI

Tutto ciò che serve per crescere su Google, in un'unica collaborazione

Dall'idea alla monetizzazione ci occupiamo di ogni fase. Tu scegli fin dove spingerti.

Sezione gestita per Discover

Apriamo una categoria dedicata nel tuo sito e la alimentiamo con articoli pensati per Discover, firmati dai nostri autori.

Distribuzione su Google News

Titoli, immagini, orari di pubblicazione e dati strutturati ottimizzati per Discover, Google News e ricerca organica.

Autori con autorevolezza

Ogni nostro redattore è un'entità riconosciuta da Google, con Knowledge Graph proprio: un segnale forte di E-E-A-T per i tuoi articoli.

Contenuti multilingua

Scriviamo in più lingue per portare la tua testata davanti a nuovi pubblici e nuovi mercati.

Monetizzazione flessibile

Costo zero, revenue share, CPA, fee mensile o formula ibrida: troviamo insieme il modello giusto per il tuo sito.

Report mensili trasparenti

I numeri di Search Console e del tuo strumento di analytics, ogni mese, senza giri di parole.

SERVIZIO A PARTE

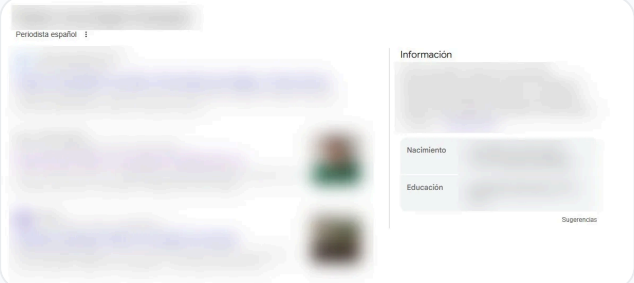
Knowledge Graph per la tua redazione

Servizio a parte: diamo un'entità su Google anche ai giornalisti della tua testata, per rafforzare l'autorevolezza di tutto il sito.

AUTOREVOLEZZA DEGLI AUTORI

Autori riconosciuti da Google

Tutti i nostri redattori sono entità su Google, con Knowledge Graph proprio. Google li riconosce come autori con esperienza: un segnale importante per Discover e per l'E-E-A-T. Gli articoli che firmano sul tuo sito beneficiano di questa autorevolezza.

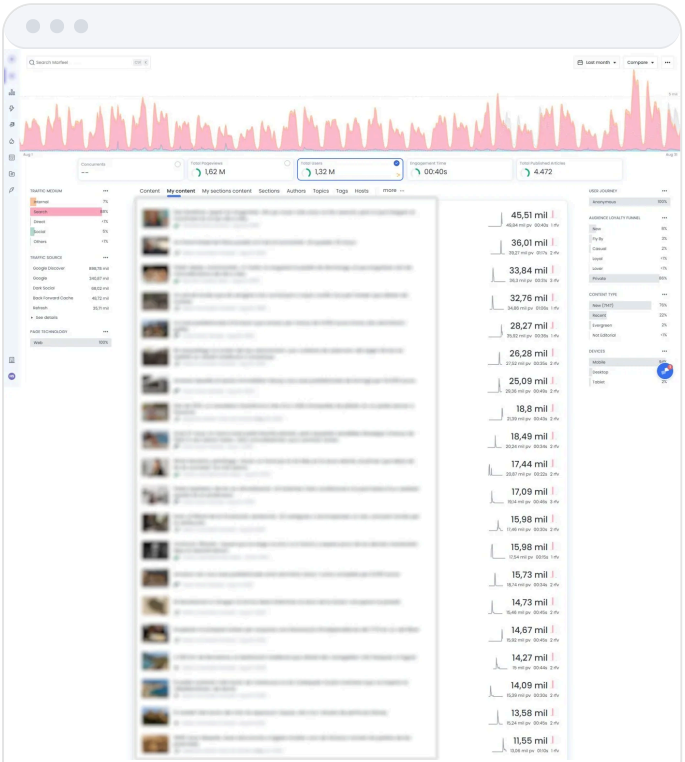


Esempio reale del pannello Knowledge Graph di uno dei nostri autori. Tutti i nostri redattori hanno il proprio. Dati sfocati per privacy.

DATI REALI · AGOSTO 2026

Un mese di lavoro in una testata partner

I numeri di agosto 2026 considerando solo gli articoli scritti dal nostro team in una testata partner. I titoli sono sfocati per riservatezza.



Pannello Marfeel, 1–31 agosto 2026. Ogni articolo della lista porta tra 11 mila e 45 mila utenti.

Da dove è arrivato il traffico

Google Discover	898,78 mila
Ricerca Google	340,87 mila
Dark social	68,02 mila
Back/forward cache	48,72 mila
Refresh	35,71 mila

88%
Traffico da ricerca

94%
Accessi da smartphone

76%
Contenuti nuovi

00:40
Tempo di engagement

Pageview totali rispetto alla media storica

+135,87%

Ultimo mese	1,62 M
Massimo	1,36 M
Media	686,65 mila
Minimo	258,03 mila

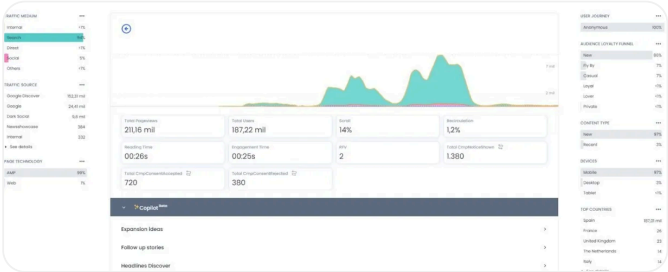
Agosto ha superato il record precedente (1,36 M) e si è chiuso il 135,87% sopra la media (686,65 mila).

SINGOLI ARTICOLI · MARFEEL

Un solo articolo può portare oltre 150 mila utenti



170,35 mila pageview e 161,39 mila utenti. 124,15 mila visite da Discover e un tempo di lettura di 1 min 08 s.



211,16 mila pageview e 187,22 mila utenti. 152,31 mila visite da Discover, il 97% da smartphone.

CASI DI SUCCESSO · GOOGLE SEARCH CONSOLE

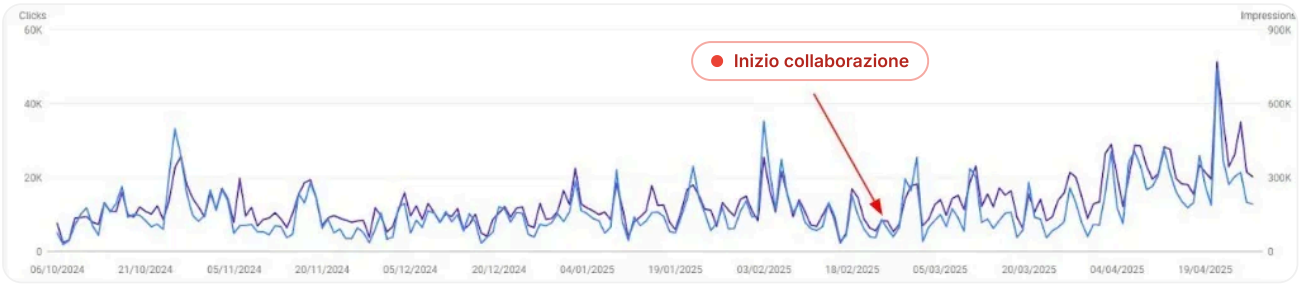
Cosa succede quando iniziamo a collaborare

Rapporti Discover di Search Console di due testate partner. La freccia indica il giorno in cui il nostro team ha iniziato a pubblicare.

Testata A

Da circa 10 mila a picchi di 50 mila clic al giorno

2,25 M	40,6 M	5,5%
Clic (12 mesi)	Impressioni	CTR medio

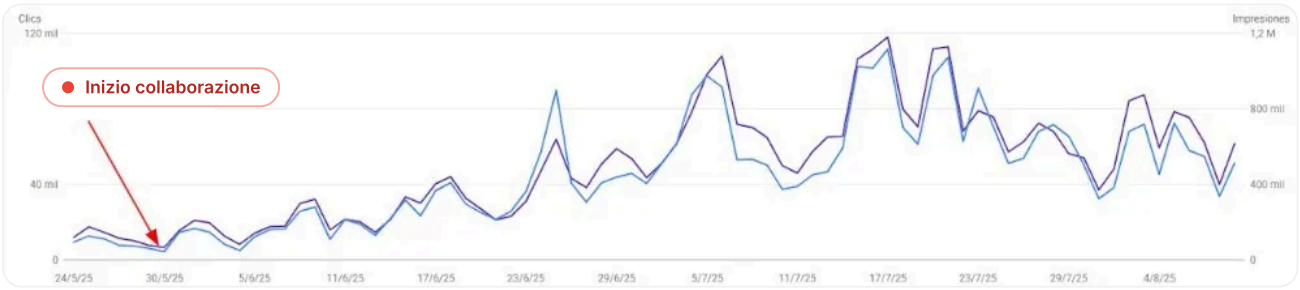


Collaborazione avviata a fine febbraio 2025. Ad aprile il sito ha toccato il picco di clic dell'anno.

Testata B

Oltre 100 mila clic al giorno in sette settimane

3,51 M	38,8 M	9%
Clic (periodo)	Impressioni	CTR medio



Collaborazione avviata il 30/05/2025. A metà luglio Discover ha superato i 100 mila clic giornalieri.

COSA CI GUADAGNA LA TESTATA

Crescita senza allargare la redazione

Più utenti unici

Nuovi pubblici, complementari a quelli che hai già, ogni mese.

Più presenza su Google

Il dominio accumula storico su Discover e nella ricerca, e ne beneficiano anche i tuoi contenuti.

Più ricavi pubblicitari

Ogni visita generata dai nostri articoli mostra gli annunci del tuo sito.

Costo zero

Nessun canone, nessun redattore in più, nessun lavoro tecnico. Una strategia pronta.

MODELLI DI COLLABORAZIONE

Il modello giusto per il tuo sito. Il costo per te resta zero.

Ogni collaborazione parte dallo stesso principio: la testata non paga nulla. Poi analizziamo il sito e ti proponiamo l'incentivo più adatto a volumi, pubblico e mercato.

PUNTO DI PARTENZA

Partnership verticale

0 € /mese

Gestiamo la nuova sezione e ci occupiamo della sua monetizzazione commerciale. Il traffico e la pubblicità del sito restano tuoi.

- Nessun canone, nessun redattore in più
- Nessun lavoro tecnico
- Il 100% della pubblicità del sito resta tuo

REVENUE SHARE

Guadagni sul traffico che portiamo

Quota variabile

Volumi contenuti — La quota sale con volume e qualità — **Volumi elevati**

Ti riconosciamo una quota dei ricavi pubblicitari generati dal traffico che portiamo. La percentuale dipende da volumi, pubblico e mercato del sito e cresce con i risultati.

CPA

Per acquisizione

Un compenso per ogni acquisizione qualificata generata dalla sezione, con metriche condivise e verificabili.

FEE MENSILE

Importo fisso

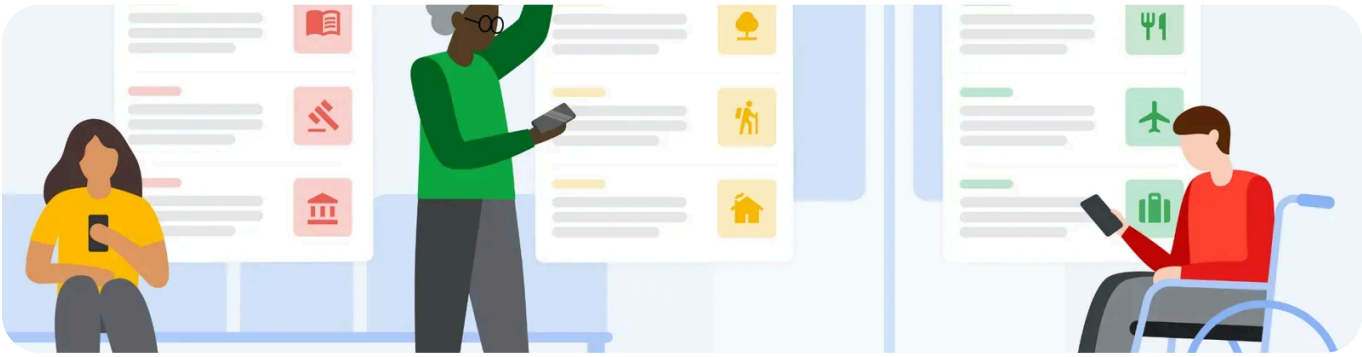
Un compenso mensile concordato per lo spazio editoriale, con entrate prevedibili. Lo valutiamo per i siti con volumi e pubblico adatti.

IBRIDO

Su misura

Combiniamo fee fissa, revenue share e CPA nel mix che funziona meglio per la tua testata.

Non tutti i modelli sono disponibili per ogni sito: fee fissa e quota di revenue share si definiscono caso per caso, dopo l'analisi di volumi, pubblico, mercato e tipo di sezione.



SERVIZIO A PARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Anche i tuoi giornalisti possono diventare entità su Google

Oltre alla partnership offriamo un servizio dedicato alla tua redazione: diamo a giornalisti e redattori della testata un'entità propria su Google e il loro pannello Knowledge Graph, come ai nostri autori.

- Google riconosce le tue firme come autori esperti
- Rafforzi i segnali E-E-A-T di tutta la testata
- I tuoi contenuti guadagnano visibilità su Discover, News e ricerca

IN PAROLE SEMPLICI

Tre concetti per capire il servizio

01

Entità

Per Google un'entità è una persona, un'organizzazione o un luogo che riconosce senza ambiguità: sa chi è, di cosa si occupa e a quali contenuti è collegata.

02

Knowledge Graph

È la grande base di conoscenza in cui Google collega le entità tra loro: giornalisti, testate, argomenti, pubblicazioni, riconoscimenti.

03

Pannello della conoscenza

È il riquadro che appare nei risultati quando si cerca un'entità. Per un giornalista è il segno visibile che Google sa chi è.

Prima e dopo

Senza entità

- Per Google la firma è solo un nome in una byline
- Omonimie e profili sparsi creano confusione
- Nessun pannello nei risultati di ricerca
- Segnali di autorevolezza deboli o incoerenti

Con entità

- Google sa chi è il giornalista e di cosa si occupa
- La firma è collegata alla testata e ai suoi temi
- Pannello Knowledge Graph nei risultati
- Segnali E-E-A-T chiari e coerenti su ogni articolo

Trasparenza prima di tutto

Il riconoscimento di un'entità lo decide Google e nessuno può garantirlo. Noi lavoriamo in modo metodico sui segnali che Google utilizza e ti diciamo con chiarezza, già nell'audit, cosa aspettarti per ogni firma.

PERCHÉ CONTA

Google non guarda solo cosa scrivi, ma anche chi lo scrive

E-E-A-T

Esperienza, competenza, autorevolezza e affidabilità sono al centro delle linee guida sulla qualità di Google. Un autore riconoscibile rende questi segnali chiari e verificabili.

Discover e Google News

Sono canali che danno spazio a fonti trasparenti e affidabili. Firme ben identificate aiutano i tuoi articoli a distinguersi nei feed.

Ogni articolo ne beneficia

L'autorevolezza dell'autore accompagna tutto ciò che firma: i nuovi pezzi e anche l'archivio della testata.

Un valore che resta

L'entità resta legata al giornalista e alla testata. Non è una campagna che finisce: è un patrimonio che si consolida nel tempo.

METODO

Come lavoriamo, passo dopo passo

01 **Audit delle firme**
Analizziamo pagine autore, byline e presenza online di ogni giornalista. Definiamo priorità e tempi realistici, firma per firma.

02 **Identità univoca**
Per ogni firma costruiamo un'identità coerente: nome, ruolo, biografia, aree di competenza, foto e profili ufficiali.

03 **Pagine autore e dati strutturati**
Ottimizziamo le pagine autore della testata con markup Person e collegamenti sameAs, così Google associa ogni articolo alla persona giusta.

04 **Segnali di autorevolezza**
Consolidiamo la presenza della firma su fonti affidabili e coerenti tra loro, perché Google trovi conferme indipendenti.

05 **Monitoraggio e report**
Seguiamo il riconoscimento di ogni entità e la comparsa del pannello, con report periodici e prossimi passi chiari.

COSA RICEVI

Un lavoro concreto e misurabile

- Audit iniziale di tutte le firme selezionate
- Piano d'azione per ogni autore, con priorità
- Pagine autore ottimizzate e markup pronto da pubblicare
- Report periodici sullo stato di ogni entità
- Linee guida per mantenere byline e profili coerenti

PER CHI È

Per le redazioni che vogliono valorizzare le proprie firme

- Testate con una redazione interna e firme ricorrenti
- Direttori e caporedattori che vogliono rafforzare la credibilità della testata
- Redazioni che puntano su Discover e Google News
- Gruppi editoriali con più testate e molti autori

SERVIZIO A PARTE

Preventivo su misura

Il costo dipende dal numero di firme e dal punto di partenza di ciascuna. Lo definiamo dopo un primo scambio via email, senza impegno.

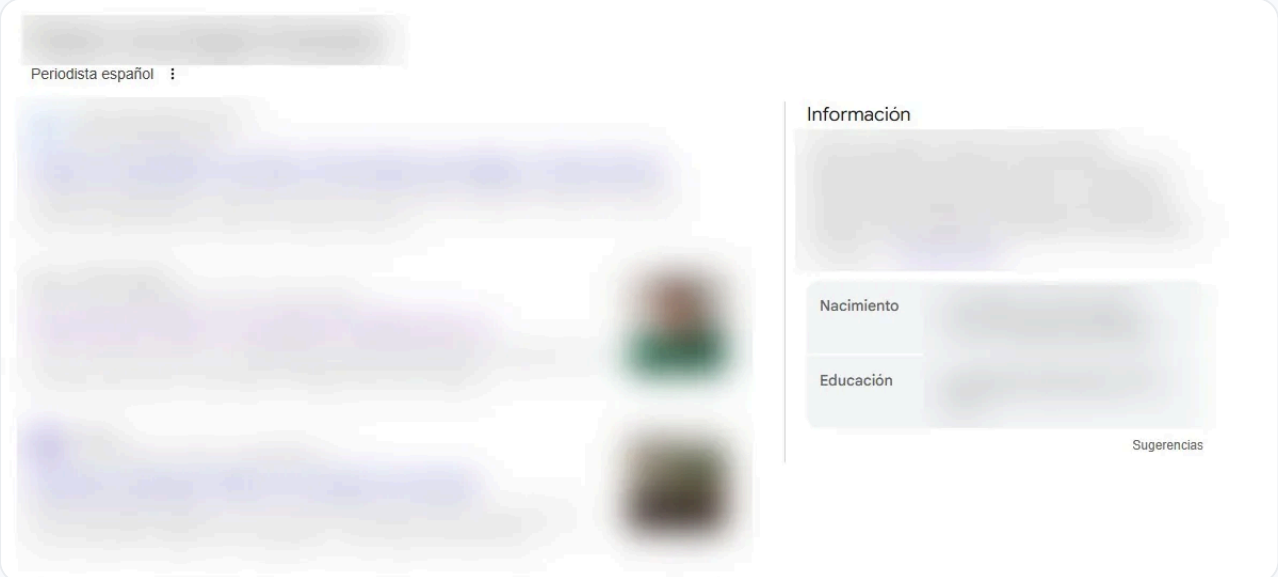
Si abbina alla partnership Discover

I nostri autori hanno già la loro entità. Con questo servizio la ottengono anche i tuoi giornalisti: tutta la testata si presenta a Google con firme autorevoli.

UN ESEMPIO REALE

Lo stesso risultato che costruiamo per le tue firme

Questo è il pannello della conoscenza di uno dei nostri autori, sfocato per privacy. Tutti i nostri redattori ne hanno uno: con questo servizio lo portiamo anche ai giornalisti della tua testata.



Esempio reale del pannello Knowledge Graph di uno dei nostri autori. Tutti i nostri redattori hanno il proprio. Dati sfocati per privacy.

DOMANDE FREQUENTI

Dubbi comuni

Chi firma gli articoli?

I nostri redattori, con un profilo autore dedicato nel tuo sito. Sono tutti entità su Google con Knowledge Graph proprio. I contenuti restano identificati e separati da quelli della tua redazione.

Che tipo di sezioni create?

Temi con alta domanda su Discover che completano il tuo pubblico. Non lavoriamo per categorie fisse: scegliamo insieme gli argomenti prima di iniziare, nel rispetto della tua linea editoriale e delle regole del tuo mercato.

La linea editoriale della testata cambia?

No. I contenuti vanno in una categoria dedicata e non sostituiscono il lavoro della tua redazione.

Serve un team tecnico?

No. Basta creare gli utenti nel CMS e la categoria. I dettagli tecnici li risolviamo insieme quando decidi di partire.

Come funzionano revenue share, CPA e fee mensile?

Si parte sempre da costo zero per la testata. Con il revenue share ricevi una quota dei ricavi pubblicitari generati dal nostro traffico: la percentuale dipende da volumi, pubblico e mercato del sito. In alternativa valutiamo un compenso per acquisizione (CPA), una fee mensile fissa o una formula ibrida. Non tutti i modelli sono disponibili per ogni sito: li definiamo dopo un'analisi.

Il servizio Knowledge Graph è incluso?

È un servizio a parte e facoltativo, pensato per i giornalisti della tua testata. Il preventivo è su misura e lo definiamo dopo un primo scambio via email.

Come misurate i risultati?

Con l'accesso in lettura a Search Console e con il tuo strumento di analytics. Ogni mese ricevi un report con i numeri della sezione.

Lavorate in italiano?

Sì. Il nostro team produce contenuti in più lingue, compreso l'italiano.

SERVIZIO A PARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Domande sul servizio

Quanto tempo serve?

Dipende dalla storia online di ogni giornalista. Nell'audit iniziale indichiamo tempi realistici, firma per firma.

Il giornalista deve essere famoso?

No. Serve un'attività giornalistica reale e verificabile. Il nostro lavoro è renderla chiara e riconoscibile per Google.

Cosa deve fare la redazione?

Poco: condividere le informazioni di base su ogni firma e darci accesso alle pagine autore. Al resto pensiamo noi.

Garantite il pannello Knowledge Graph?

No, e diffida di chi lo promette: la decisione spetta a Google. Garantiamo un metodo rigoroso, trasparenza su ogni passo e report chiari.

Per quante firme si può attivare?

Da una sola a tutta la redazione. Nell'audit ti aiutiamo a scegliere da chi partire.

PROSSIMI PASSI

Come iniziare

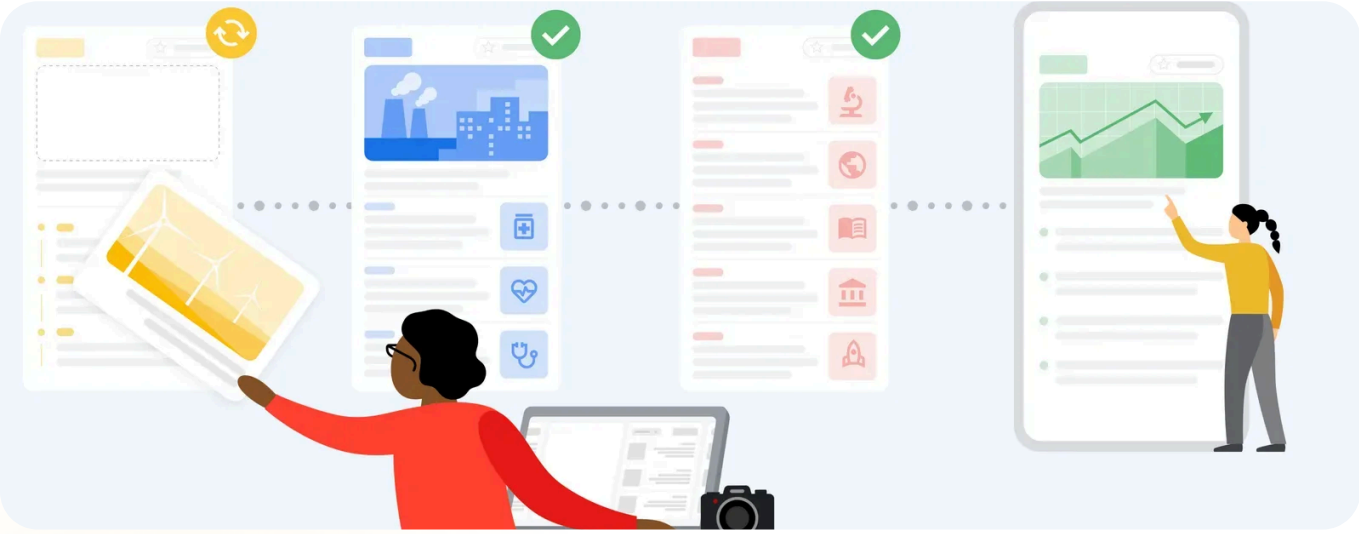
1. Un primo contatto via email per conoscere il tuo sito e il tuo pubblico.
2. Proposta di temi e della nuova sezione, senza impegno.
3. Creazione degli utenti autore e inizio delle pubblicazioni.
4. Report mensile con i risultati di Search Console e del tuo analytics.

Pronti a partire?

Scriveteci con il nome della vostra testata: analizziamo il sito e vi proponiamo il modello più adatto.

account@igcrm.ai

igcrm.ai/it/



DATI AZIENDALI

Ragione sociale	IG CRM AI LLC
Sede legale	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (identificativo fiscale USA)	33-3536474
Sito web	igcrm.ai
Email	account@igcrm.ai

Dati di Search Console e Marfeel di testate partner, anonimizzati. I risultati passati non garantiscono risultati futuri.

Google, Google News, Google Discover e Search Console sono marchi di Google LLC. Marfeel è un marchio del rispettivo titolare. IG CRM AI LLC non è affiliata a Google né a Marfeel.

© 2026 IG CRM AI LLC · Tutti i diritti riservati.