IG CRM AI

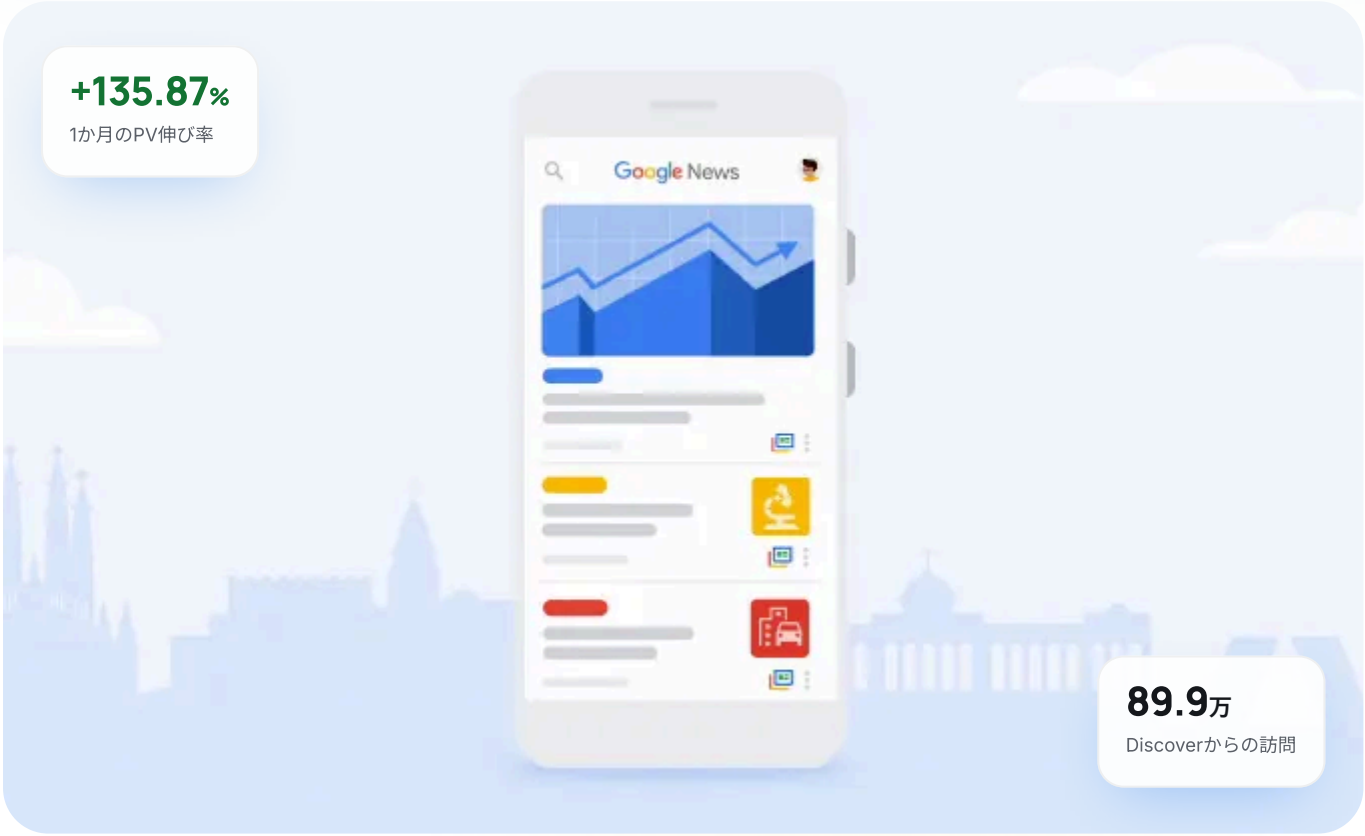
メディアキット
2026

パートナーシップのご提案 · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

数百万人の読者を Google Discover から貴媒体へ。しかも費用は0円。

貴媒体のサイト内に新しいテーマ別セクションを立ち上げ、運営まで担います。記事を書き、公開し、DiscoverとGoogle Newsの読者に届けるところまで当社が担当。トラフィックは貴媒体のドメインに集まり、すべての訪問が貴媒体の広告収益になります。

媒体側の負担は月0円 | サイトに合わせたレベニューシェア | ナレッジグラフに載る著者陣



現在のクライアントの実績 · 2026年8月

当社ライター陣が、わずか1か月で生んだ成果

+135.87%
セクションの過去平均と比べたPVの伸び

162万
月間ページビュー（PV）

132万
月間ユニークユーザー（UU）

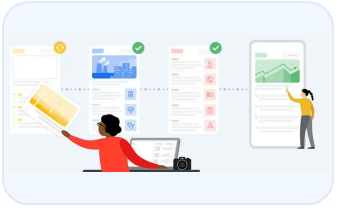
89.9万
Google Discoverからの訪問数

出典：Marfeel（当社編集チームの署名記事のみを抽出して集計）

仕組み

貴媒体はスペースを。当社はそれ以外のすべてを。

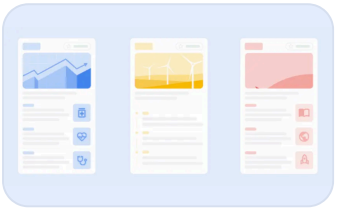
5つのステップを、ひとつのチームで。編集部の業務は、これまでどおりで変わりません。



01

分析

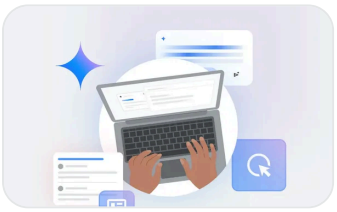
貴媒体のサイトを調査し、Discoverで需要があり、既存とは異なる読者層を呼び込めるテーマを選定します。



02

新セクション

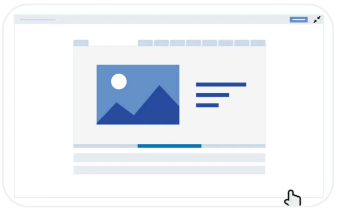
これらのバーティカル専用のカテゴリーを作成し、メインの編集方針とは切り離して運営します。



03

執筆

Discoverを熟知した当社ライターが、貴媒体のCMSで直接記事を執筆・公開します。



04

配信

見出し、大きな画像、公開タイミングを、Discover・Google News・自然検索向けに最適化します。



05

収益化

訪問は、貴媒体がいつもの広告で収益化。セクションの商業バーティカルは当社が収益化します。別のモデルをご相談いただくことも可能です。

媒体側の作業

ほとんどありません

- CMSに当社チーム用の著者アカウントを作成
- 新しいバーティカル用のカテゴリーを開設
- 成果確認のため、Search Consoleの閲覧権限を付与

当社チームの作業

コンテンツに関わることすべて

- テーマのリサーチと選定
- 記事の執筆（必要に応じて多言語で）
- 公開と、Discover・SEO向けの最適化
- バーティカルの収益化
- 定期的なパフォーマンスレポートの送付

サービス

Googleで伸びるために必要なすべてを、ひとつの提携で。

企画から収益化まで、すべての工程を当社が担当します。どこまで任せるかは、貴媒体が決められます。

Discover向けセクションの運営

貴媒体のサイトに専用カテゴリーを開設し、Discoverを想定して設計した記事を、当社著者の署名で継続的に公開します。

Google Newsへの配信最適化

見出し、画像、公開タイミング、構造化データを、Discover・Google News・自然検索に合わせて最適化します。

権威ある著者陣

当社のライターは全員がGoogleに認識されたエンティティで、それぞれ自身のナレッジグラフを持っています。記事にとって強力なE-E-A-Tシグナルになります。

多言語コンテンツ

複数の言語で記事を制作し、貴媒体を新しい読者層、新しい市場へと広げます。

柔軟な収益化

費用0円、レベニューシェア、CPA、月額固定、ハイブリッド。貴媒体に合うモデルを一緒に決めます。

透明性の高い月次レポート

Search Consoleと貴媒体のアナリティクスツールの数字を、毎月、脚色なしでそのままお届けします。

別サービス

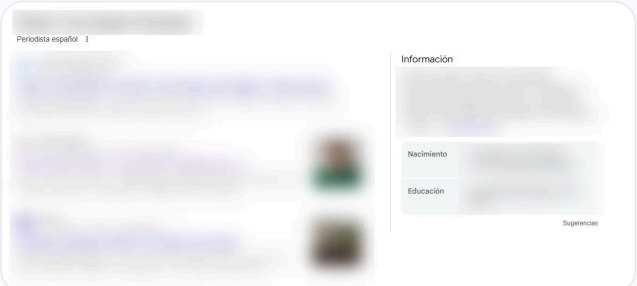
編集部向けナレッジグラフ

別サービスとして、貴媒体の記者にもGoogle上のエンティティ確立を支援し、サイト全体の権威性を高めます。

著者の権威性

Googleに認識された著者陣

当社のライターは全員がGoogle上のエンティティで、それぞれが自身のナレッジグラフ（Knowledge Graph）を持っています。Googleは彼らを経験豊富な著者として識別しており、これはDiscoverやE-E-A-Tにとって重要なシグナルです。貴媒体で彼らが署名する記事にも、その権威性が生きてきます。

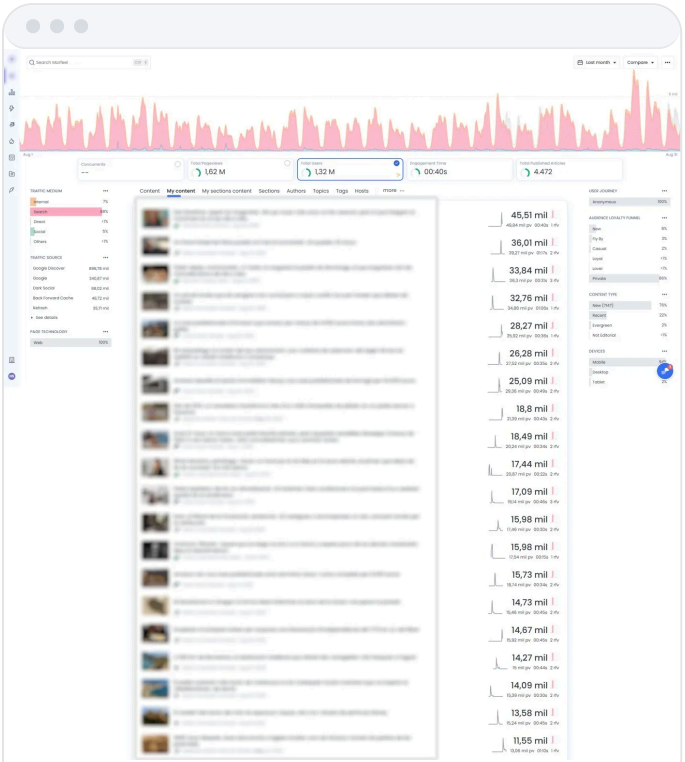


当社著者のナレッジパネルの実例です。当社のライターは全員、自身のナレッジパネルを持っています。プライバシー保護のため詳細はぼかしています。

実データ · 2026年8月

提携媒体での、1か月の成果

2026年8月の数値です。提携媒体において当社チームが執筆した記事のみを集計しています。見出しは守秘のためぼかしています。



Marfeelダッシュボード、2026年8月1日〜31日。リスト内の記事は、1本あたり1.1万〜4.5万ユーザーを集めています。

トラフィックの流入元

Google Discover	89.9万
Google検索	34.1万
ダークソーシャル	6.8万
バックフォワードキャッシュ	4.9万
再読み込み	3.6万

88%
検索からのトラフィック

94%
モバイルからの訪問

76%
新規コンテンツ

00:40
エンゲージメント時間

総PVと過去平均の比較

+135.87%

先月	162万
最大	136万
平均	68.7万
最小	25.8万

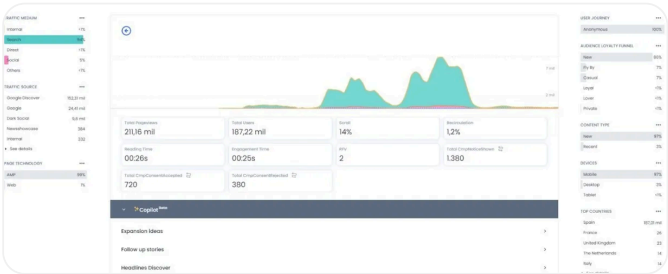
8月はこれまでの最高記録（136万）を更新し、平均（68.7万）を135.87%上回りました。

記事単位 · MARFEEL

1本の記事で、15万人超のユーザーを集めることも



17万PV と16.1万ユーザーを獲得。そのうち12.4万件の訪問がDiscover経由で、閲読時間は1分08秒でした。



21.1万PV と18.7万ユーザーを獲得。Discover経由の訪問は15.2万件で、その97%がモバイルからでした。

成功事例 · GOOGLE SEARCH CONSOLE

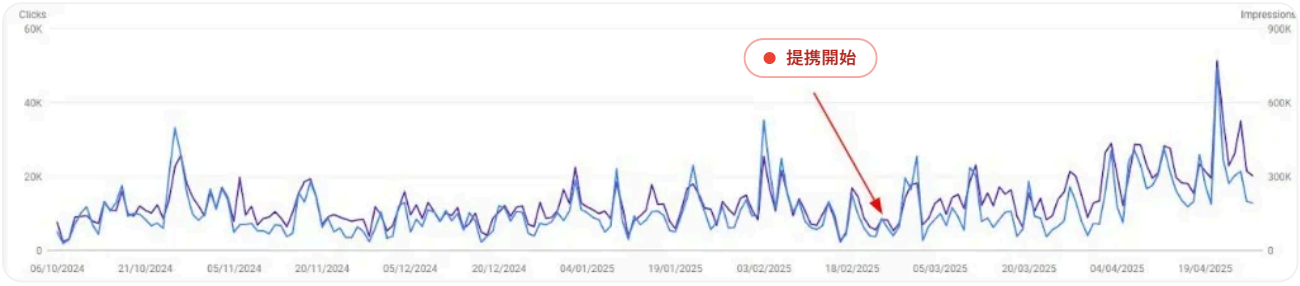
提携を始めると、何が起きるのか

提携媒体2社のSearch Console Discoverレポートです。矢印は、当社チームが記事の公開を始めた日を示しています。

媒体A

1日約1万クリックから、ピーク時5万クリックへ

225万	4,060万	5.5%
クリック数（12か月）	表示回数	平均CTR

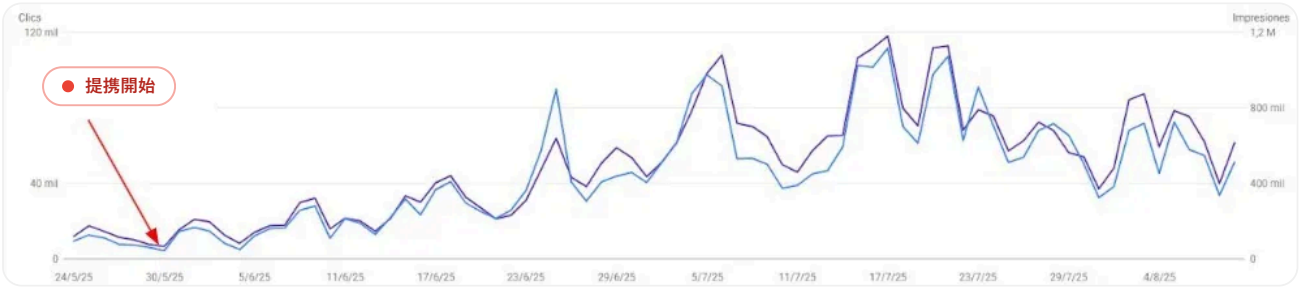


2025年2月下旬に提携を開始。4月には、年間で最も高いクリック数のピークを記録しました。

媒体B

わずか7週間で、1日10万クリック超えへ

351万	3,880万	9%
クリック数（期間中）	表示回数	平均CTR



2025年5月30日に提携を開始。7月中旬には、Discoverの1日あたりのクリック数が10万を突破しました。

媒体側のメリット

人員を増やさず、媒体を伸ばす。

ユニークユーザーの増加

既存の読者層を補完する新しい読者が、毎月訪れます。

Googleでの存在感アップ

ドメインがDiscoverや検索で実績を積み重ね、貴媒体の自社記事の後押しにもなります。

広告収益の増加

当社の記事から生まれるすべての訪問で、貴媒体の広告が表示されます。

費用0円

固定費なし、ライターの増員なし、技術作業なし。すぐに始められる戦略です。

提携モデル

サイトに合った収益モデルを。費用は0円のまま。

どの提携も出発点は同じです。媒体側の費用負担はありません。そのうえでサイトを分析し、規模・読者層・市場に合ったインセンティブをご提案します。

基本モデル

バーティカル提携

0円 /月

新しいセクションの運営と、その商業的な収益化を当社が担います。サイトのトラフィックと広告は、これまでどおり貴媒体のものです。

- 固定費なし、ライターの増員も不要
- 技術的な作業は一切不要
- サイトの広告収益は100%貴媒体に

レベニューシェア

当社が生むトラフィックで収益を

配分率は個別設定

小規模　規模と質に応じて配分率がアップ　大規模

当社が呼び込んだトラフィックから生まれる広告収益の一部が、貴媒体の取り分になります。配分率はサイトの規模・読者層・市場によって決まり、成果に応じて上がります。

CPA

獲得1件ごと

セクションから生まれた有効な獲得1件ごとに報酬が発生します。指標は双方で共有し、検証できます。

月額固定

固定金額

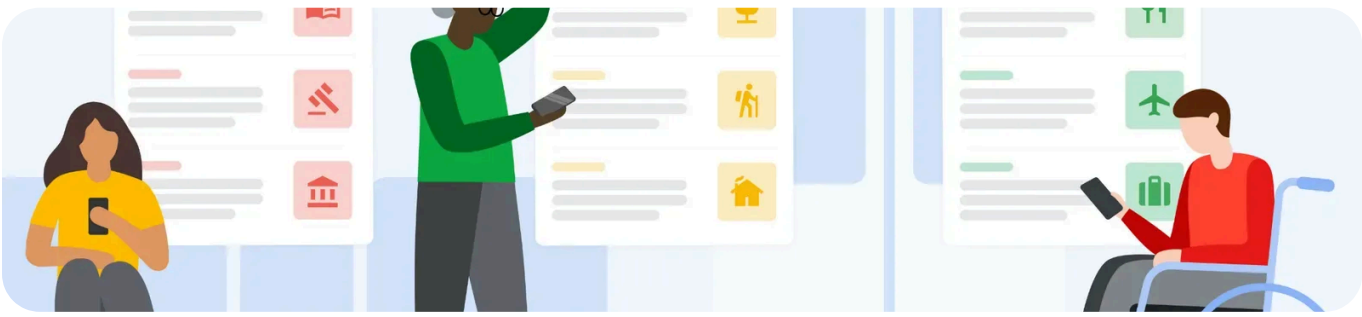
編集スペースに対して、合意した金額を毎月お支払いします。収入の見通しが立てやすいモデルで、規模や読者層が条件を満たすサイトが対象です。

ハイブリッド

オーダーメイド

固定費、レベニューシェア、CPAを組み合わせ、貴媒体に最も合う配分を設計します。

すべてのモデルをどのサイトにもご提供できるわけではありません。月額固定やレベニューシェアの配分率は、規模・読者層・市場・セクションの種類を分析したうえで個別に決定します。



別サービス・ナレッジグラフ

貴媒体の記者も、Google上のエンティティになれます

提携に加えて、編集部向けの専用サービスもご用意しています。当社の著者と同じように、貴媒体の記者や編集者がGoogle上で独自のエンティティとナレッジパネルを持てるよう支援します。

- 署名記者が、Googleに専門性のある著者として認識される
- 媒体全体のE-E-A-Tシグナルを強化できる
- Discover、News、検索でコンテンツの露出が高まる

わかりやすく言うと

サービスを理解する、3つのキーワード

01
エンティティ

Googleにとっての
エンティティとは、曖昧さなく
識別できる人物・組織・場所の
ことです。誰なのか、何を
しているのか、どのコンテンツと
結びついているのかを、Googleが
把握しています。

02
ナレッジグラフ

ナレッジグラフ（Knowledge
Graph）は、Googleが
エンティティ同士を結びつける
巨大な知識ベースです。記者、
媒体、トピック、記事、
受賞歴などが相互に
つながっています。

03
ナレッジパネル

あるエンティティが検索されたときに、検索結果に表示される情報ボックスです。記者にとっては、Googleがその人物を把握していることを示す、目に見える証になります。

導入前と導入後

エンティティなし

- Googleにとって署名は、ページ上の単なる名前にすぎない
- 同姓同名の人物や散らばったプロフィールが混乱を招く
- 検索結果にパネルが表示されない
- 権威性のシグナルが弱い、または一貫していない

エンティティあり

- Googleが、記者が誰で何を担当しているかを把握している
- 署名が、媒体やそのテーマと結びついている
- 検索結果にナレッジパネルが表示される
- すべての記事で、明確かつ一貫したE-E-A-Tシグナルが届く

何よりも、透明性を

エンティティとして認識するかどうかを決めるのはGoogleであり、誰にも保証はできません。当社はGoogleが用いるシグナルに体系的に取り組み、診断の段階から、記者ごとに何が期待できるのかを明確にお伝えします。

なぜ重要なのか

Googleは「何を書くか」だけでなく「誰が書くか」も見ています

E-E-A-T
経験・専門性・権威性・信頼性は、Googleの品質ガイドラインの中核です。識別できる著者がいれば、これらのシグナルが明確になり、検証も可能になります。

DiscoverとGoogle News
どちらのチャネルも、透明性が高く信頼できる情報源を重視します。署名が明確であることは、フィードの中で記事が目を引く助けになります。

すべての記事に波及
著者の権威性は、その著者が署名するすべての記事に引き継がれます。新しい記事にも、媒体の過去記事にも。

長く続く価値
エンティティは、記者と媒体に結びついたまま残ります。終わりのあるキャンペーンではなく、時間とともに強くなる資産です。

メソッド

ステップごとの進め方

01 **著者情報の診断**
著者ページ、署名、各記者のオンライン上での露出状況を分析します。記者ごとに、優先順位と現実的なスケジュールを設定します。

02 **アイデンティティの統一**
記者ごとに、氏名、肩書き、経歴、専門分野、写真、公式プロフィールをそろえた一貫したアイデンティティを構築します。

03 **著者ページと構造化データ**
媒体の著者ページをPersonマークアップとsameAsリンクで最適化し、Googleがすべての記事を正しい人物に結びつけられるようにします。

04 **権威性シグナルの強化**
信頼性が高く、情報に一貫性のある外部ソースで各記者の存在感を固め、Googleが独立した裏付けを得られるようにします。

05 **モニタリングとレポート**
各エンティティの認識状況やパネル表示の有無を追跡し、定期レポートと明確な次のアクションをお届けします。

提供内容

具体的で、測定できる取り組み

- 選定したすべての記者の初期診断
- 優先順位つきの、著者別アクションプラン
- 最適化した著者ページと、すぐに公開できるマークアップ
- 各エンティティの状況に関する定期レポート
- 署名とプロフィールの一貫性を保つためのガイドライン

対象

署名記者の力を、最大限に生かしたい編集部へ

- 社内に編集部を持ち、定期的に署名記事を出している媒体
- 媒体の信頼性を高めたい編集長・デスク
- DiscoverとGoogle Newsに注力する編集部
- 複数の媒体と多数の著者を抱えるメディアグループ

別サービス

個別見積もり

費用は、記者の人数とそれぞれの現状によって異なります。最初のメールでのやり取りのあとでご提示します。ご契約の義務はありません。

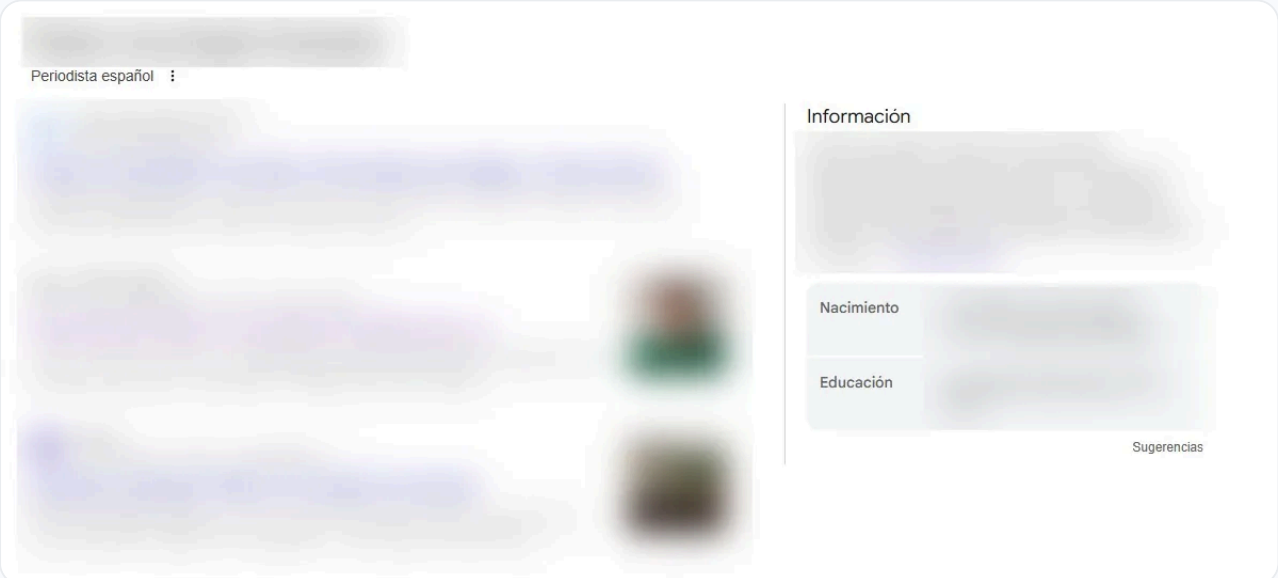
Discover提携との組み合わせに最適

当社の著者は、すでに自身のエンティティを持っています。本サービスで貴媒体の記者にも同じ取り組みを行うことで、媒体全体が権威ある署名陣とともにGoogleに向き合えます。

実例

貴媒体の記者のために目指すのは、この成果です

当社著者のナレッジパネルです（プライバシー保護のためぼかしています）。当社のライターは全員がこのパネルを持っています。本サービスでは、同じ取り組みを貴媒体の記者にも提供します。



当社著者のナレッジパネルの実例です。当社のライターは全員、自身のナレッジパネルを持っています。プライバシー保護のため詳細はぼかしています。

よくある質問

気になる点にお答えします

記事の署名は誰になりますか？

当社のライターです。貴媒体のサイト上に、それぞれ専用の著者プロフィールを設けます。全員がGoogle上のエンティティで、自身のナレッジグラフを持っています。コンテンツは明確に識別され、編集部の記事とは区別されます。

どのようなセクションを作るのですか？

Discoverで需要が高く、貴媒体の読者層を補完するテーマです。決まったカテゴリーがあるわけではありません。開始前に、貴媒体の編集基準と市場のルールに沿って、テーマを一緒に決めていきます。

媒体の編集方針は変わりますか？

いいえ。コンテンツは専用カテゴリーに掲載され、編集部の報道や記事に取って代わることはありません。

技術チームは必要ですか？

不要です。CMSのユーザーとカテゴリーを作成していただくだけです。技術的な細部は、実施が決まった段階で一緒に詰めていきます。

レベニューシェア、CPA、月額固定はどのような仕組みですか？

いずれも媒体側の費用0円からスタートします。レベニューシェアでは、当社のトラフィックから生まれた広告収益の一部を受け取れます。配分率はサイトの規模・読者層・市場によって決まります。ほかに、獲得1件ごとの報酬（CPA）、月額固定、ハイブリッド型も検討できます。ただし、すべてのモデルがどのサイトでも選べるわけではなく、分析のうえで決定します。

ナレッジグラフのサービスは含まれていますか？

貴媒体の記者向けに設計した、別途お申し込みいただくオプションサービスです。お見積もりは個別に作成し、最初のメールでのやり取りのあとでご提示します。

成果はどのように測定しますか？

Search Consoleと貴媒体のアナリティクスツールの閲覧権限をいただき、計測します。毎月、セクションの数値をまとめたレポートをお届けします。

日本語での対応は可能ですか？

はい。当社チームは、日本語を含む複数の言語でコンテンツを制作しています。

別サービス · ナレッジグラフ

サービスに関するご質問

どのくらいの期間がかかりますか？

記者ごとのオンライン上の経歴によって異なります。初期診断の段階で、記者ごとに現実的なスケジュールをお伝えします。

記者が有名である必要はありますか？

いいえ。必要なのは、実在し検証できる記者としての活動実績です。当社の役割は、それをGoogleにとって明確で認識しやすいものにすることです。

編集部側では何をすればよいですか？

ほとんどありません。各記者の基本情報を共有し、著者ページへのアクセス権をいただくだけです。それ以外は当社が対応します。

ナレッジパネルの表示は保証されますか？

いいえ。保証をうたう業者にはご注意ください。判断するのはGoogleです。当社が保証するのは、厳密な手法、各ステップでの透明性、そしてわかりやすいレポートです。

何人の記者まで対応できますか？

記者1名から編集部全体まで対応可能です。どこから始めるべきか、診断の段階で一緒に検討します。

次のステップ

ご利用開始までの流れ

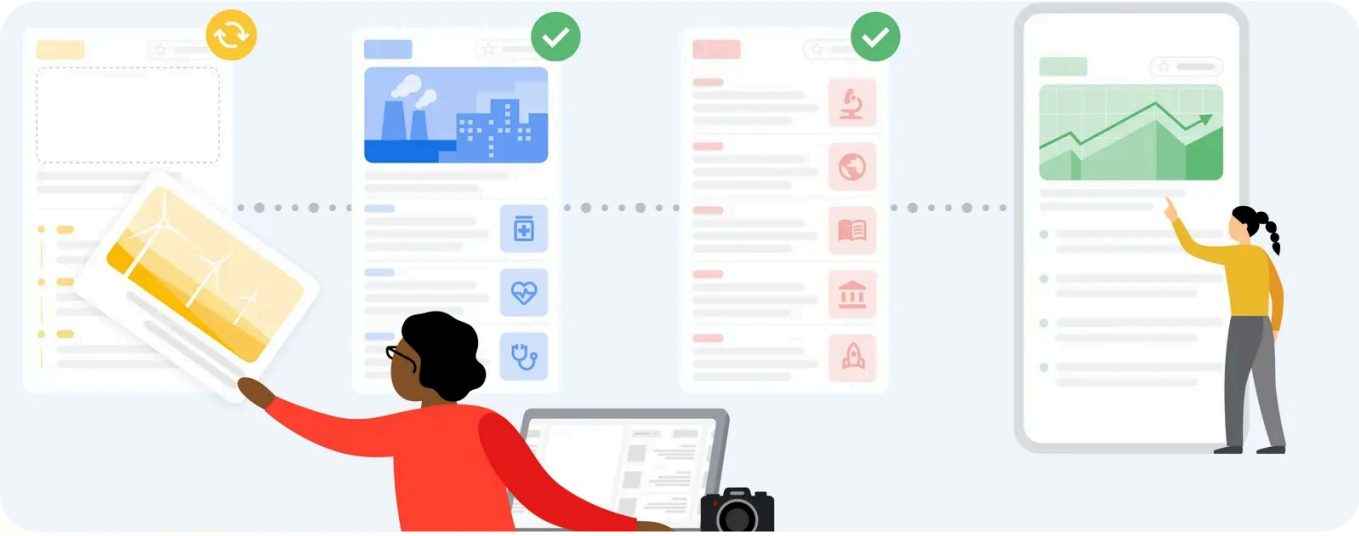
1. まずはメールで、貴媒体のサイトと読者について伺います。
2. テーマと新セクションの構成をご提案します。ご契約の義務はありません。
3. 著者アカウントを作成し、記事の公開を開始します。
4. Search Consoleとアナリティクスの成果を、毎月レポートでお届けします。

はじめてみませんか？

貴媒体名を添えてご連絡ください。サイトを分析し、最適なモデルをご提案します。

account@igcrm.ai

→ igcrm.ai/jp/



会社概要

商号	IG CRM AI LLC
所在地	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN（米国納税者番号）	33-3536474
ウェブサイト	igcrm.ai
メール	account@igcrm.ai

掲載データは、提携媒体のSearch ConsoleおよびMarfeelのデータを匿名化したものです。過去の実績は、将来の成果を保証するものではありません。

Google、Google News、Google Discover、Search Consoleは、Google LLCの商標です。Marfeelは、その権利者の商標です。IG CRM AI LLCは、GoogleおよびMarfeelとは提携関係にありません。

© 2026 IG CRM AI LLC · 無断転載を禁じます。