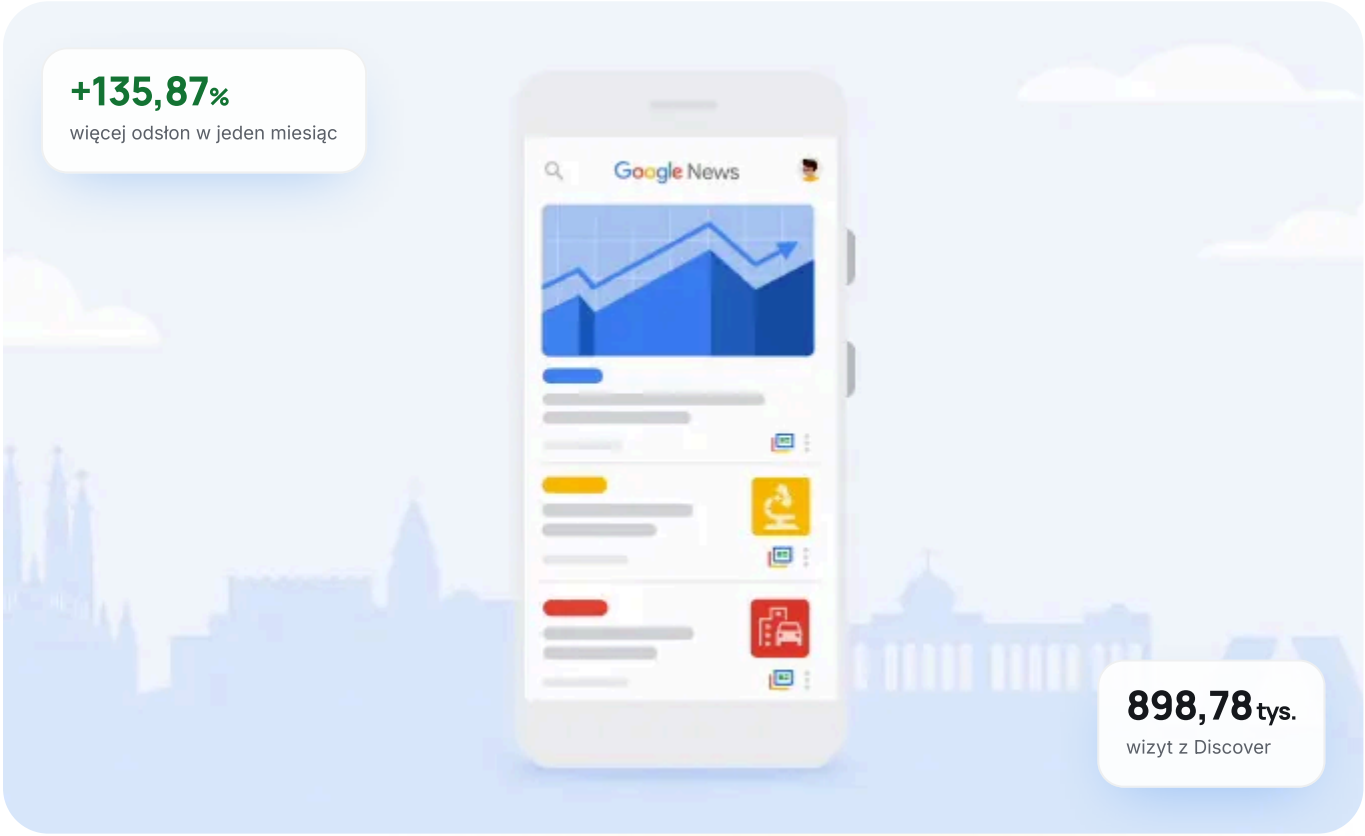
IG CRM AI

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Miliony czytelników z Google Discover w Twoim serwisie. Nie płacisz ani złotówki.

Tworzymy i prowadzimy nową sekcję tematyczną w Twoim serwisie. Piszemy, publikujemy i docieramy z treściami do Discover i Google News. Ruch zostaje w Twojej domenie, a każda wizyta to przychód z Twoich reklam.

0 zł miesięcznie dla wydawcy | Revenue share dopasowany do serwisu | Autorzy z własnym Knowledge Graph



WYNIKI OBECNEGO KLIENTA · SIERPIEŃ 2026

Tyle wygenerowali nasi autorzy w jeden miesiąc

+135,87%
odsłon względem historycznej średniej sekcji

1,62 mln
odsłon w miesiącu

1,32 mln
unikalnych użytkowników w miesiącu

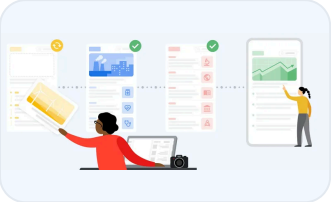
898,78 tys.
wizyt z Google Discover

Źródło: Marfeel, dane wyłącznie dla artykułów podpisanych przez naszą redakcję.

JAK TO DZIAŁA

Ty udostępniasz miejsce. Resztą zajmujemy się my.

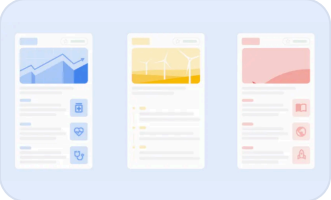
Pięć kroków, jeden zespół. Twoja redakcja pracuje dokładnie tak jak dziś.



01

Analiza

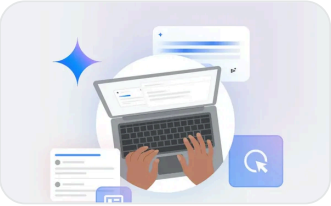
Przyglądamy się Twojemu serwisowi i wybieramy tematy z popytem w Discover, które przyciągają nową publiczność, inną niż obecna.



02

Nowa sekcja

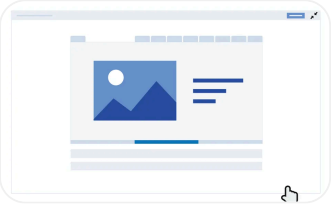
Tworzymy osobną kategorię dla tych tematów, oddzieloną od głównej linii redakcyjnej.



03

Pisanie

Nasi autorzy, wszyscy wyspecjalizowani w Discover, piszą i publikują artykuły bezpośrednio w Twoim CMS-ie.



04

Dystrybucja

Dopracowujemy tytuły, duże zdjęcia i pory publikacji pod Discover, Google News i wyszukiwarkę.



05

Monetyzacja

Na wizytach zarabiasz dzięki swoim dotychczasowym reklamom. My monetyzujemy komercyjną część sekcji. Możemy też wspólnie ustalić inny model.

CO ROBI WYDAWCA

Prawie nic

- Założyć w CMS-ie konta autorów dla naszego zespołu
- Otworzyć kategorię dla nowych tematów
- Dać nam dostęp do Search Console tylko do odczytu, żebyśmy mogli śledzić wyniki

CO ROBI NASZ ZESPÓŁ

Wszystko, co dotyczy treści

- Analiza i wybór tematów
- Pisanie artykułów, w razie potrzeby w kilku językach
- Publikacja i optymalizacja pod Discover i SEO
- Monetyzacja sekcji
- Regularne raporty wyników

USŁUGI

Wszystko, czego potrzebujesz, by rosnąć w Google. W ramach jednej współpracy.

Od pierwszego pomysłu po monetyzację zajmujemy się każdym etapem. Ty decydujesz, jak daleko idziemy.

Sekcja Discover pod naszą opieką

Otwieramy w Twoim serwisie osobną kategorię i regularnie zasilamy ją tekstami pod Discover, które podpisują nasi autorzy.

Dystrybucja w Google News

Tytuły, zdjęcia, godziny publikacji i dane strukturalne dopracowane pod Discover, Google News i wyniki organiczne.

Autorzy z autorytetem

Każdy nasz autor jest encją rozpoznawaną przez Google i ma własny Knowledge Graph. To mocny sygnał E-E-A-T dla Twoich artykułów.

Treści w wielu językach

Piszemy w kilku językach, żeby Twój serwis dotarł do nowych odbiorców i na nowe rynki.

Elastyczna monetyzacja

Zero kosztów, revenue share, CPA, ryczałt miesięczny lub formuła hybrydowa. Razem dobieramy model odpowiedni dla Twojego serwisu.

Przejrzyste raporty co miesiąc

Dane z Search Console i Twojego narzędzia analitycznego, co miesiąc i bez upiększania.

OSOBNA USŁUGA

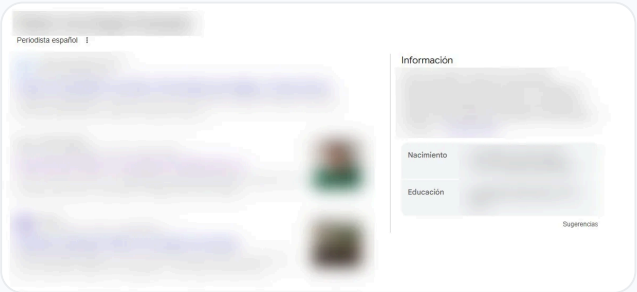
Knowledge Graph dla Twojej redakcji

Osobna usługa: budujemy encję w Google także dla Twoich dziennikarzy, co wzmacnia autorytet całego serwisu.

AUTORYTET AUTORÓW

Autorzy, których Google rozpoznaje

Wszyscy nasi autorzy są encjami w Google i mają własny Knowledge Graph. Google identyfikuje ich jako doświadczonych autorów, a to ważny sygnał dla Discover i E-E-A-T. Artykuły, które podpisują w Twoim serwisie, korzystają z tego autorytetu.

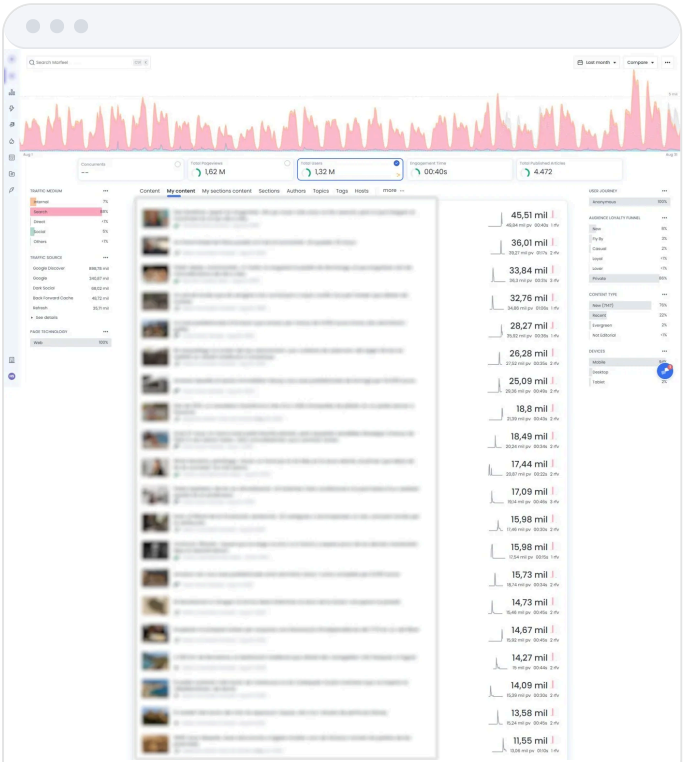


Prawdziwy przykład panelu wiedzy jednego z naszych autorów. Każdy nasz autor ma własny. Dane rozmyte ze względu na prywatność.

PRAWDZIWE DANE · SIERPIEŃ 2026

Miesiąc naszej pracy w serwisie partnerskim

Dane za sierpień 2026, wyłącznie dla artykułów napisanych przez nasz zespół w serwisie partnerskim. Tytuły rozmyliśmy ze względu na poufność.



Panel Marfeel, 1–31 sierpnia 2026. Każdy artykuł z listy przyciągnął od 11 tys. do 45 tys. użytkowników.

Skąd przyszedł ruch

Google Discover	898,78 tys.
Wyszukiwarka Google	340,87 tys.
Dark social	68,02 tys.
Back/forward cache	48,72 tys.
Odświeżenia	35,71 tys.

88%
Ruch z wyszukiwania

94%
Wizyty z urządzeń mobilnych

76%
Nowe treści

00:40
Czas zaangażowania

Łączna liczba odsłon na tle średniej historycznej

+135,87%

Ostatni miesiąc	1,62 mln
Maks.	1,36 mln
Średnia	686,65 tys.
Min.	258,03 tys.

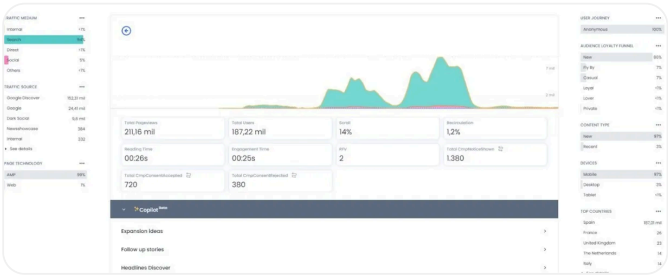
Sierpień pobił wcześniejszy rekord (1,36 mln) i zamknął się wynikiem o 135,87% wyższym od średniej (686,65 tys.).

POJEDYNCZE ARTYKUŁY · MARFEEL

Jeden artykuł potrafi przyciągnąć ponad 150 tys. użytkowników



170,35 tys. odsłon i 161,39 tys. użytkowników. 124,15 tys. wizyt z Discover, a czas czytania wyniósł 1 min 08 s.



211,16 tys. odsłon i 187,22 tys. użytkowników. 152,31 tys. wizyt z Discover, w 97% na urządzeniach mobilnych.

HISTORIE SUKCESU · GOOGLE SEARCH CONSOLE

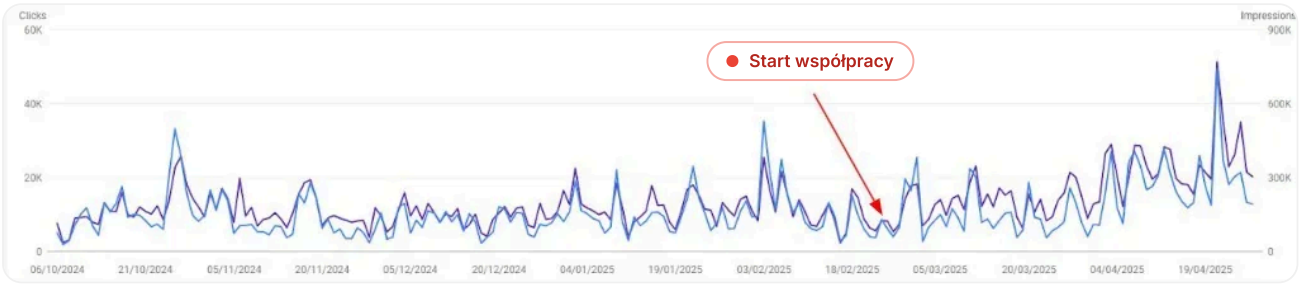
Co się dzieje, gdy zaczynamy współpracę

Raporty Discover z Search Console dwóch serwisów partnerskich. Strzałka wskazuje dzień, w którym nasz zespół zaczął publikować.

Serwis A

Z ok. 10 tys. do szczytów 50 tys. kliknięć dziennie

2,25 mln	40,6 mln	5,5%
Kliknięcia (12 mies.)	Wyświetlenia	Średni CTR

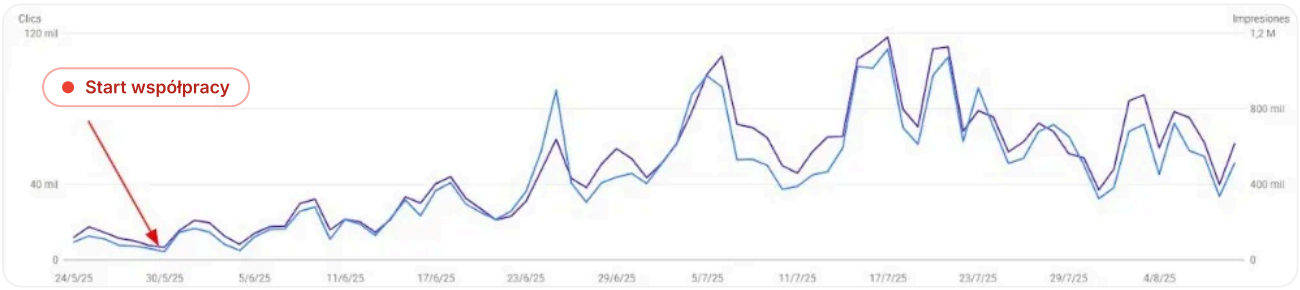


Współpraca ruszyła pod koniec lutego 2025. W kwietniu serwis zanotował najwyższy szczyt kliknięć w całym roku.

Serwis B

Ponad 100 tys. kliknięć dziennie w siedem tygodni

3,51 mln	38,8 mln	9%
Kliknięcia (okres)	Wyświetlenia	Średni CTR



Współpraca ruszyła 30.05.2025. W połowie lipca Discover przekroczył 100 tys. kliknięć dziennie.

CO ZYSKUJE WYDAWCA

Wzrost bez powiększania redakcji

Więcej unikalnych użytkowników

Co miesiąc nowi odbiorcy, którzy uzupełniają Twoją obecną publiczność.

Silniejsza obecność w Google

Twoja domena buduje historię w Discover i w wyszukiwarce, co pomaga także Twoim własnym treściom.

Wyższe przychody z reklam

Każda wizyta z naszych artykułów to wyświetlenia reklam w Twoim serwisie.

Zero kosztów

Bez opłat, bez dodatkowych autorów, bez prac technicznych. Gotowa strategia.

MODELE WSPÓŁPRACY

Model dopasowany do Twojego serwisu. Płacisz zawsze 0 zł.

Każda współpraca opiera się na tej samej zasadzie: wydawca nic nie płaci. Potem analizujemy Twój serwis i proponujemy model rozliczeń najlepiej dopasowany do jego ruchu, odbiorców i rynku.

PUNKT WYJŚCIA

Partnerstwo przy nowej sekcji

0 zł /mies.

Prowadzimy nową sekcję i odpowiadamy za jej monetyzację komercyjną. Ruch w serwisie i reklamy pozostają Twoje.

- Bez opłat i dodatkowych autorów
- Bez prac technicznych
- Reklamy w serwisie w 100% należą do Ciebie

REVENUE SHARE

Zarabiasz na ruchu, który generujemy

Zmienny udział

Mniejszy wolumen — Twój udział rośnie z wolumenem i jakością ruchu — **Duży wolumen**

Otrzymujesz udział w przychodach z reklam wygenerowanych przez ruch, który dostarczamy. Jego wysokość zależy od wolumenu, odbiorców i rynku Twojego serwisu i rośnie razem z wynikami.

CPA

Za konwersję

Wynagrodzenie za każdą kwalifikowaną konwersję wygenerowaną przez sekcję, według wspólnych i weryfikowalnych wskaźników.

RYCZAŁT MIESIĘCZNY

Stała kwota

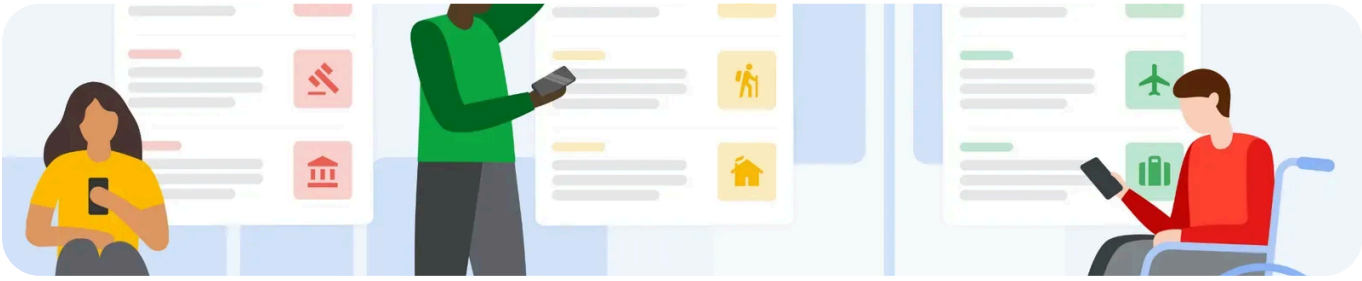
Uzgodnione miesięczne wynagrodzenie za przestrzeń redakcyjną, czyli przewidywalny przychód. Dostępny dla serwisów o odpowiednim wolumenie i grupie odbiorców.

MODEL HYBRYDOWY

Szyty na miarę

Łączymy stałą opłatę, revenue share i CPA w proporcjach, które najlepiej pasują do Twojego serwisu.

Nie każdy model jest dostępny dla każdego serwisu: ryczałt i wysokość revenue share ustalamy indywidualnie, po analizie wolumenu, odbiorców, rynku i rodzaju sekcji.



OSOBNA USŁUGA · KNOWLEDGE GRAPH

Twoi dziennikarze też mogą stać się encjami w Google

Poza partnerstwem oferujemy usługę dla Twojej redakcji: pomagamy dziennikarzom i redaktorom Twojego serwisu zdobyć własną encję w Google i panel wiedzy Knowledge Graph, tak jak mają to nasi autorzy.

- Google rozpoznaje Twoich autorów jako ekspertów
- Wzmacniasz sygnały E-E-A-T całego serwisu
- Twoje treści zyskują widoczność w Discover, News i wyszukiwarce

W PROSTYCH SŁOWACH

Trzy pojęcia, które warto znać

01

Encja

Dla Google encja to osoba, organizacja lub miejsce, które rozpoznaje jednoznacznie: wie, kto to jest, czym się zajmuje i z jakimi treściami się łączy.

02

Knowledge Graph

Ogromna baza wiedzy, w której Google łączy encje ze sobą: dziennikarzy, serwisy, tematy, artykuły, nagrody.

03

Panel wiedzy

Ramka, która pojawia się w wynikach, gdy ktoś wyszukuje daną encję. W przypadku dziennikarza to widoczny znak, że Google wie, kim on jest.

Przed i po

Bez encji

- Dla Google podpis to tylko nazwisko na stronie
- Imiennicy i rozproszone profile wprowadzają zamęt
- Brak panelu w wynikach wyszukiwania
- Słabe lub niespójne sygnały autorytetu

Z encją

- Google wie, kim jest dziennikarz i o czym pisze
- Podpis jest powiązany z serwisem i jego tematami
- Panel wiedzy Knowledge Graph w wynikach
- Jasne, spójne sygnały E-E-A-T przy każdym artykule

Przede wszystkim przejrzystość

To Google decyduje, czy rozpozna encję, i nikt nie może tego zagwarantować. My metodycznie pracujemy nad sygnałami, z których korzysta Google, i już od audytu jasno mówimy, czego można się spodziewać w przypadku każdego autora.

DLACZEGO TO WAŻNE

Google patrzy nie tylko na to, co piszesz, ale też na to, kto pisze

E-E-A-T

Doświadczenie, wiedza ekspercka, autorytet i wiarygodność to podstawa wytycznych Google dotyczących jakości. Rozpoznawalny autor sprawia, że te sygnały są jasne i łatwe do zweryfikowania.

Discover i Google News

Oba kanały dają pole przejrzystym, wiarygodnym źródłom. Jednoznacznie opisani autorzy pomagają Twoim artykułom wyróżnić się w kanałach.

Zyskuje każdy artykuł

Autorytet autora przenosi się na wszystko, co podpisuje: zarówno na nowe teksty, jak i na archiwum serwisu.

Wartość, która zostaje

Encja pozostaje przypisana do dziennikarza i serwisu. To nie kampania, która się kończy, tylko aktywo, które z czasem się umacnia.

METODA

Jak pracujemy, krok po kroku

01

Audyt autorów

Analizujemy strony autorów, podpisy i obecność każdego dziennikarza w sieci. Ustalamy priorytety i realne terminy, osobno dla każdego autora.

02

Jednoznaczna tożsamość

Dla każdego autora budujemy spójną tożsamość: imię i nazwisko, funkcję, biogram, obszary specjalizacji, zdjęcie i oficjalne profile.

03

Strony autorów i dane strukturalne

Optymalizujemy strony autorów w serwisie za pomocą znaczników Person i linków sameAs, żeby Google przypisywał każdy artykuł właściwej osobie.

04

Sygnały autorytetu

Wzmacniamy obecność każdego autora w wiarygodnych, spójnych źródłach, by Google znalazł niezależne potwierdzenie.

05

Monitoring i raporty

Śledzimy, jak Google rozpoznaje każdą encję i kiedy pojawia się panel. Regularnie raportujemy i wskazujemy jasne kolejne kroki.

CO OTRZYMUJESZ

Konkretna, mierzalna praca

- Wstępny audyt wszystkich wybranych dziennikarzy
- Plan działań z priorytetami dla każdego autora
- Zoptymalizowane strony autorów i znaczniki gotowe do publikacji
- Regularne raporty o statusie każdej encji
- Wytyczne, jak utrzymać spójność podpisów i profili

DLA KOGO

Dla redakcji, które chcą w pełni wykorzystać potencjał swoich autorów

- Serwisy z własną redakcją i stałymi autorami
- Redaktorzy naczelni, którzy chcą wzmocnić wiarygodność tytułu
- Redakcje, które stawiają na Discover i Google News
- Grupy medialne z wieloma tytułami i licznymi autorami

OSOBNA USŁUGA

Wycena indywidualna

Koszt zależy od liczby autorów i od tego, z jakiego punktu startuje każdy z nich. Ustalamy go po pierwszej wymianie wiadomości, bez zobowiązań.

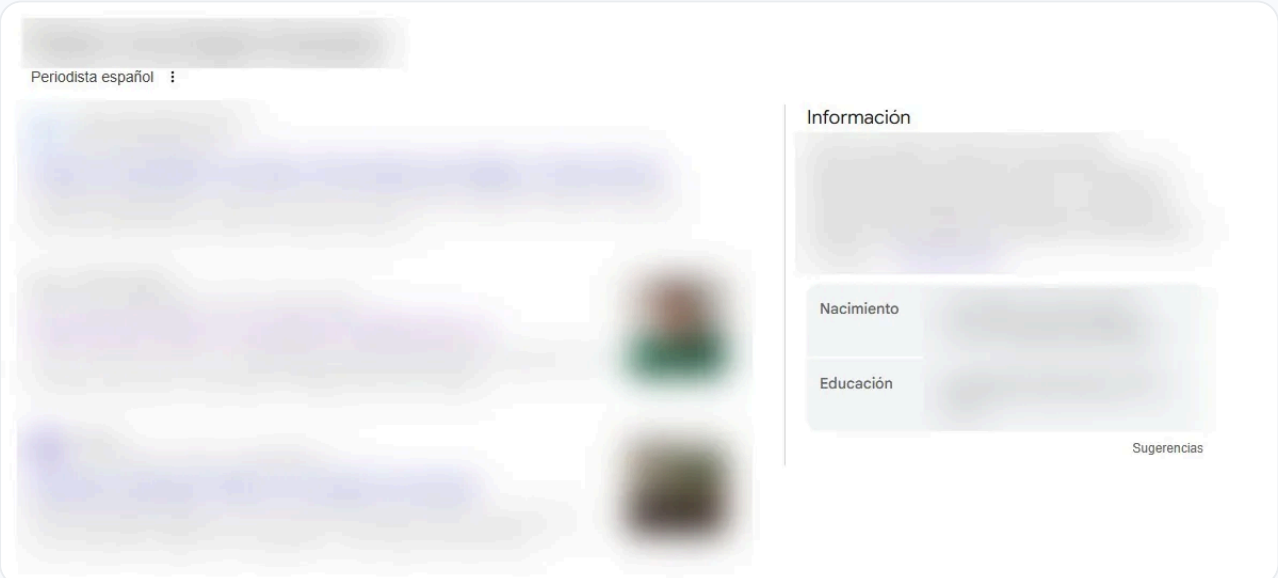
Idealne uzupełnienie partnerstwa Discover

Nasi autorzy mają już swoje encje. Dzięki tej usłudze Twoi dziennikarze mogą zyskać własne, a Google widzi cały serwis jako miejsce z wiarygodnymi autorami.

PRAWDZIWY PRZYKŁAD

Taki sam efekt budujemy dla Twoich autorów

To panel wiedzy jednego z naszych autorów, rozmyty ze względu na prywatność. Ma go każdy nasz autor, a w ramach tej usługi pracujemy nad tym samym dla dziennikarzy Twojego serwisu.



Prawdziwy przykład panelu wiedzy jednego z naszych autorów. Każdy nasz autor ma własny. Dane rozmyte ze względu na prywatność.

NAJCZĘSTSZE PYTANIA

Częste wątpliwości

Kto podpisuje artykuły?

Nasi autorzy, każdy z własnym profilem autorskim w Twoim serwisie. Wszyscy są encjami w Google z własnym Knowledge Graph. Treści są wyraźnie oznaczone i oddzielone od pracy Twojej redakcji.

Jakie sekcje tworzycie?

Tematy z dużym popytem w Discover, które uzupełniają Twoją publiczność. Nie pracujemy według sztywnej listy kategorii: tematy wybieramy wspólnie przed startem, zgodnie z Twoimi standardami redakcyjnymi i zasadami obowiązującymi na Twoim rynku.

Czy to zmienia linię redakcyjną serwisu?

Nie. Treści trafiają do osobnej kategorii i nie zastępują materiałów Twojej redakcji.

Czy potrzebujemy zespołu technicznego?

Nie. Wystarczy założyć konta w CMS-ie i kategorię. Szczegóły techniczne ustalimy razem, gdy zdecydujesz się ruszyć.

Jak działają revenue share, CPA i ryczałt miesięczny?

Punkt wyjścia jest zawsze ten sam: wydawca nic nie płaci. W modelu revenue share otrzymujesz udział w przychodach z reklam generowanych przez nasz ruch; jego wysokość zależy od wolumenu, odbiorców i rynku Twojego serwisu. Możemy też rozważyć wynagrodzenie za konwersję (CPA), stały ryczałt miesięczny albo formułę hybrydową. Nie każdy model jest dostępny dla każdego serwisu: ustalamy go po analizie.

Czy usługa Knowledge Graph jest w pakiecie?

Nie, to osobna i opcjonalna usługa dla dziennikarzy Twojego serwisu. Wycena jest indywidualna, przygotowujemy ją po pierwszej wymianie wiadomości.

Jak mierzycie wyniki?

Na podstawie danych z Search Console (dostęp tylko do odczytu) i Twojego narzędzia analitycznego. Co miesiąc dostajesz raport z wynikami sekcji.

Czy pracujecie po polsku?

Tak. Nasz zespół tworzy treści w wielu językach, w tym po polsku.

OSOBNA USŁUGA · KNOWLEDGE GRAPH

Pytania o usługę

Ile to trwa?

To zależy od historii każdego dziennikarza w sieci. We wstępnym audycie podajemy realne terminy, osobno dla każdego autora.

Czy dziennikarz musi być znany?

Nie. Musi mieć prawdziwy, weryfikowalny dorobek dziennikarski. Naszym zadaniem jest sprawić, by był jasny i czytelny dla Google.

Co musi zrobić redakcja?

Niewiele: przekazać podstawowe informacje o każdym autorze i dać nam dostęp do stron autorów. Resztą zajmujemy się my.

Czy gwarantujecie panel Knowledge Graph?

Nie. I uważaj na każdego, kto to obiecuje: decyzja należy do Google. Gwarantujemy rzetelną metodę, przejrzystość na każdym etapie i czytelne raporty.

Ilu autorów może objąć usługa?

Od jednego dziennikarza po całą redakcję. Podczas audytu pomożemy Ci wybrać, od kogo zacząć.

KOLEJNE KROKI

Jak zacząć

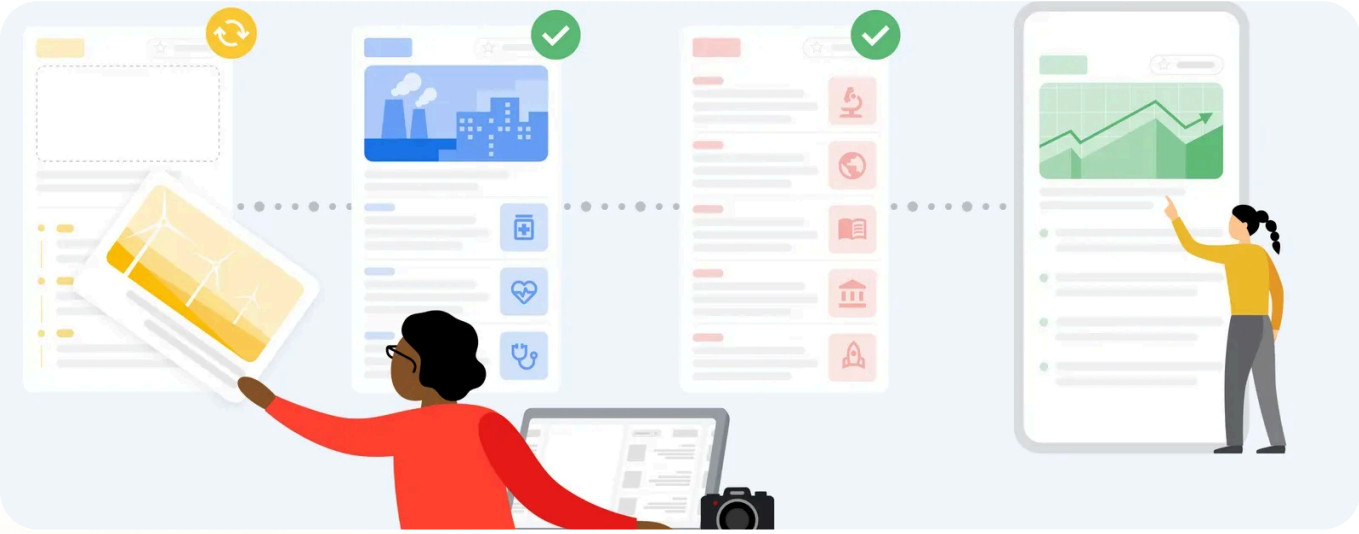
1. Pierwszy kontakt mailowy, żeby poznać Twój serwis i Twoich odbiorców.
2. Propozycja tematów i nowej sekcji, bez zobowiązań.
3. Założenie kont autorów i start publikacji.
4. Miesięczny raport z wynikami z Search Console i Twojej analityki.

Gotowi do startu?

Napisz do nas, podając nazwę swojego serwisu: przeanalizujemy go i zaproponujemy najlepiej dopasowany model.

account@igcrm.ai

igcrm.ai/pl/



DANE FIRMY

Nazwa firmy	IG CRM AI LLC
Siedziba	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (amerykański numer podatkowy)	33-3536474
Strona WWW	igcrm.ai
E-mail	account@igcrm.ai

Zanonimizowane dane z Search Console i Marfeel pochodzące z serwisów partnerskich. Wyniki osiągnięte w przeszłości nie gwarantują przyszłych rezultatów.

Google, Google News, Google Discover i Search Console są znakami towarowymi Google LLC. Marfeel jest znakiem towarowym należącym do jego właściciela. IG CRM AI LLC nie jest powiązana z Google ani z Marfeel.

© 2026 IG CRM AI LLC · Wszelkie prawa zastrzeżone.