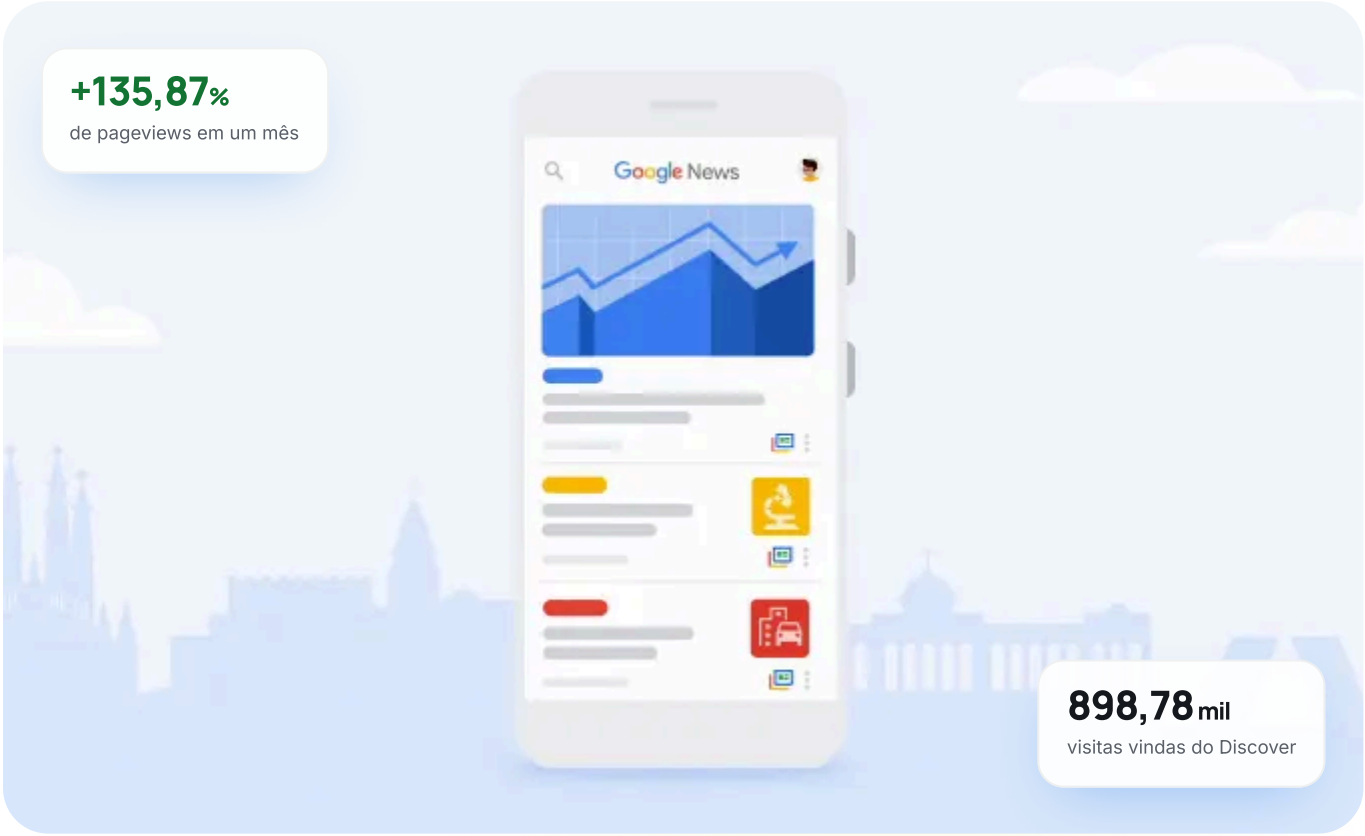
IG CRM AI

PROPOSTA DE PARCERIA · GOOGLE DISCOVER · GOOGLE NEWS

Milhões de leitores do Google Discover no seu site. Sem custo para você.

Criamos e operamos uma nova seção temática dentro do seu veículo. Nós escrevemos, publicamos e levamos o conteúdo ao Discover e ao Google News. O tráfego fica no seu domínio e a sua publicidade monetiza cada visita.

R$ 0 por mês para o veículo | Revenue share sob medida | Autores com Knowledge Graph



RESULTADO DE UM CLIENTE ATUAL · AGOSTO DE 2026

O que os nossos redatores geraram em um só mês

+135,87%
de pageviews em relação à média histórica da seção

1,62M
pageviews no mês

1,32M
usuários únicos no mês

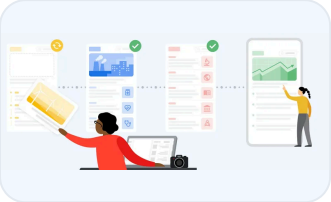
898,78 mil
visitas vindas do Google Discover

Fonte: Marfeel, filtrado apenas pelos artigos assinados pela nossa equipe de redação.

COMO FUNCIONA

Você cede o espaço. Nós fazemos o resto.

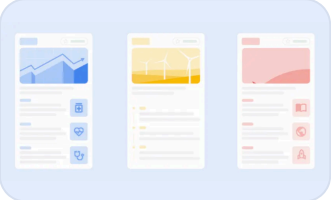
Cinco etapas, uma só equipe. A sua redação continua trabalhando exatamente como hoje.



01

Análise

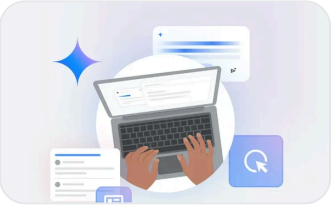
Estudamos o seu site e escolhemos temas com demanda no Discover que atraem públicos diferentes dos que você já tem.



02

Nova seção

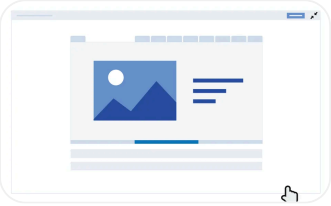
Criamos uma categoria própria para essas verticais, separada da linha editorial principal.



03

Redação

Nossos redatores, todos especialistas em Discover, escrevem e publicam os artigos diretamente no seu CMS.



04

Distribuição

Otimizamos títulos, imagens grandes e horários para Discover, Google Notícias e busca orgânica.



05

Monetização

Você monetiza as visitas com a publicidade de sempre. Nós monetizamos a vertical comercial da seção, ou avaliamos juntos outro modelo.

O QUE O VEÍCULO FAZ

Quase nada

- Criar usuários de autor para a nossa equipe no CMS
- Liberar uma categoria para as novas verticais
- Dar acesso de leitura ao Search Console para acompanharmos os resultados

O QUE A NOSSA EQUIPE FAZ

Tudo o que envolve o conteúdo

- Pesquisar e escolher os temas
- Redigir os artigos, inclusive em vários idiomas
- Publicar e otimizar para Discover e SEO
- Monetizar a vertical
- Enviar relatórios periódicos de desempenho

SERVIÇOS

Tudo o que você precisa para crescer no Google, em uma só parceria

Da primeira ideia à monetização, cuidamos de cada etapa. Você decide até onde quer ir.

Seção gerenciada para o Discover

Abrimos uma categoria própria no seu site e a mantemos abastecida com artigos pensados para o Discover, assinados pelos nossos autores.

Distribuição no Google News

Títulos, imagens, horários de publicação e dados estruturados ajustados para Discover, Google News e busca orgânica.

Autores com autoridade

Cada um dos nossos redatores é uma entidade reconhecida pelo Google, com Knowledge Graph próprio: um sinal forte de E-E-A-T para os seus artigos.

Conteúdo multilíngue

Escrevemos em vários idiomas para levar o seu veículo a novos públicos e a novos mercados.

Monetização flexível

Custo zero, revenue share, CPA, valor mensal fixo ou fórmula híbrida: definimos com você o modelo certo para o seu site.

Relatórios mensais transparentes

Os números do Search Console e da sua ferramenta de analytics, todo mês, sem rodeios.

SERVIÇO À PARTE

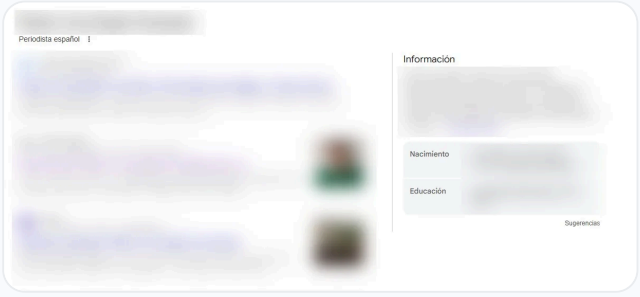
Knowledge Graph para a sua redação

Um serviço à parte: damos também aos jornalistas do seu veículo uma entidade no Google, reforçando a autoridade de todo o site.

AUTORIDADE DE AUTOR

Autores reconhecidos pelo Google

Todos os nossos redatores são entidades no Google, com Knowledge Graph próprio. O Google os identifica como autores com experiência, um sinal importante para o Discover e para o E-E-A-T. Os artigos que eles assinam no seu site se beneficiam dessa autoridade.

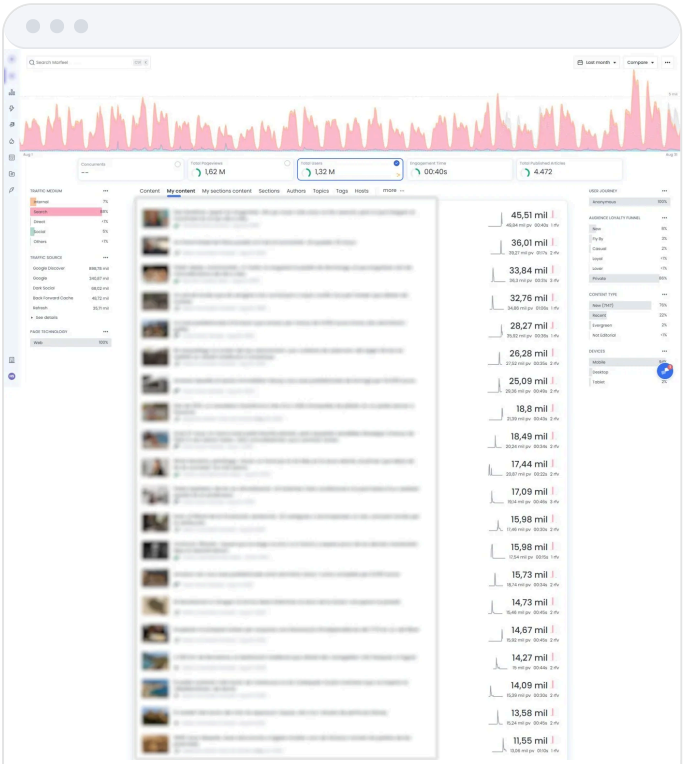


Exemplo real do painel de conhecimento do Google de um dos nossos autores. Todos os nossos redatores têm o seu. Dados desfocados por privacidade.

DADOS REAIS · AGOSTO DE 2026

Um mês de trabalho em um veículo parceiro

Números de agosto de 2026, considerando apenas os artigos escritos pela nossa equipe dentro de um veículo parceiro. Os títulos foram desfocados por confidencialidade.



Painel Marfeel, 1 a 31 de agosto de 2026. Cada artigo da lista trouxe entre 11 mil e 45 mil usuários.

De onde veio o tráfego

Google Discover	898,78 mil
Google Busca	340,87 mil
Dark social	68,02 mil
Back/forward cache	48,72 mil
Refresh	35,71 mil

88%
Tráfego via busca

94%
Acessos por celular

76%
Conteúdo novo

00:40
Tempo de engajamento

Total de pageviews em relação à média histórica

+135,87%

Último mês	1,62 M
Máximo	1,36 M
Média	686,65 mil
Mínimo	258,03 mil

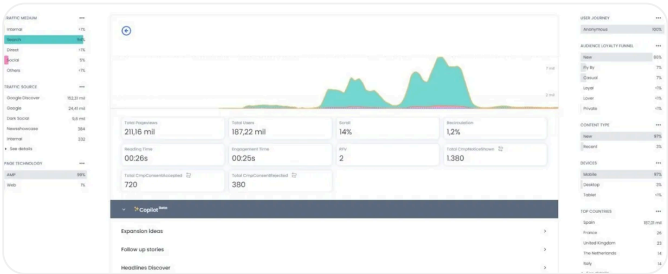
Agosto superou o recorde anterior (1,36 M) e fechou 135,87% acima da média (686,65 mil).

ARTIGOS INDIVIDUAIS · MARFEEL

Um único artigo pode trazer mais de 150 mil usuários



170,35 mil pageviews e 161,39 mil usuários. 124,15 mil visitas vieram do Discover, com tempo de leitura de 1min08s.



211,16 mil pageviews e 187,22 mil usuários. 152,31 mil visitas vieram do Discover, 97% delas pelo celular.

CASOS DE SUCESSO · GOOGLE SEARCH CONSOLE

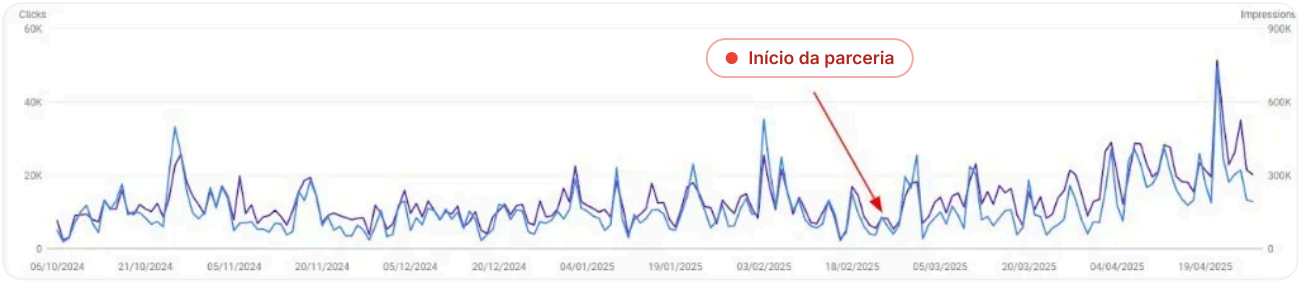
O que acontece quando começamos a colaborar

Relatórios de Discover no Search Console de dois veículos parceiros. A seta marca o dia em que a nossa equipe começou a publicar.

Veículo A

De cerca de 10 mil para picos de 50 mil cliques por dia

2,25 M	40,6 M	5,5%
Cliques (12 meses)	Impressões	CTR médio

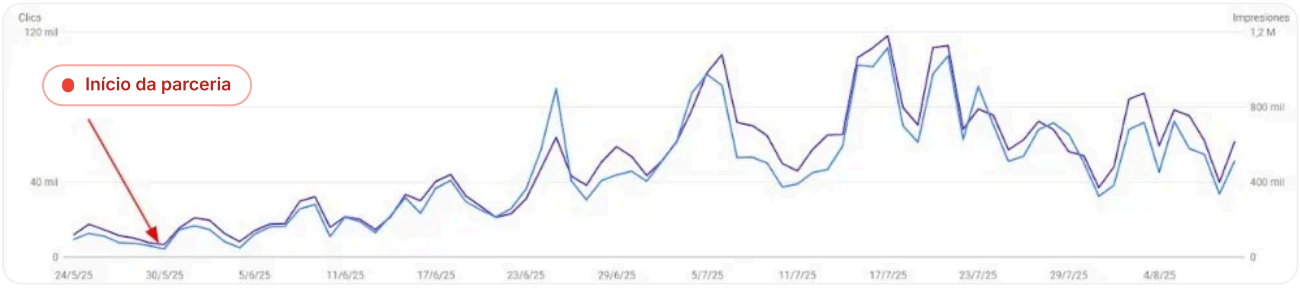


Colaboração iniciada no fim de fevereiro de 2025. Em abril, o site bateu o maior pico de cliques do ano.

Veículo B

Mais de 100 mil cliques por dia em sete semanas

3,51 M	38,8 M	9%
Cliques (período)	Impressões	CTR médio



Colaboração iniciada em 30/05/2025. Em meados de julho, o Discover passou de 100 mil cliques diários.

O QUE O VEÍCULO GANHA

Crescimento sem aumentar a redação

Mais usuários únicos

Novos públicos, complementares aos que você já tem, chegando todos os meses.

Mais presença no Google

O domínio ganha histórico no Discover e na busca, o que também favorece o conteúdo da sua redação.

Mais receita publicitária

Cada visita gerada pelos nossos artigos exibe os anúncios do seu site.

Custo zero

Sem mensalidade, sem redatores extras e sem trabalho técnico. É uma estratégia pronta.

MODELOS DE PARCERIA

O modelo certo para o seu site. Seu custo continua zero.

Toda parceria parte do mesmo princípio: o veículo não paga nada. Depois, analisamos o seu site e propomos o incentivo que melhor combina com o volume, o público e o mercado dele.

PONTO DE PARTIDA

Parceria de verticais

R$ 0 /mês

Operamos a nova seção e cuidamos da monetização comercial dela. O tráfego e a publicidade do site continuam sendo seus.

- Sem mensalidade, sem redatores extras
- Sem trabalho técnico
- 100% da publicidade do site continua sua

REVENUE SHARE

Ganhe com o tráfego que trazemos

Parte variável

Volume menor — A sua parte sobe com volume e qualidade — **Volume alto**

Você recebe uma parte da receita publicitária gerada pelo tráfego que trazemos. O percentual depende do volume, do público e do mercado do seu site e cresce com os resultados.

CPA

Por aquisição

Um pagamento por cada aquisição qualificada gerada pela seção, com métricas compartilhadas e verificáveis.

VALOR MENSAL

Quantia fixa

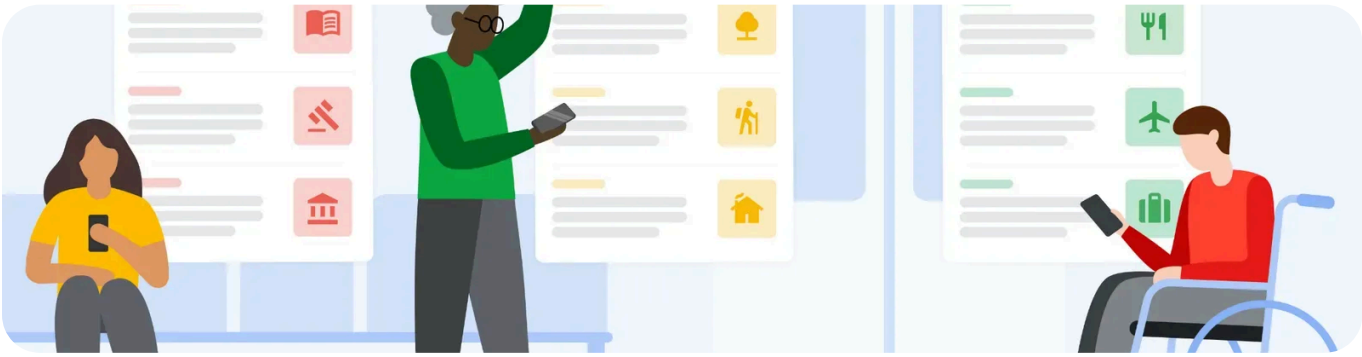
Um pagamento mensal combinado pelo espaço editorial, com receita previsível. Disponível para sites com volume e público adequados.

HÍBRIDO

Sob medida

Juntamos valor fixo, revenue share e CPA no formato que funciona melhor para o seu veículo.

Nem todo modelo está disponível para todo site: valor fixo e percentual de revenue share são definidos caso a caso, depois de analisarmos volume, público, mercado e tipo de seção.



SERVIÇO À PARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Seus jornalistas também podem se tornar entidades no Google

Além da parceria, oferecemos um serviço dedicado à sua redação: damos aos jornalistas e editores do seu veículo uma entidade própria no Google, com o respectivo painel de Knowledge Graph, assim como os nossos autores.

- O Google reconhece os seus jornalistas como autores com experiência
- Você reforça os sinais de E-E-A-T de todo o veículo
- O seu conteúdo ganha visibilidade no Discover, no Google News e na busca

EM POUCAS PALAVRAS

Três conceitos para entender o serviço

01

Entidade

Para o Google, uma entidade é uma pessoa, organização ou lugar que ele reconhece sem ambiguidade: sabe quem é, o que faz e a quais conteúdos está ligada.

02

Knowledge Graph

A enorme base de conhecimento em que o Google conecta as entidades entre si: jornalistas, veículos, temas, artigos, prêmios.

03

Painel de conhecimento

O quadro que aparece nos resultados quando alguém pesquisa uma entidade. Para um jornalista, é o sinal visível de que o Google sabe quem ele é.

Antes e depois

Sem entidade

- Para o Google, o autor é só um nome na página
- Homônimos e perfis espalhados geram confusão
- Nenhum painel nos resultados de busca
- Sinais de autoridade fracos ou inconsistentes

Com entidade

- O Google sabe quem é o jornalista e o que ele cobre
- O autor fica vinculado ao veículo e aos seus temas
- Painel de Knowledge Graph nos resultados
- Sinais de E-E-A-T claros e consistentes em cada artigo

Transparência em primeiro lugar

Quem decide se reconhece uma entidade é o Google, e ninguém pode garantir isso. Trabalhamos com método sobre os sinais que o Google usa e dizemos com clareza, já na auditoria, o que esperar para cada autor.

POR QUE IMPORTA

O Google não olha só o que você escreve, mas também quem escreve

E-E-A-T

Experiência, especialização, autoridade e confiabilidade estão no centro das diretrizes de qualidade do Google. Um autor reconhecível torna esses sinais claros e verificáveis.

Discover e Google News

Os dois canais dão espaço a fontes transparentes e confiáveis. Autores bem identificados ajudam os seus artigos a se destacar nos feeds.

Todo artigo se beneficia

A autoridade do autor acompanha tudo o que ele assina: as matérias novas e também o arquivo do veículo.

Valor que permanece

A entidade fica ligada ao jornalista e ao veículo. Não é uma campanha com data para acabar: é um ativo que se fortalece com o tempo.

MÉTODO

Como trabalhamos, passo a passo

01

Auditoria dos autores

Analisamos as páginas de autor, as assinaturas dos artigos e a presença online de cada jornalista. Definimos prioridades e prazos realistas, autor por autor.

02

Identidade única

Para cada autor, construímos uma identidade consistente: nome, cargo, bio, áreas de especialidade, foto e perfis oficiais.

03

Páginas de autor e dados estruturados

Otimizamos as páginas de autor do veículo com marcação Person e links sameAs, para que o Google associe cada artigo à pessoa certa.

04

Sinais de autoridade

Consolidamos a presença de cada autor em fontes confiáveis e coerentes entre si, para que o Google encontre confirmações independentes.

05

Monitoramento e relatórios

Acompanhamos como cada entidade é reconhecida e quando o painel aparece, com relatórios periódicos e próximos passos claros.

O QUE VOCÊ RECEBE

Um trabalho concreto e mensurável

- Auditoria inicial de cada autor selecionado
- Plano de ação para cada autor, com prioridades
- Páginas de autor otimizadas e marcação pronta para publicar
- Relatórios periódicos sobre o status de cada entidade
- Diretrizes para manter autorias e perfis consistentes

PARA QUEM É

Para redações que querem valorizar quem assina cada matéria

- Veículos com redação própria e autores recorrentes
- Editores-chefes que querem reforçar a credibilidade do veículo
- Redações que priorizam o Discover e o Google News
- Grupos de mídia com vários títulos e muitos autores

SERVIÇO À PARTE

Orçamento sob medida

O custo depende do número de autores e do ponto de partida de cada um. Definimos o valor depois de uma primeira troca de e-mails, sem compromisso.

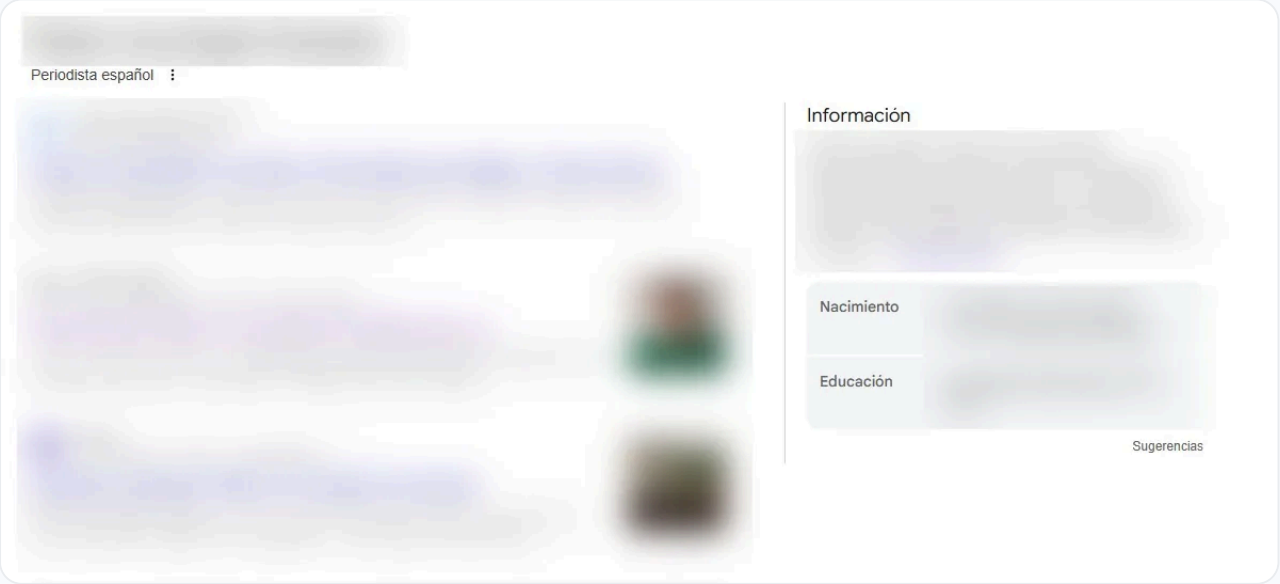
Funciona ainda melhor com a parceria Discover

Os nossos autores já têm a sua entidade. Com este serviço, os seus jornalistas também passam a ter, e todo o veículo se apresenta ao Google com autores de peso.

UM EXEMPLO REAL

O resultado que buscamos para os seus jornalistas

Este é o painel de conhecimento de um dos nossos autores, desfocado por privacidade. Todos os nossos redatores têm um, e com este serviço levamos o mesmo trabalho aos jornalistas do seu veículo.



Exemplo real do painel de conhecimento do Google de um dos nossos autores. Todos os nossos redatores têm o seu. Dados desfocados por privacidade.

PERGUNTAS FREQUENTES

Dúvidas comuns

Quem assina os artigos?

Nossos redatores, cada um com perfil de autor próprio no seu site. Todos são entidades no Google, com Knowledge Graph próprio. O conteúdo fica claramente identificado e separado do trabalho da sua redação.

Que tipo de seção vocês criam?

Temas com alta demanda no Discover e que complementam o seu público. Não trabalhamos com categorias fixas: definimos os assuntos juntos antes de começar, de acordo com os seus padrões editoriais e as regras do seu mercado.

Isso muda a linha editorial do veículo?

Não. O conteúdo vai para uma categoria própria e não substitui a cobertura da sua redação.

Preciso de equipe técnica?

Não. Basta criar os usuários no CMS e a categoria. Os detalhes técnicos resolvemos juntos quando você decidir seguir em frente.

Como funcionam o revenue share, o CPA e o valor mensal?

Sempre começa com custo zero para o veículo. Com o revenue share, você recebe uma parte da receita publicitária gerada pelo nosso tráfego; o percentual depende do volume, do público e do mercado do seu site. Também podemos avaliar um pagamento por aquisição (CPA), um valor mensal fixo ou uma fórmula híbrida. Nem todo modelo está disponível para todo site: definimos depois de uma análise.

O serviço de Knowledge Graph está incluído?

É um serviço à parte e opcional, pensado para os jornalistas do seu veículo. O orçamento é sob medida e definido depois de uma primeira troca de e-mails.

Como vocês medem os resultados?

Com acesso de leitura ao Search Console e à sua ferramenta de analytics. Todo mês você recebe um relatório com os números da seção.

Vocês trabalham em português?

Sim. Nossa equipe produz conteúdo em vários idiomas, incluindo o português do Brasil.

SERVIÇO À PARTE · KNOWLEDGE GRAPH

Perguntas sobre o serviço

Quanto tempo leva?

Depende do histórico online de cada jornalista. Na auditoria inicial, indicamos prazos realistas, autor por autor.

O jornalista precisa ser famoso?

Não. Ele precisa ter um trabalho jornalístico real e verificável. O nosso papel é torná-lo claro e reconhecível para o Google.

O que a redação precisa fazer?

Muito pouco: compartilhar informações básicas sobre cada autor e nos dar acesso às páginas de autor. Nós cuidamos do resto.

Vocês garantem o painel de Knowledge Graph?

Não, e desconfie de quem garante: a decisão é do Google. O que garantimos é um método rigoroso, transparência em cada etapa e relatórios claros.

Quantos autores podem entrar no serviço?

De um único jornalista à redação inteira. Na auditoria, ajudamos você a escolher por onde começar.

PRÓXIMOS PASSOS

Como começar

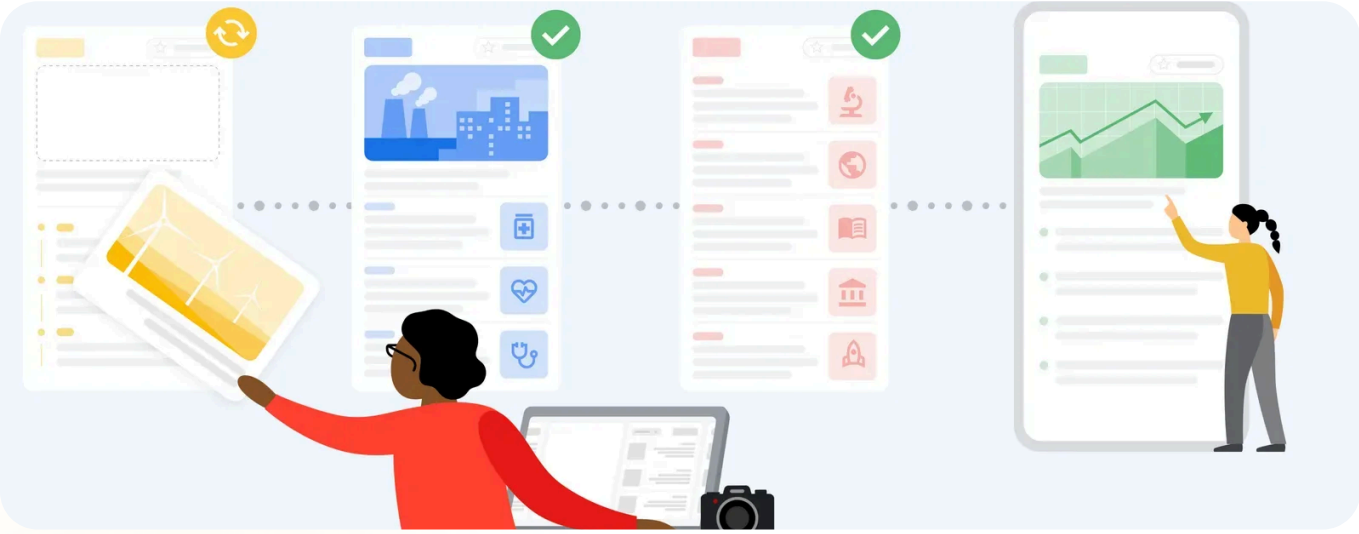
1. Um primeiro contato por e-mail para conhecer o seu site e o seu público.
2. Proposta de temas e da nova seção, sem compromisso.
3. Criação dos usuários de autor e início das publicações.
4. Relatório mensal com os resultados do Search Console e da sua ferramenta de analytics.

Vamos começar?

Escreva para nós com o nome do seu veículo: analisamos o site e propomos o modelo mais adequado.

account@igcrm.ai

igcrm.ai/pt/



DADOS DA EMPRESA

Razão social	IG CRM AI LLC
Endereço	1209 Mountain Road Pl NE Ste R Albuquerque, New Mexico 87110, United States
EIN (identificação fiscal nos EUA)	33-3536474
Site	igcrm.ai
E-mail	account@igcrm.ai

Dados de Search Console e Marfeel de veículos parceiros, anonimizados. Resultados passados não garantem resultados futuros.

Google, Google News, Google Discover e Search Console são marcas registradas da Google LLC. Marfeel é marca do seu respectivo titular. A IG CRM AI LLC não é afiliada ao Google nem à Marfeel.

© 2026 IG CRM AI LLC · Todos os direitos reservados.